



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 23.03.2007

# NRJ GROUP FETE CE SOIR AU CINE AQUA LES 2 ANS DE NRJ 12 ET LE LANCEMENT DE NRJ HITS EN PRESENCE DE SA MARRAINE JENNIFER LOPEZ

Les années 2005-2006 ont été marquées par le lancement de la Télévision Numérique Terrestre qui a été une véritable réussite et un réel bouleversement dans le paysage audiovisuel français. Dans ce contexte où NRJ Group a soutenu sans relâche le lancement de la TNT, et en particulier son modèle démocratique de réception gratuite, NRJ 12 a trouvé sa place.

L'année 2007 marquera la poursuite de la politique ambitieuse de développement du groupe NRJ.

En effet, NRJ 12 va compléter son offre de chaîne mini-généraliste en proposant aux téléspectateurs **NRJ HITS une nouvelle chaîne de télévision 100% musicale diffusée via le satellite ASTRA, sur toutes les plateformes ADSL, sur NOOS/UPC courant avril et bientôt sur CANALSAT.**

### NRJ HITS, LE NOUVEAU PARI AMBITIEUX POUR LE GROUPE NRJ

#### **CARACTERISTIQUES GENERALES DE NRJ HITS**

NRJ HITS est une nouvelle chaîne de télévision internationale éditée par la société NRJ 12, filiale à 100% de NRJ Group, destinée à être diffusée 24h/24h en France et en Europe par câble, satellite et ADSL.

NRJ HITS est une nouvelle chaîne à la programmation 100% musicale qui a pour objectif d'offrir le plaisir de la bonne musique, de toutes les musiques à destination d'un public majoritairement composé de jeunes et de jeunes adultes (15-34 ans).

Bénéficiaire de l'expérience de NRJ et de NRJ 12, NRJ HITS est une chaîne avec un esprit jeune, innovant, frais.

Adossée sur les valeurs sûres que sont les hits de la radio NRJ et de ses webradios, NRJ HITS est la chaîne de télévision du groupe qui diffuse le meilleur de la musique.

Une chaîne qui démarre en programmant principalement des clips (40% français/ 60% internationaux) et qui enrichira au cours de l'année son offre de programmes.

NRJ HITS est également une antenne accordant une place privilégiée aux nouveautés artistiques dans un large univers musical (« Pop, Rock, R'n'B, Black, Dance »).



## **NRJ HITS EST AXÉE SUR UNE PROMESSE DE HITS**

La grille de programmes de lancement est donc dédiée à l'univers musical, aux stars et aux nouveaux talents, univers légitime de la marque NRJ. La programmation est axée sur les Hits, des titres qui ont battu tous les records de vente et qui se transmettent de génération en génération. NRJ HITS offre également à ses téléspectateurs des rendez-vous thématiques.

NRJ HITS montera en puissance et lancera des émissions musicales phares, des spectacles, des concerts, des magazines courts, des jeux et des émissions interactives. Un savant mélange de spontanéité et de proximité où les téléspectateurs deviennent acteurs.

### **TRANCHES MUSICALES**

**MORNING CLIPS** : programmation Play-list, les titres qui réveillent !

**HIT MUSIC ONLY** : programmation Play-list classique

**CLIPS DEDICACES**: programmation Play-list classique avec dédicaces

**NRJ LOUNGE** : programmation Play-list avec golds et récurrents

### **TRANCHES MUSICALES SPECIFIQUES**

**ROCK** : le meilleur du rock

**RAP** : le meilleur du rap

**BLACK** : le meilleur de la black music

**NEW** : le meilleur des nouveautés

**MADE IN FRANCE** : le meilleur de la musique française

**CLUB** : le meilleur de ce qui se danse aujourd'hui

### **CLASSEMENTS**

**NRJ 12 HITS** : le meilleur de la play-list NRJ 12 Hits

**HIT US** : le meilleur des hits américains

**HIT EUROPE** : le meilleur des hits en Europe

**HIT FRANÇAIS** : le meilleur des hits français

**HIT INTERNET** : les titres les plus téléchargés sur les plateformes Web

**L'HABILLAGE DE NRJ HITS CREE PAR L'AGENCE VIEW EST MODERNE, FLUIDE, CHALEUREUX EN COHERENCE AVEC LE CONCEPT ET LES VALEURS DE LA MARQUE.**

**ATTACHEE DE PRESSE NRJ 12**

**Delphine BOURDET** - ☎ 01 40 71 39 33 – [dbourdet@nrj.fr](mailto:dbourdet@nrj.fr)