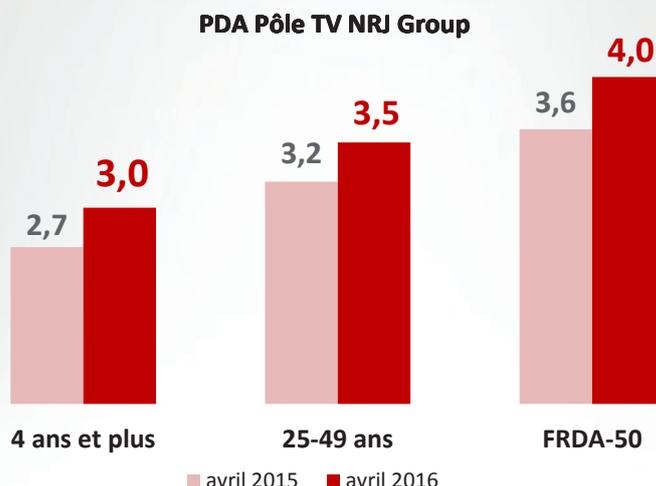




# RECORD HISTORIQUE D'AUDIENCE POUR LE PÔLE TV NRJ GROUP



**3.0%** de PDA  
soit **+0.3** point gagné  
en 1 an sur **l'ensemble du public**  
**RECORD HISTORIQUE DE PDA**

**3.5%** de PDA  
soit **+0.3** point gagné  
en 1 an sur les **25-49 ans**

**4.0%** de PDA  
soit **+0.4** point gagné  
en 1 an sur les **femmes RDA -50 ans**

**7.1%** de PDA  
soit **+0.3** point gagné  
en 1 an sur les **15-24 ans**

Source : Médiamétrie, Médiamat, audience en jour de vision, mois Médiamat avril 2016, 03h-27h, LâD, 4+ et cibles citées // Evolution de la PDA avril 2016 versus avril 2015 // RDA = responsables des achats

**CONTACTS PRESSE :**  
DELPHINE BOURDET - 01 40 71 39 33 - dbourdet@nrj.fr  
MÉGANE MUSONS - 01 40 71 43 75 - mmusons@nrj.fr



## NRJ 12 RÉALISE DES PROGRESSIONS MENSUELLES SUR TOUTES LES CIBLES CLÉS<sup>1</sup>

**+11%** de PDA (soit **+0.2** point) sur **l'ensemble du public** avec **2.0%**

**+13%** de PDA (soit **+0.3** point) sur les **25-49 ans** avec **2.7%**

**+15%** de PDA (soit **+0.4** point) sur les **femmes RDA-50** avec **3.1%** // **PLUS FORTE PROGRESSION TOUTES CHAÎNES CONFONDUES<sup>2</sup>**

**+13%** de PDA (soit **+0.5** point) sur les **15-34 ans** avec **4.4%**

**+7%** de PDA (soit **+0.4** point) sur les **15-24 ans** avec **6.2%** // **LEADER TNT** // **3<sup>e</sup> CHAÎNE NATIONALE<sup>3</sup>**

### SUCCÈS DES MARQUES EMBLÉMATIQUES ET DE LA FICTION

**LE MAD MAG** (14 avril)

**478.000** téléspectateurs

**4.9%** de PDA sur l'ensemble du public

**LEADER TNT**

**28.7%** de PDA sur les 15-24 ans

**1<sup>ère</sup> CHAÎNE DE FRANCE**

**LE MAD MAG LA SUITE** (13 avril)

**505.000** téléspectateurs

**3.4%** de PDA sur l'ensemble du public

**21.5%** de PDA sur les 15-24 ans

**1<sup>ère</sup> CHAÎNE DE FRANCE**

**LES ANGES 8** (7 avril)

**828.000** téléspectateurs

**6.4%** de PDA sur l'ensemble du public

**LEADER TNT**

**45.1%** de PDA sur les 15-24 ans

**1<sup>ère</sup> CHAÎNE DE FRANCE**

**CRIMES** (4 avril)

**696.000** téléspectateurs

**2.5%** de PDA sur l'ensemble du public

**3.0%** de PDA sur les femmes RDA-50 ans

**THE BIG BANG THEORY** (16 avril)

**511.000** téléspectateurs

**3.6%** de PDA sur l'ensemble du public

**LEADER TNT**

**8.1%** de PDA sur les femmes RDA-50

**LEADER TNT** // **4<sup>e</sup> CHAÎNE NATIONALE**

**FICTION** // **VICE** (27 avril)

**726.000** téléspectateurs

**3.1%** de PDA sur l'ensemble du public

**3.7%** de PDA sur les 25-49 ans

Source : Médiamétrie, Médiamat, audience en jour de vision pour les audiences chaînes et audience en réaffectation pour les programmes

RDA = responsables des achats // <sup>1</sup>Mois Médiamat avril 2016, 03h-27h, LâD, 4+ et cibles citées, évolution de la PDA avril 2016 versus mars 2016 // <sup>2</sup>ex aequo avec HD1 // <sup>3</sup>ex aequo avec FRANCE 2

#### CONTACTS PRESSE :

DELPHINE BOURDET - 01 40 71 39 33 - dbourdet@nrj.fr

MÉGANE MUSONS - 01 40 71 43 75 - mmusons@nrj.fr



**Cinéma ou fiction, tous les soirs un film**

## CHÉRIE 25 SIGNE SON RECORD HISTORIQUE DE PDA AVEC 1.0% SUR L'ENSEMBLE DU PUBLIC

### Des progressions annuelles sur toutes les cibles prioritaires<sup>1</sup>

- +43%** de PDA (soit **+0.3** point) sur **l'ensemble du public** avec **1.0%** // **RECORD HISTORIQUE DE PDA**
- +57%** de PDA (soit **+0.4** point) sur **les femmes 15 ans et plus** avec **1.1%** // **RECORD HISTORIQUE DE PDA**
- +14%** de PDA (soit **+0.1** point) sur **les 25-49 ans** avec **0.8%** // **RECORD RENOUVELÉ**
- +13%** de PDA (soit **+0.1** point) sur **les femmes RDA-50** avec **0.9%**
- +13%** de PDA (soit **+0.1** point) sur **les femmes 25-49 ans** avec **0.9%**
- +50%** de PDA (soit **+0.3** point) sur **les 15-24 ans** avec **0.9%** // **RECORD HISTORIQUE DE PDA**

### UNE PROGRAMMATION CINÉMA ET FICTION PUISSANTE

#### L'ÉTRANGÈRE (29 avril)

**457.000** téléspectateurs  
**1.9%** de PDA sur l'ensemble du public  
**1.9%** de PDA sur les femmes 15 ans et plus

#### EN PLEINE TEMPÊTE (28 avril)

**453.000** téléspectateurs  
**2.1%** de PDA sur l'ensemble du public  
**2.6%** de PDA sur les femmes RDA 25-59 ans

#### DEMAIN JE ME MARIE (13 avril)

**448.000** téléspectateurs  
**1.8%** de PDA sur l'ensemble du public  
**2.2%** de PDA sur les femmes 15 ans et plus

### DES MAGAZINES FÉDÉRATEURS

#### C'EST MON CHOIX (26 avril)

**184.000** téléspectateurs  
**2.3%** de PDA sur l'ensemble du public  
**RECORD DE PDA**  
**4.9%** de PDA sur les femmes 25-49 ans  
**RECORD DE PDA // LEADER TNT HD**

#### SOUS LES JUPONS DE L'HISTOIRE (16 avril)

**147.000** téléspectateurs  
**1.3%** de PDA sur l'ensemble du public  
**3.6%** de PDA sur les femmes 25-49 ans

#### SANS TABOU (22 avril)

**76.000** téléspectateurs  
**2.0%** de PDA sur l'ensemble du public  
**RECORD DE PDA**  
**5.2%** de PDA sur les femmes 15-34 ans  
**LEADER TNT HD**

Source : Médiamétrie, Médiamat, audience en jour de vision pour les audiences chaînes et audience en réaffectation pour les programmes  
RDA = responsables des achats // \*Mois Médiamat avril 2016, 03h-27h, LâD, 4+ et cibles citées, évolution de la PDA avril 2016 versus avril 2015

#### CONTACTS PRESSE :

DELPHINE BOURDET - 01 40 71 39 33 - dbourdet@nrj.fr  
MÉGANE MUSONS - 01 40 71 43 75 - mmusons@nrj.fr