



Paris, le 28 août 2008

NRJ GROUP

Résultats du premier semestre 2008 :

Chiffre d'affaires de 172,3 millions d'euros
Résultat opérationnel courant de 5,0 millions d'euros (14,4 millions hors impact NRJ Mobile)
Résultat net part du Groupe de 2,6 millions d'euros
Excédent net de trésorerie de 141,9 millions d'euros (avant versement du dividende)

Le Conseil d'administration réuni le 27 août 2008 sous la présidence de Monsieur Jean-Paul Baudecroux, nommé Président Directeur Général le 27 juin dernier, a arrêté les comptes consolidés du premier semestre 2008.

en millions d'euros

Au 30 juin (6 mois)	2008	2007	Variation
Chiffre d'affaires hors opérations d'échanges ¹	172,3	187,9	-8,3%
Résultat Opérationnel Courant	5,0	27,6	-81,9%
ROC hors impact NRJ Mobile	14,4	36,8	-60,9%
Résultat net part du Groupe	2,6 ²	49,5 ³	-94,7%

	30/06/08	31/12/07	Variation
Excédent net de trésorerie	141,9 ⁴	121,0	+17,3%
Capitaux propres	480,2	504,0	-4,7%

¹ : le chiffre d'affaires consolidé total incluant les opérations d'échanges dissimilaires s'élève à 175,7 millions d'euros au premier semestre 2008 contre 191,8 millions d'euros au premier semestre 2007.

² : dont 7,7 millions d'euros d'impact négatif relatif à NRJ Mobile

³ : dont 32,3 millions d'euros de profit de dilution suite à la montée du Crédit-Mutuel CIC à hauteur de 50% dans le capital de NRJ Mobile début 2007.

⁴ : avant versement du dividende au titre de l'exercice 2007 d'un montant de 24,9 millions d'euros

Au premier semestre 2008, le résultat opérationnel courant de NRJ GROUP s'est élevé à 5,0 millions d'euros contre 27,6 millions d'euros au premier semestre 2007. Cette évolution qui intègre notamment les conséquences des évolutions successives du mode de consolidation de NRJ Mobile ainsi que l'effet de l'arrêt de la comédie musicale « le Roi Soleil » après ses dernières représentations données en juillet 2007. Hors téléphonie mobile et « Roi Soleil », le résultat opérationnel courant de NRJ GROUP s'élève à 14,2 millions d'euros à comparer à 31,1 millions d'euros au titre du 1^{er} semestre 2007. Cette dégradation s'explique principalement par :

- la baisse du résultat opérationnel courant des activités de radio en France qui passe de 37,6 millions d'euros à 22,5 millions d'euros,
- l'accélération programmée des coûts de développement du pôle télévision dont la perte opérationnelle courante passe de 7,4 millions d'euros à 11,1 millions d'euros,

Après prise en compte des autres éléments du compte de résultat, notamment du profit de dilution de 12,2 millions d'euros résultant de la cession début mai 2008 de 40% du capital de NRJ Mobile au Groupe Crédit Mutuel - CIC pour un montant de 15 millions d'euros, du résultat financier positif de 3,2 millions d'euros et d'une charge d'impôt de 16,1 millions d'euros (dont 10,7 millions d'euros de charge d'impôt différée consécutive à la cession de 40% du capital de NRJ Mobile), le résultat net part du Groupe s'est élevé à 2,6 millions d'euros au premier semestre 2008 contre 49,5 millions d'euros au premier semestre 2007. Hors impacts liés à NRJ Mobile, le résultat net part du Groupe s'élève à 10,3 millions d'euros au premier semestre 2008.

Les flux nets de trésorerie générés par l'activité se sont élevés à 32,8 millions d'euros au premier semestre 2008 à comparer à 12,0 millions d'euros au premier semestre 2007, en hausse de 20,8 millions d'euros grâce à l'amélioration du besoin en fonds de roulement. Les flux nets d'investissements impactent négativement la trésorerie au premier semestre 2008 de 9,8 millions d'euros (dont +4,4 millions d'euros au titre de la cession des titres NRJ Mobile nets de l'effet de la déconsolidation de la société à compter du 1^{er} mai 2008) à comparer à un encaissement net de 15,0 millions d'euros au premier semestre 2007 (dont +30 millions d'euros relatifs à l'augmentation de capital de NRJ Mobile souscrite par le Groupe Crédit Mutuel - CIC).

Au total, étant précisé que le paiement du dividende 2007 à hauteur de 24,9 millions d'euros est intervenu début juillet 2008, l'excédent net de trésorerie au 30 juin 2008 s'est élevé à 141,9 millions d'euros contre 121,0 millions d'euros au 31 décembre 2007 (133,9 millions d'euros au 30 juin 2007).

Evolution des principales activités

en millions d'euros

Contributions au 30 juin (6 mois)	2008	2007	Variation
Chiffre d'affaires hors opérations d'échanges	172,3	187,9	-8,3%
Radio en France	114,1	120,0	-4,9%
Radio à l'international	17,4	16,2	+7,4%
Télévision	11,3	3,8	+197,4%
Hors Média	9,8	29,9	-67,2% ⁽¹⁾
Diffusion	12,0	8,2	+46,3%
Autres	0,5	0,6	ns
Sous-total hors Téléphonie	165,1	178,7	-7,6%
Téléphonie	7,2	9,2	⁽²⁾
Résultat Opérationnel Courant	5,0	27,6	-81,9%
Radio en France	22,5	37,6	-40,2%
Radio à l'international	1,1	(0,5)	ns
Télévision	(11,1)	(7,4)	+50,0%
Hors Média	(2,1)	5,1	ns
Diffusion	3,2	1,3	+146,2%
Autres	0,8	0,7	ns
Sous-total hors Téléphonie	14,4	36,8	-60,9%
Téléphonie	(9,4)	(9,2)	⁽²⁾

(1) Comédie musicale, Internet, événements, produits dérivés, label musical. Au 1^{er} semestre 2008, la comédie musicale le Roi Soleil contribue au chiffre d'affaires consolidé à hauteur de 0,6 million d'euros à comparer à 21,1 millions d'euros au 1^{er} semestre 2007.

(2) En 2007, suite à la montée du Crédit Mutuel - CIC dans le capital de NRJ Mobile à hauteur de 50%, le chiffre d'affaires de cette activité était consolidé à 100% sur les mois de janvier-février et à 50% à compter du 1^{er} mars. En 2008, le chiffre d'affaires est consolidé à 50% de janvier à avril et n'est plus consolidé à compter du 1^{er} mai, le Crédit Mutuel - CIC détenant, depuis début mai 2008, 90% du capital de NRJ Mobile.

ns : non significatif

Le résultat opérationnel courant des activités de **radio en France** s'est élevé à 22,5 millions d'euros au premier semestre 2008 contre 37,6 millions d'euros au premier semestre 2007, en baisse de - 40,2%. Outre la baisse du chiffre d'affaires, cette évolution intègre l'augmentation des charges, notamment au niveau des programmes et de la promotion ainsi que des structures centrales dans le cadre du développement multimédia du Groupe.

Le résultat opérationnel courant des activités de **radio à l'international** redevient positif à 1,1 million d'euros à comparer à une contribution négative de 0,5 million d'euro à fin juin 2008, les contributions des zones germanique et nordique étant respectivement à l'équilibre et positive.

Les activités de **télévision** du Groupe ont poursuivi leur fort développement au premier semestre 2008. La part d'audience de NRJ 12 s'est élevée à 2,5% sur l'univers TNT au 1^{er} semestre 2008 et à 1% sur l'univers national au mois de juin 2008 en rassemblant plus de 18,5 millions de téléspectateurs chaque semaine. (source Médiamétrie Médiamat). Par ailleurs, la chaîne généraliste urbaine d'« infotainment », NRJ Paris, lancée en mars 2008, a connu un démarrage satisfaisant et enregistré des premiers résultats d'audience encourageants.

Dans ce contexte, le perte opérationnelle courante des activités de télévision s'est élevée à 11,1 millions d'euros au premier semestre 2008 à comparer à 7,4 millions d'euros au premier semestre 2007. Cette évolution reflète la forte hausse du chiffre d'affaires ainsi que l'augmentation des charges conformément au plan de marche, notamment les coûts de grille, les charges de personnel avec le lancement de NRJ Paris ainsi que les coûts de diffusion avec l'augmentation de la couverture de la population par la TNT.

Le résultat opérationnel courant des activités **hors média** est négatif à -2,1 millions d'euros au premier semestre 2008 à comparer à un résultat positif de 5,1 millions d'euros au premier semestre 2007. Au premier semestre 2008, la contribution de la comédie musicale « Le Roi Soleil » s'élève à 0,2 million d'euros contre 5,7 millions d'euros au titre du 1^{er} semestre 2007. L'évolution du résultat opérationnel courant des activités hors média reflète par ailleurs la hausse des charges dans le cadre du développement des activités internet.

La perte opérationnelle courante de **NRJ Mobile** s'est élevée à 9,4 millions d'euros au premier semestre 2008 contre une perte de 3,9 millions d'euros à données comparables. NRJ Mobile n'est plus consolidé à compter du 1^{er} mai 2008.

Enfin, l'activité de **diffusion** du Groupe a poursuivi son fort développement notamment sur le marché de la diffusion de la TNT. Dans ce contexte, le résultat opérationnel courant s'est élevé à 3,2 millions d'euros au premier semestre 2008 en forte hausse par rapport au premier semestre 2007 (+146,2%) malgré l'augmentation des charges, notamment de location de sites, en lien avec la progression de l'activité.

Evolution récente et perspective

Dans un contexte de hausse du chiffre d'affaires publicitaire France (Radio + TV) sur la période juillet-août par rapport à l'année dernière, la nouvelle direction du Groupe poursuit la mise en œuvre de sa stratégie concentrée sur les médias :

- En radio, dans un contexte de quasi stabilité de l'activité sur les 2 mois d'été dans leur ensemble, les antennes mettent en place leurs grilles de rentrée sous la responsabilité de Christophe Sabot, Directeur des médias musicaux, de l'entertainment et de l'internet..
- Le pôle Télévision, dont le chiffre d'affaires est toujours en forte croissance sur l'été, poursuit son développement et notamment la montée en puissance des programmes de la chaîne NRJ 12 avec une nouvelle grille de rentrée enrichie.
- Sur Internet, le Groupe continue de développer son offre publicitaire agrégée, en poursuivant l'enrichissement de ses propres sites, en dynamisant leur référencement et en mettant en place des accords commerciaux avec des partenaires à l'instar de l'accord conclu avec AOL en local.
- Enfin, la régie NRJ Global poursuit le développement de son offre publicitaire en s'appuyant notamment sur la puissance de son réseau commercial en régions.

A l'international, le Groupe poursuit son développement et les études de projets de partenariats en zone germanique et en Finlande suivent leurs cours. Des contacts de diverses natures ont été établis sans concrétisation toutefois à ce stade.

Concernant sa filiale de diffusion, le Groupe a mandaté une banque d'affaires et le processus de recherche de partenaires potentiels pour accélérer le développement de towerCast a débuté.

Enfin, le Groupe indique que le Conseil d'Administration a procédé à la réaffectation puis à l'annulation de 287 700 actions propres (0,33% du capital) antérieurement acquises en vue de couvrir des plans de stock options aujourd'hui échus.

Le Groupe publiera l'information financière du 3^{ème} trimestre le 13 novembre 2008
(communiqué diffusé après la clôture de la Bourse de Paris)

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 22 rue Boileau 75016 Paris
Frédéric PATUREAU / Tel : + 33 1 40 71 78 05 / e-mail : fpatureau@nrj.fr
NRJ GROUP – Code Isin FR000121691 / Reuters : SONO.PA / Bloomberg : NRG FP
www.nrjgroup.fr

NRJ GROUP
Société anonyme au capital de 864 807,04 euros – SIREN 332 036 128 RCS PARIS
Siège social : 22 rue Boileau 75 016 Paris