Paris, le 16 mars 2017 - 17h45
Résultats annuels 2016

Résultat net part du Groupe en progression de 49,1%
ROC[1] hors Diffusion : + 36%
Activité radio impactée par les pratiques d'un concurrent [2]

Le Conseil d'administration de NRJ Group, réuni le 16 mars 2017 sous la présidence de Jean-Paul Baudecroux, a arrêté les comptes de l'exercice 2016.

En 2016, NRJ Group a réalisé un chiffre d'affaires[1] de 369,8 M€, en légère baisse (2,1%) par rapport à l'exercice 2015. Le chiffre d'affaires des activités Médias[3] est stable sur l'année et celui du pôle Diffusion affiche une baisse liée à l'arrêt de la diffusion des deux multiplexes R5 et R8 induit par le transfert de la bande 700 MHz à des opérateurs de téléphonie mobile.

Au titre de l'exercice 2016, l'EBITDA hors échanges dissimilaires* s'inscrit à 53,5 M€ en légère baisse de 2,6%.

Le résultat opérationnel courant[1] hors activité de Diffusion ressort à 16,1 M€ en progression de plus de 36%.

Le résultat opérationnel s'établit à 42,8 M€ contre 28,4 M€ un an plus tôt. Il intègre 13,9 M€ de produits non courants qui correspondent à l'impact net de charges de l'indemnisation perçue par le Groupe suite au préjudice subi en raison de l'arrêt de la diffusion des multiplexes R5 et R8, lié au transfert de la bande 700 MHz à des opérateurs de téléphonie mobile.

Le résultat net consolidé part du Groupe ressort ainsi à 33,7 M€ en forte hausse de 49,1%.

Au 31 décembre 2016, le Groupe présente un excédent net de trésorerie** de 159,6 M€ en diminution de 8,9 M€ par rapport au 31 décembre 2015. Cette diminution est notamment liée au paiement de 27,6 M€ suite au contrôle fiscal initié en mars 2013 et ayant porté sur la sortie du régime du Bénéfice Fiscal Consolidé (déclaration 2010). Ce contrôle fiscal avait été provisionné dans les comptes de l'exercice 2013. Le Groupe a introduit une réclamation contentieuse fin décembre 2016.

En millions d'euros	2016	2015	Variation
Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires	**369,8**	**377,7**	**-2,1%**
EBITDA hors échanges dissimilaires*	**53,5**	**54,9**	**-2,6%**
Résultat Opérationnel Courant hors échanges dissimilaires	**29,1**	**28,9**	**+0,7%**
Résultat opérationnel	**42,8**	**28,4**	**+50,7%**
Résultat net part du Groupe	**33,7**	**22,6**	**+49,1%**
En millions d'euros	**Au 31 déc 2016**	**Au 31 déc 2015**	**Variation**
Excédent net de trésorerie**	**159,6**	**168,5**	**-5,3%**
Capitaux propres part du Groupe	**561,8**	**536,0**	**+4,8%**

Résultat opérationnel courant (hors échanges dissimilaires) par activité

En millions d'euros	2016	2015		Variation
Médias Musicaux et Evénementiel	193,5	197,2	®	-1,9%
Télévision	85,6	83,0		+3,1%
Activités Internationales	35,5	34,2		+3,8%
Diffusion	55,2	63,3		-12,8%
Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires	**369,8**	**377,7**		**-2,1%**
Médias Musicaux et Evénementiel	32,6	38,0	®	-14,2%
Télévision	(28,6)	(37,1)		+22,9%
Activités Internationales	11,2	10,6		+5,7%
Diffusion	13,0	17,1		-24,0%
Autres activités	0,9	0,3		+200,0%
Résultat Opérationnel Courant hors échanges dissimilaires	**29,1**	**28,9**		**+0,7%**

® *Retraité après regroupement des pôles «MME» et «Spectacles et autres productions».*

MEDIA MUSICAUX ET EVENEMENTIEL (MME) : UN CONTEXTE ATYPIQUE

La campagne massive, mise en œuvre depuis *a minima* septembre 2015, par Fun Radio a impacté négativement les résultats d'audience des stations du groupe NRJ pendant tout l'exercice 2016 et a pesé sur l'ensemble du chiffre d'affaires radio des régies commerciales du Groupe au cours de cet exercice. Le Tribunal de commerce[2] de Paris et la Cour d'appel de Paris[2] ont jugé que les messages diffusés sur l'antenne de Fun Radio constituent une manipulation des conditions de recueil de la mesure d'audience. Le groupe NRJ estime que la méthode de retraitement retenue par Médiamétrie ne permet pas de corriger les effets de rémanence de ces pratiques sur les résultats d'audience des radios.

Le pôle MME enregistre un chiffre d'affaires[1] de 193,5 M€ en 2016, en repli de 1,9% par rapport à 2015.

Avec une croissance de plus de 16% du chiffre d'affaires, les activités digitales contribuent encore marginalement au résultat opérationnel courant[1] du pôle, compte tenu du renforcement des moyens éditoriaux et techniques dévolus à cette activité.

Le résultat opérationnel courant[1] du pôle ressort à 32,6 M€ en 2016 contre 38,0 M€ en 2015 en raison de la baisse du chiffre d'affaires radio et du renforcement des fonctions supports.

TELEVISION : AMELIORATION DU RESULTAT OPERATIONNEL COURANT[1]

Dans un contexte de marché publicitaire très volatil, le chiffre d'affaires[1] du pôle TV, porté par la progression de ses audiences tant sur l'ensemble du public que sur l'ensemble des cibles commerciales, s'établit à 85,6 M€, en augmentation de 3,1%.

Sur l'exercice, le pôle TV voit ses audiences progresser de 12% (+0,3 point) avec un record d'audience historique de PDA en 2016 à 2,8%[4] sur l'ensemble du public contre 2,5%[4] en 2015. Au total, Il rassemble chaque mois plus de 41 millions de téléspectateurs[5] grâce à deux chaînes complémentaires qui proposent chaque semaine des magazines originaux, des films et une offre de séries inédites.

En 2016, le résultat opérationnel courant[1] du pôle TV est une perte de 28,6 M€, en amélioration de 22,9% par rapport à l'exercice 2015, liée notamment à la progression de ses audiences, à l'optimisation de la gestion du coût de grille et à la baisse des charges de diffusion TNT.

ACTIVITES INTERNATIONALES

En 2016, les activités internationales du Groupe affichent un chiffre d'affaires[1] de 35,5 M€ en croissance de 3,8%.

La progression de 5,7% du résultat opérationnel courant[1] à 11,2 M€ s'explique principalement par l'amélioration de l'Allemagne.

DIFFUSION

Le pôle Diffusion a enregistré un chiffre d'affaires[1] de 55,2 M€, en repli de 12,8%, suite à l'arrêt de la diffusion des multiplexes R5 et R8.

L'impact direct de cette réduction d'activité, compensé en partie par une bonne maîtrise des charges, conduit à enregistrer, au titre de l'exercice 2016, un résultat opérationnel courant[1] sur le pôle diffusion à 13,0 M€, en baisse de 24% par rapport à 2015.

****

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires du 18 mai prochain de ne pas distribuer de dividende au titre de l'exercice 2016. Il proposera, par ailleurs, à l'Assemblée Générale, d'autoriser un nouveau programme de rachat d'actions.

Perspectives :

Pôle MME : le Groupe mettra l'accent en 2017 sur ses fondamentaux éditoriaux en radio (programmes, jeux, évènements, communication et recherche musicale) pour développer l'identité et la complémentarité de ses 4 marques pour encore plus de proximité et d'affinité avec ses auditeurs, les millennials en particulier.

Le déploiement des sites NRJ Play et NRJ Active ainsi que l'exploitation de sa Data Management Plateform (DMP) profiteront à la croissance des activités numériques du Groupe.

Pôle TV : le Groupe s'est fixé comme objectifs de renforcer les fondamentaux de **NRJ 12** (une chaine innovante, différente, en phase avec les millennials, divertissante, « feel good » et audacieuse) en proposant des contenus plus attractifs et de poursuivre avec **Chérie 25** les tendances favorables observées depuis plusieurs mois. Les niveaux d'investissements dans les programmes sont maintenus pour **NRJ 12** et **Chérie 25**.

Pôle Diffusion : l'activité de l'exercice 2017 sera impactée en année pleine par l'arrêt de la diffusion des multiplexes R5 et R8. L'objectif est de conquérir des parts de marché, notamment en FM.

Informations complémentaires :

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification est en cours d'émission.

Il est prévu de rendre disponible le document de référence 2016 sur le site internet du Groupe www.nrjgroup.fr, au plus tard le 31 mars 2017.

Prochain rendez-vous : Publication de l'information financière du 1er trimestre 2017, le 9 mai 2017 (après bourse).

ANNEXES

* EBITDA : Résultat opérationnel courant hors échanges, avant amortissements et variation des provisions comptabilisées au sein du résultat opérationnel courant mais après dépréciations sur actif courant. La variation des provisions s'entend hors reprises de provisions utilisées (portées en déduction de la charge supportée).

En millions d'euros	2016	2015
Résultat Opérationnel Courant hors échanges dissimilaires	**29,1**	**28,9**
Dotations aux amortissements et dotations nettes aux provisions	23,0	24,6
Dotation (Reprise) aux provisions pour IDR comptabilisées en charges de personnel	1,4	1,4
EBITDA hors échanges dissimilaires*	**53,5**	**54,9**

** Excédent net de trésorerie : trésorerie et équivalents de trésorerie, nets des passifs financiers liés aux opérations de financement du Groupe qui s'élèvent à 12,7 millions au 31 décembre 2016.

Avertissement: *Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas, être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet (www.nrjgroup.fr) à la rubrique "Finances/ Publications financières/ Rapports financiers".*

Sources :

(1) Hors échanges dissimilaires.
(2) Ordonnance du Président du Tribunal de commerce de Paris du 12 juillet 2016, RG 2016042716 et arrêt de la Cour d'appel de Paris du 20 septembre 2016, RG 16/42716.
(3) Les activtés Médias regroupent les pôles MME, Télévision et Activités Internationales.

Sources : Médiamétrie, Médiamat, cible 4+, 03h-27h, LàD.
(4)(NRJ 12 + Chérie 25), PDA en jour de vision, 2016 vs. 2015.
(5)(NRJ 12 + Chérie 25), Couverture mensuelle 2016.

A propos de NRJ GROUP

NRJ GROUP figure parmi les principaux groupes de média privés français exerçant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur tout en assurant la commercialisation de ses propres espaces média.

En France, le Groupe occupe une place de leader sur le marché privé de la radio grâce à ses 4 marques (NRJ, CHERIE FM, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS) ; est un acteur significatif du marché de la télévision qui opère et développe deux chaînes nationales gratuites (NRJ 12 et CHERIE 25) et une chaîne payante (NRJ HITS, 1ère chaîne musicale du câble-satellite-ADSL) ; et est le 2ème opérateur du marché français de la diffusion, à travers sa filiale towerCast. S'appuyant sur la force de ses marques, son expertise marketing et sa puissance commerciale, le Groupe a également développé ces dernières années un écosystème digital lui permettant de suivre et d'anticiper l'évolution de la consommation des médias sur les nouveaux supports en prolongement de son territoire de marques initial : sites web, applications mobiles, multi-channel network et plus de 220 radios digitales. NRJ Group est aujourd'hui le 1er groupe privé de radios digitales en France. Cette présence digitale permet aux régies publicitaires du Groupe, avec la data qui est un enjeu stratégique pour le Groupe, de proposer une offre élargie à ses clients avec un ciblage publicitaire affiné.

A l'international, le Groupe est implanté dans 11 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des contrats de licence de marque NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGIA.

L'action NRJ GROUP est cotée sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).
Codes - ISIN : FR000121691 ; Reuters : SONO.PA ; Bloomberg : NRG FP.

Information analystes et investisseurs
NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris- www.nrjgroup.fr
Ghislaine Gasparetto - Actifin / Tel : + 33 1 56 88 11 22/ e-mail : ggasparetto@actifin.fr

NRJ GROUP - Société Anonyme au capital de 784 178,46 euros
Siège social : 22, rue Boileau 75016 Paris
332 036 128 RCS PARIS