



Paris, le 8 novembre 2016
Information financière du 3^{ème} trimestre 2016

Activité radio toujours pénalisée par des mesures d'audiences inexactes (1)

Troisième trimestre 2016

Chiffre d'affaires consolidé⁽²⁾ Groupe : 82,5 M€

9 mois 2016

Chiffre d'affaires consolidé⁽²⁾ Groupe : 265,1 M€

en millions d'euros	3 ^{ème} trimestre			Cumul 9 mois		
	2016	2015	Variation	2016	2015	Variation
Média Musicaux et Événementiel	42,9	44,8 [®]	-4,2%	135,4	139,7 [®]	-3,1%
Télévision	18,4	19,2	-4,2%	62,1	60,9	2,0%
Activités Internationales	8,2	8,0	2,5%	25,5	24,7	3,2%
Diffusion	13,0	15,6	-16,7%	42,1	47,4	-11,2%
Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires	82,5	87,6	-5,8%	265,1	272,7	-2,8%
Echanges dissimilaires	0,8	0,8	0,0%	2,8	2,4	16,7%
Chiffre d'affaires y/c échanges dissimilaires	83,3	88,4	-5,8%	267,9	275,1	-2,6%

[®] Retraité après regroupement des pôles « MME » et « Spectacles et autres productions »

MEDIA MUSICAUX ET EVENEMENTIEL (MME) : UN CONTEXTE ATYPIQUE

Le pôle MME enregistre un chiffre d'affaires⁽²⁾ de 42,9 M€ au troisième trimestre 2016, soit un recul de 4,2% principalement lié à l'activité radio, celle-ci enregistrant un recul de plus de 6% des revenus publicitaires nationaux, du fait des mesures d'audience inexactes.

Les résultats d'audience de l'étude 126 000 de Médiamétrie d'avril-juin 2016 sont biaisés par la campagne de grande ampleur dans le temps et dans la volumétrie des messages⁽³⁾ incitant ses auditeurs à mentir sur leurs habitudes d'écoute mise en oeuvre par Fun Radio (filiale de RTL / Bertelsmann) sur son antenne, a minima depuis février 2015.

Le Tribunal de commerce⁽⁴⁾ de Paris et la Cour d'appel de Paris⁽⁵⁾ ont jugé que les messages diffusés sur l'antenne de Fun Radio constituent une manipulation des conditions de recueil de la mesure d'audience. Ils ont également jugé qu'il existe un lien entre la diffusion des messages sur l'antenne de Fun Radio et l'augmentation des résultats d'audience de cette station. Ces messages ont donc conduit à fausser les résultats d'audience des autres radios, dont les stations de NRJ Group.

Le comportement fautif de Fun Radio pénalise significativement les recettes publicitaires de l'activité radio de NRJ Group, depuis le début de l'année 2016, notamment au cours du 3^{ème} trimestre 2016.

Les activités digitales ont dégagé, quant à elles, un chiffre d'affaires⁽²⁾ en hausse de 21,1%. Avec plus de 220 webradios, le Groupe enregistre en septembre 2016, un record de progression (+28% en un an ⁽⁶⁾) et se positionne au premier rang des webradios en France (46,6 millions d'écoutes actives France⁽⁷⁾ et plus de 56,4 millions d'écoutes actives Monde⁽⁷⁾). Ainsi, les quatre marques radios du Groupe forment le top 4 des marques radios digitales⁽⁷⁾.

Dans cette dynamique de croissance, le Groupe a lancé en septembre, NRJ PLAY hub digital qui offre le meilleur des contenus vidéo et audio du Groupe ainsi que NRJ ACTIVE, un portail d'orientation et de recherche d'emploi destiné aux millennials (génération digital native).

TELEVISION

L'effet de forte volatilité de ce trimestre s'inscrit dans un contexte concurrentiel marqué notamment par des événements sportifs exceptionnels tels que l'Euro ou les Jeux Olympiques et par la faiblesse du marché publicitaire dans son ensemble observée sur le mois de septembre.

Le chiffre d'affaires⁽²⁾ du pôle TV s'élève à 18,4 M€ (-4,2%), marqué par un fort recul en septembre, tendance qui ne se poursuit pas sur le mois d'octobre pour le pôle TV du Groupe.

Au cours du 3^{ème} trimestre 2016, la PDA cumulée des deux chaînes gratuites sur l'ensemble du public s'établit à 2,6% contre 2,7% au 3^{ème} trimestre 2015⁽⁸⁾.

NRJ 12 a enregistré une PDA sur l'ensemble du public de 1,5% contre 1,9% un an auparavant⁽⁹⁾. La chaîne a continué à innover et a présenté une grille de rentrée 2016/2017 enrichie de nouveaux concepts (notamment La Revanche des Ex, The Game of Love, ou encore Undressed ...) qui devraient profiter à l'audience.

Chérie 25 continue sa progression avec une PDA sur l'ensemble du public de 1,1% au troisième trimestre 2016 (avec un record historique à 1,2 % en août⁽¹⁰⁾) contre 0,8% un an auparavant⁽¹¹⁾. Elle bénéficie notamment du succès de sa programmation cinéma et de son offre de magazines fédérateurs et incarnés.

Enfin, **NRJ Hits**, fidèle à son concept fort 100% Music, 100% Hits, capitalise sur sa position de première chaîne musicale du câble-satellite-ADSL⁽¹²⁾ avec près de 4,9 millions de téléspectateurs chaque mois⁽¹³⁾.

ACTIVITES INTERNATIONALES

Les activités internationales du Groupe ont dégagé un chiffre d'affaires⁽²⁾ en augmentation de 2,5% à 8,2 M€, portée par l'Allemagne, principal pays contributeur à l'activité du pôle.

DIFFUSION

Le pôle diffusion a enregistré un chiffre d'affaires⁽²⁾ de 13,0 M€ en retrait, comme attendu, de 16,7% (-2,6 M€) suite à l'arrêt de la diffusion par towerCast des multiplex R5 et R8. Le Groupe a néanmoins poursuivi le développement de son activité de diffusion sur les marchés de la Radio et de la Télévision Numérique Terrestre et a ainsi conforté ses parts de marché (29% de part de marché en FM privé et 23% de part de marché en diffusion TNT à fin septembre 2016).

Dans le cadre de son programme de rachat d'actions, NRJ GROUP va signer un mandat d'achat d'actions avec un Prestataire de Services d'Investissement (PSI) visant le rachat d'actions de NRJ GROUP, à hauteur de 3 % maximum du capital.

Conformément à la réglementation en vigueur, la Société informera le marché de manière régulière pendant la durée du mandat, sur les actions rachetées.

Prochain rendez-vous : Publication du chiffre d'affaires de l'année 2016, le 2 février 2017 (après bourse).

Avertissement : Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas, être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet (www.nrjgroup.fr) à la rubrique "Finances/ Publications financières/ Rapports financiers".

Sources :

(1)

<http://www.mediametrie.fr/mediametrie/communiques/decision-de-mediapremiere-sur-la-126000-radio.php?id=1488>

<http://www.mediametrie.fr/radio/communiques/l-audience-de-la-radio-en-france-sur-la-periode-avril-juin-2016.php?id=1498>

(2) Hors échanges dissimilaires.

⁽³⁾ cf. rapport du CESP de juin 2016.

⁽⁴⁾ cf. ordonnance du Tribunal de commerce de Paris du 12 juillet 2016, RG 2016042716.

⁽⁵⁾ cf. arrêt de la Cour d'appel de Paris du 20 septembre 2016.

Source : ACPM-OJD : Diffusion globale des radios digitales, NRJ Group.

⁽⁶⁾ Record d'évolution annuelle, données Monde, Septembre 2016 vs Septembre 2015.

⁽⁷⁾ Septembre 2016, (Monde : 56 431 877 écoutes actives + 30 secondes ; France : 46 598 441 écoutes actives +30 secondes).

Sources : Médiamétrie, Médiamat, part d'audience en jour de vision, cible 4+, 03h-27h, LàD.

⁽⁸⁾ (NRJ 12 + Chérie 25), PDA, T3 2016 (04/07/16-02/10/16) vs. T3 2015 (29/06/15-27/09/15).

⁽⁹⁾ NRJ 12, PDA T3 2016 (04/07/16-02/10/16 vs. T3 2015 (29/06/15-27/09/15).

⁽¹⁰⁾ Chérie 25, PDA, Août 2016.

⁽¹¹⁾ Chérie 25, PDA, T3 2016 (04/07/16-02/10/16 vs. T3 2015 (29/06/15-27/09/15).

Sources : Médiamétrie, Médiamat' Thematik, audience consolidée, vague 31 complète (Janvier-Juin 2016), LàD, 03h-27h, 4+.

⁽¹²⁾ Ranking sur le TME.

⁽¹³⁾ Couverture 4 semaines seuil de vision 10 secondes consécutives.

A propos de NRJ GROUP

NRJ GROUP figure parmi les principaux groupes de média privés français exerçant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur tout en assurant la commercialisation de ses propres espaces média.

En France, le Groupe est leader sur le marché privé de la radio grâce à ses 4 marques (NRJ, CHERIE FM, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS), un acteur significatif du marché de la télévision qui opère et développe deux chaînes nationales gratuites (NRJ 12 et CHERIE 25) et une chaîne payante (NRJ HITS, 1^{ère} chaîne musicale du câble-satellite-ADSL), et le 2^{ème} opérateur du marché français de la diffusion, à travers sa filiale towerCast. S'appuyant sur la force de ses marques, son expertise marketing et sa puissance commerciale, le Groupe s'est également développé, au cours de ces dernières années, dans l'univers du numérique (8 sites internet, plus de 220 webradios et 7 applications mobiles) afin de proposer une offre publicitaire élargie à ses clients, de suivre et d'anticiper l'évolution de la consommation des médias. NRJ Group est aujourd'hui le 1^{er} groupe de webradios en France.

A l'international, le Groupe est implanté dans 14 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des contrats de licence de marque NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGIA.

L'action NRJ GROUP est cotée sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).

Codes - ISIN : FR000121691 ; Reuters : SONO.PA ; Bloomberg : NRG FP.

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris - www.nrjgroup.fr
Ghislaine Gasparetto - Actifin / Tel : + 33 1 56 88 11 22/ e-mail : ggasparetto@actifin.fr

NRJ GROUP - Société Anonyme au capital de 784 178,46 euros
Siège social : 22, rue Boileau 75016 Paris
332 036 128 RCS PARIS