



Le 27 janvier 2009

**Chiffre d'affaires 2008 de 331,3 millions d'euros
(-4,3% à périmètre et taux de change comparables)**

en millions d'euros			
12 mois au 31 décembre	2008	2007	Variation
Chiffre d'affaires hors opérations d'échanges	331,3	359,7	-7,9%
Radio en France	222,1	239,6	-7,3%
Radio à l'international	33,8	32,1	+5,3%
Télévision	25,0	8,7	+187,4%
Hors Média ⁽¹⁾	17,4	41,5	-58,1% ⁽¹⁾
Diffusion	24,7	18,2	+35,7%
Autres	1,1	1,3	ns
Sous-total hors Téléphonie	324,1	341,4	-5,1%
Téléphonie	7,2	18,3	na ⁽²⁾
Echanges consolidés	6,2	8,5	-27,1%
Chiffre d'affaires yc opérations d'échanges	337,5	368,2	-8,3%

(1) Comédie musicale, internet, événements, produits dérivés, label musical. En 2008, la contribution de la comédie musicale « Le Roi Soleil » au chiffre d'affaires hors opérations d'échanges s'élève à 0,8 million d'euros à comparer à 23,4 millions d'euros en 2007.

(2) En 2007, suite à la montée du Groupe Crédit-Mutuel CIC dans le capital de NRJ Mobile à hauteur de 50%, le chiffre d'affaires de cette activité a été consolidé à 100% sur les mois de janvier et février et à 50% à compter du 1^{er} mars. En 2008, le chiffre d'affaires est consolidé à 50% de janvier à avril et n'est plus consolidé à compter du 1^{er} mai, le Groupe Crédit Mutuel – CIC détenant, depuis début mai 2008, 90% du capital de NRJ Mobile.

Le chiffre d'affaires du Groupe NRJ (hors opérations d'échanges) s'est élevé à 331,3 millions d'euros en 2008 contre 359,7 millions d'euros en 2007, soit une baisse de 7,9% (-4,3% à périmètre et taux de change comparables). Cette évolution intègre notamment les conséquences de la réduction progressive de la participation du Groupe dans NRJ Mobile ainsi que l'effet de l'arrêt de la comédie musicale « Le Roi Soleil » après ses dernières représentations données en juillet 2007. Hors téléphonie mobile et « Roi Soleil », le chiffre d'affaires du Groupe aurait progressé de 1,7%.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé 89,2 millions d'euros contre 99,9 millions d'euros en 2007, soit une baisse de 10,7% (-6,0% à périmètre et taux de change comparables).

Après un quatrième trimestre particulièrement difficile en raison de la conjoncture économique, le chiffre d'affaires des activités de **radio en France** s'est élevé à 222,1 millions d'euros en 2008 à comparer à 239,6 millions d'euros en 2007, soit une baisse de 7,3% (-14,6% au 4^{ème} trimestre). Au 4^{ème} trimestre, le recul de l'activité provient plus particulièrement de la baisse des investissements publicitaires des secteurs de la distribution, des transports et des télécommunications. Sur l'ensemble de l'année, les investissements publicitaires du secteur de la distribution s'inscrivent en légère hausse alors que ceux des secteurs transports, services, télécommunications et toilette – beauté, sont en nette baisse.

Le chiffre d'affaires des activités de **radio à l'international** s'est élevé à 33,8 millions d'euros en 2008, en hausse de 5,3% par rapport à 2007 notamment du fait de la croissance de l'activité de la zone germanique sur l'ensemble de l'année.

Le chiffre d'affaires des activités de **télévision** s'est élevé à 25 millions d'euros en 2008, en hausse de 187,4% par rapport à 2007. Au quatrième trimestre, malgré le contexte économique défavorable, la croissance du chiffre d'affaires a été soutenue (+186,7%). En décembre 2008, la chaîne NRJ 12 a atteint

1,1%* de part d'audience nationale (1%* sur l'ensemble de l'année 2008). NRJ 12 poursuit toujours sa progression d'audience satisfaisante et réunit désormais près de 24 millions* de téléspectateurs chaque semaine.

* source Médiamétrie Médiamat Annuel 2008

Le chiffre d'affaires de l'activité de **téléphonie** s'est élevé à 7,2 millions d'euros en 2008 contre 18,3 millions d'euros en 2007 en raison de la réduction de la participation du Groupe dans NRJ Mobile. Cette activité a été déconsolidée à compter du 1^{er} mai 2008, et le Groupe n'a pas enregistré de chiffre d'affaires pour NRJ Mobile au 2nd semestre 2008 à comparer à un chiffre d'affaires de 9,1 millions d'euros réalisé au 2nd semestre 2007.

Le chiffre d'affaires des activités **hors média** s'est élevé à 17,4 millions d'euros en 2008 à comparer à 41,5 millions d'euros en 2007. En 2008, la comédie musicale « Le Roi Soleil » a contribué au chiffre d'affaires consolidé à hauteur de 0,8 million d'euros à comparer à 23,4 millions d'euros en 2007. Hors « Roi Soleil », le chiffre d'affaires du pôle hors média se serait élevé à 16,6 millions d'euros en 2008 contre 18,1 millions d'euros en 2007.

Enfin, la contribution au chiffre d'affaires consolidé de l'activité de **diffusion** du Groupe s'est élevée à 24,7 millions d'euros en 2008 en hausse de 35,7% par rapport à 2007 grâce notamment au développement de ses activités sur le marché de la diffusion de la TNT. Au total, y compris le chiffre d'affaires réalisé à l'intérieur du Groupe, le chiffre d'affaires de l'activité de diffusion s'est élevé à 37,6 millions d'euros en 2008.

Tendances sur le début d'année

Dans le contexte économique actuel, le Groupe confirme aborder l'année 2009 avec une grande prudence. A ce stade, la visibilité restant réduite et l'activité actuelle ne montrant pas d'inversement de tendance dans les investissements publicitaires, le Groupe s'attend à une baisse de son chiffre d'affaires en Radio en France au 1^{er} trimestre. En Télévision, l'environnement TNT est favorable et l'activité continue de progresser en ce début d'année.

Le Groupe publiera les résultats de l'année 2008 le 25 mars 2009
(communiqué diffusé le soir après la clôture de la Bourse de Paris)

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 22 rue Boileau 75016 Paris
Frédéric PATUREAU / Tel : + 33 1 40 71 78 05 / e-mail : fpatureau@nrj.fr
NRJ GROUP – Code Isin FR000121691 / Reuters : SONO.PA / Bloomberg : NRG FP
www.nrjgroup.fr

NRJ GROUP
Société anonyme au capital de 861 930,04 euros – SIREN 332 036 128 RCS PARIS
Siège social : 22 rue Boileau 75 016 Paris