



Paris, le 28 juillet 2016
Résultats semestriels 2016 – NRJ Group

**Activité radio pénalisée par des mesures d'audiences inexactes
 Activité TV en hausse tirée par les records d'audience du pôle
 Résultat net en progression**

En millions d'euros	S1 2016	S1 2015	Variation
Médias Musicaux et Événementiel	92,5	94,9 [®]	-2,5%
Télévision	43,7	41,7	+4,8%
Activités Internationales	17,3	16,7	+3,6%
Diffusion	29,1	31,8	-8,5%
Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires	182,6	185,1	-1,4%
Chiffre d'affaires y compris échanges dissimilaires	184,6	186,7	-1,1%
Médias Musicaux et Événementiel	12,0	16,3 [®]	-26,4%
Télévision	(14,5)	(16,3)	+11,0%
Activités Internationales	5,6	5,1	+9,8%
Diffusion	6,2	9,1	-31,9%
Autres activités	0,5	0,1	na
Résultat Opérationnel Courant hors échanges dissimilaires	9,8	14,3	-31,5%
Résultat opérationnel courant	10,0	14,2	-29,6%
Charges et produits opérationnels non courants	14,3	(0,2)	na
Résultat opérationnel	24,3	14,0	+73,6%
Résultat net part du Groupe	16,2	10,9	+48,6%
En millions d'euros	Au 30 juin 2016	Au 31 déc 2015	Variation
Excédent net de trésorerie*	148,1	168,5	-12,1%
Capitaux propres part du Groupe	546,5	536,0	+2,0%

[®] Retraité après regroupement des pôles «MME» et «Spectacles et autres productions»

* Net des passifs financiers liés au financement du Groupe

na : non applicable

Le Conseil d'administration de NRJ Group, réuni le 28 juillet 2016, a arrêté les comptes du 1^{er} semestre 2016.

Le chiffre d'affaires⁽¹⁾ du Groupe ressort à 182,6 M€ en repli de 1,4% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice 2015.

Le résultat opérationnel courant⁽¹⁾ s'élève à 9,8 M€.

Le résultat opérationnel s'établit à 24,3 M€ et intègre l'impact net de charges de l'indemnisation perçue suite au préjudice subi par le Groupe en raison de l'arrêt de la diffusion des multiplexes R5 et R8, lié au transfert de la bande 700 MHz à des opérateurs de téléphonie mobile.

Le résultat net part du Groupe s'établit à 16,2 M€ en croissance de +48,6%.

Au 30 juin 2016, le Groupe présente un excédent net de trésorerie de 148,1 M€ en diminution de 12,1% par rapport au 31 décembre 2015. Cette diminution est notamment liée au paiement de 27,6 M€ suite à un contrôle fiscal, sans incidence significative sur le compte de résultat du 1^{er} semestre 2016. Le Groupe pourrait être remboursé de cette somme, s'il décidait d'introduire un contentieux fiscal avant la fin de l'exercice et que l'issue de ce contentieux se révélait favorable.

MEDIA MUSICAUX ET EVENEMENTIEL (MME) : UN CONTEXTE ATYPIQUE

Le pôle MME affiche un chiffre d'affaires de 92,5 M€ en recul de 2,5% lié principalement à l'activité radio.

Les résultats de ce semestre ont été impactés par les conséquences des pratiques de Fun Radio qui ont eu pour effet d'accroître artificiellement ses audiences.

Médiamétrie a constaté que les messages diffusés sur l'antenne de Fun Radio ont impacté négativement les résultats d'audience des autres radios mesurés dans l'étude 126 000, depuis *a minima* janvier 2016. Face à la gravité de la situation, Médiamétrie a décidé de publier les résultats corrigés pour les vagues janvier-mars 2016 (corrigés *a posteriori*), avril-juin 2016, et Médialocales septembre 2015-juin 2016⁽²⁾. NRJ Group a émis des réserves sur la mise en œuvre de la méthode de correction définie par Médiamétrie et les résultats corrigés ainsi publiés, qui pourraient être sous-évalués.

Les pratiques de Fun Radio affectent directement les recettes publicitaires de l'activité radio de NRJ Group : les agences médias et annonceurs ont investi sur la base de résultats d'audience janvier-mars 2016 erronés et investiront jusqu'à la mi-novembre 2016 sur la base des résultats corrigés pour la vague avril-juin 2016, qui font l'objet des réserves ci-dessus.

D'autres analyses sont actuellement menées par Médiamétrie et le CESP afin de s'assurer de la fiabilité des résultats d'audiences.

Sur la période, les activités digitales ont dégagé un chiffre d'affaires en hausse de 14,0%. Avec plus de 220 webradios, le Groupe enregistre en juin 2016, un record de progression (+19%⁽³⁾) et se positionne au premier rang des webradios en France (près de 42,6 millions d'écoutes actives France et plus de 53,1 millions d'écoutes actives Monde⁽⁴⁾). Les quatre marques radios du Groupe forment le top 4 des marques radios digitales⁽⁴⁾.

Par ailleurs, le Groupe a également créé récemment NRJ Digital Ventures, département interne dédié à l'examen d'investissements ou de prises de participation dans de jeunes sociétés de l'écosystème digital.

TELEVISION : ACTIVITE EN SUPERFORMANCE PAR RAPPORT AU MARCHE

Sur un marché publicitaire qui demeure volatil, le pôle TV du Groupe affiche une hausse de 4,8% de son chiffre d'affaires à 43,7 M€, porté par la croissance des audiences de ses chaînes TNT.

Au cours du 2^{ème} trimestre 2016, la PDA cumulée des deux chaînes gratuites ressort à 3,0% contre 2,7% au 2^{ème} trimestre 2015 sur l'ensemble du public⁽⁵⁾. Cette audience qui s'est maintenue à ce niveau sur l'ensemble du 2^{ème} trimestre représente un record historique pour le pôle.

Au mois de juin, **NRJ 12** a réalisé de bonnes performances avec 1,9% de PDA sur l'ensemble du public⁽⁶⁾ et **Chérie 25** réalise à nouveau la plus forte progression annuelle avec une PDA de 1,1%⁽⁶⁾, en hausse de 83%⁽⁶⁾.

NRJ Hits confirme à nouveau sa position de première chaîne musicale du câble-satellite-ADSL⁽⁷⁾ avec près de 4,9 millions de téléspectateurs chaque mois⁽⁸⁾.

Le résultat opérationnel courant⁽¹⁾ du pôle TV s'établit à -14,5 M€ en amélioration de 11,0% par rapport au 1^{er} semestre 2015, avec un coût de grille stable.

ACTIVITES INTERNATIONALES : BONNE PROGRESSION

Les activités internationales du Groupe ont dégagé un chiffre d'affaires en augmentation de 3,6% à 17,3 M€. Toutes les zones du pôle sont en croissance ou stables sur le semestre.

La progression du résultat opérationnel courant⁽¹⁾ de +9,8% à 5,6 M€ s'explique principalement par l'amélioration de la zone germanophone.

Le Groupe entend aussi poursuivre la dynamique de développement à l'international en 2016, au travers de la concession de nouvelles licences de marque.

DIFFUSION : UN ENVIRONNEMENT COMPETITIF

Au cours du 1^{er} semestre 2016, le pôle diffusion a enregistré un chiffre d'affaires de 29,1 M€ en retrait de 8,5%, en raison de l'arrêt de la diffusion par towerCast des multiplexes R5 et R8 lié au transfert de certaines fréquences de la bande 700 MHz par l'Etat, à des opérateurs de téléphonie mobile.

Dans ce contexte, le résultat opérationnel courant⁽¹⁾ du pôle ressort à 6,2 M€.

Suite au paiement en février 2016 par l'ANFR pour le compte de l'Etat d'une indemnisation de 18,2 M€ et à la prise en compte des charges qui y sont liées, le résultat opérationnel non courant lié à cette opération s'est établi à +14,3 M€.

Prochain rendez-vous : Publication de l'information financière du 3^{ème} trimestre 2016, le 8 novembre 2016 (après bourse).

Information complémentaire :

Les procédures d'examen limité sur les comptes consolidés résumés ont été effectuées. Le rapport des commissaires aux comptes sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt du rapport financier semestriel.

Le rapport financier semestriel 2016 sera disponible sur le site internet du Groupe www.nrjgroup.fr, au plus tard le 29 juillet 2016.

Avertissement : Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas, être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet (www.nrjgroup.fr) à la rubrique "Finances/ Publications financières/ Rapports financiers".

Sources :

⁽¹⁾ Hors échanges dissimilaires.

⁽²⁾

<http://www.mediametrie.fr/mediametrie/communiques/decision-de-mediamedetrie-sur-la-126000-radio.php?id=1488>

<http://www.mediametrie.fr/radio/communiques/l-audience-de-la-radio-en-france-sur-la-periode-avril-juin-2016.php?id=1498>

Sources : ACPM-OJD : Diffusion globale des radios digitales, NRJ Group.

⁽³⁾ Record d'évolution annuelle, données Monde, Juin 2016 vs Juin 2015.

⁽⁴⁾ Juin 2016, (Monde : 53 137 983 écoutes actives + 30 secondes ; France : 42 564 758 écoutes actives +30 secondes).

Sources : Médiamétrie, Médiamat, part d'audience en jour de vision, cible 4+, 03h-27h, LàD.

⁽⁵⁾ (NRJ 12 + Chérie 25), PDA, T2 2016 (04/04/16-03/07/16) vs. T2 2015 (30/03/15-28/06/15).

⁽⁶⁾ Juin 2016, évolution annuelle Juin 2016 vs Juin 2015 hors chaîne infos.

Sources : Médiamétrie, Médiamat' Thematik, audience consolidée, vague 31 complète (Janvier-Juin 2016), LàD, 03h-27h, 4+.

⁽⁷⁾ Ranking sur le TME.

⁽⁸⁾ Couverture 4 semaines seuil de vision 10 secondes consécutives.

A propos de NRJ GROUP

NRJ GROUP figure parmi les principaux groupes de média privés français exerçant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur tout en assurant la commercialisation de ses propres espaces média.

En France, le Groupe est leader sur le marché privé de la radio grâce à ses 4 marques (NRJ, CHERIE FM, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS), un acteur significatif du marché de la télévision qui opère et développe deux chaînes nationales gratuites (NRJ 12 et CHERIE 25) et une chaîne payante (NRJ HITS, 1^{ère} chaîne musicale du câble-satellite-ADSL), et le 2^{ème} opérateur du marché français de la diffusion, à travers sa filiale towerCast. S'appuyant sur la force de ses marques, son expertise marketing et sa puissance commerciale, le Groupe s'est également développé, au cours de ces dernières années, dans l'univers du numérique (8 sites internet, plus de 220 webradios et 7 applications mobiles) afin de proposer une offre publicitaire élargie à ses clients, de suivre et d'anticiper l'évolution de la consommation des médias. NRJ Group est aujourd'hui le 1^{er} groupe de webradios en France.

A l'international, le Groupe est implanté dans 14 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des contrats de licence de marque NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGIA.

L'action NRJ GROUP est cotée sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).

Codes - ISIN : FR000121691 ; Reuters : SONO.PA ; Bloomberg : NRG FP.

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris - www.nrjgroup.fr
Ghislaine Gasparetto - Actifin / Tel : + 33 1 56 88 11 22/ e-mail : ggasparetto@actifin.fr

NRJ GROUP - Société Anonyme au capital de 784 178,46 euros
Siège social : 22, rue Boileau 75016 Paris
332 036 128 RCS PARIS