



Paris, le 2 février 2017 - 17h45
Chiffre d'Affaires 2016

Bon trimestre pour les activités Média⁽¹⁾ : + 2,8%

Chiffre d'affaires consolidé⁽²⁾ du 4^{ème} trimestre 2016 : 104,7 M€

Chiffre d'affaires consolidé⁽²⁾ de l'année 2016 : 369,8 M€

en millions d'euros	4 ^{ème} trimestre			Cumul 12 mois		
	2016	2015	Variation	2016	2015	Variation
Média Musicaux et Événementiel	58,1	57,5 [®]	1,0%	193,5	197,2 [®]	-1,9%
Télévision	23,5	22,1	6,3%	85,6	83,0	3,1%
Activités Internationales	10,0	9,5	5,3%	35,5	34,2	3,8%
Diffusion	13,1	15,9	-17,6%	55,2	63,3	-12,8%
Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires	104,7	105,0	-0,3%	369,8	377,7	-2,1%
Echanges dissimilaires	1,3	2,0	-35,0%	4,1	4,4	-6,8%
Chiffre d'affaires y/c échanges dissimilaires	106,0	107,0	-0,9%	373,9	382,1	-2,1%

[®]Retraité après regroupement des pôles «MME» et «Spectacles et autres productions»

Les activités Média⁽¹⁾ progressent au 4^{ème} trimestre et affichent une croissance de 2,8%, malgré des résultats d'audience Médiamétrie biaisés en radio. Sur l'ensemble de l'année, les activités Média⁽¹⁾ auront ainsi dégagé un chiffre d'affaires⁽²⁾ stable à 314,6 M€ (avec une baisse du chiffre d'affaires radio de 2,2%).

MEDIA MUSICAUX ET EVENEMENTIEL (MME) : UN CONTEXTE ATYPIQUE

Les pratiques de Fun Radio ont continué d'affecter les résultats d'audience de la vague novembre/décembre 2016, mesurés par Médiamétrie dans le cadre de l'étude 126 000⁽³⁾. Le groupe NRJ estime que la méthode de retraitement retenue par Médiamétrie ne permet pas de corriger les effets de rémanence de ces pratiques sur les résultats d'audience des radios.

Pour rappel, une campagne de grande ampleur mise en œuvre par Fun Radio, incitant ses auditeurs à mentir sur leurs habitudes d'écoute, a conduit à fausser les résultats d'audience mesurés par Médiamétrie de l'ensemble des radios, comme l'ont constaté le Président du Tribunal de Commerce de Paris puis la Cour d'appel de Paris⁽⁴⁾. Le 16 décembre 2016, le groupe NRJ a assigné Fun Radio, RTL et IP France pour concurrence déloyale devant le Tribunal de Commerce de Paris. Ces pratiques mises en œuvre depuis *a minima* septembre 2015 ont impacté les résultats d'audience des stations du groupe NRJ pendant tout l'exercice 2016 et ont pesé sur l'ensemble du chiffre d'affaires radio des régies commerciales du groupe au cours de cet exercice.

Malgré les conséquences préjudiciables de ces pratiques en termes de recettes publicitaires, grâce aux efforts commerciaux des régies, le pôle MME enregistre un chiffre d'affaires⁽²⁾ de 58,1 M€ au 4^{ème} trimestre 2016, en progression

de 1% par rapport au 4^{ème} trimestre de l'exercice précédent. Sur l'ensemble de l'exercice 2016, le chiffre d'affaires s'est établi à 193,5 M€, en repli de 1,9%.

Les activités digitales ont fortement progressé sur la période avec un chiffre d'affaires en hausse de plus de 16%. Avec plus de 220 webradios, le Groupe se positionne comme le premier groupe privé de radios digitales en France (39,6 millions d'écoutes actives France⁽⁵⁾ et 48,3 millions d'écoutes actives Monde⁽⁵⁾). NRJ se classe ainsi première marque radio digitale de France (24,4 millions d'écoutes actives France⁽⁶⁾ et 28,9 millions d'écoutes actives Monde⁽⁶⁾).

Cette croissance est portée, au-delà de la commercialisation des webradios, par l'ensemble de l'écosystème digital du Groupe, notamment par le succès des activités de replay et celui des offres commerciales de la régie locale.

TELEVISION : RECORD HISTORIQUE D'AUDIENCE SUR L'ANNEE

Le chiffre d'affaires⁽²⁾ du pôle TV (**NRJ 12 + Chérie 25**), porté par la progression de ses audiences tant sur l'ensemble du public que sur l'ensemble des cibles commerciales, s'est établi à 23,5 M€ au 4^{ème} trimestre 2016, en croissance de 6,3%. Pour l'année 2016, le pôle TV dégage un chiffre d'affaires⁽²⁾ de 85,6 M€, en augmentation de 3,1%.

Sur l'exercice, le pôle TV voit ses audiences progresser de 12% (+0,3 point) avec un record d'audience historique de PDA en 2016 à 2,8%⁽⁷⁾ sur l'ensemble du public contre 2,5%⁽⁷⁾ en 2015. Au total, il rassemble chaque mois plus de 41 millions de téléspectateurs⁽⁸⁾ grâce à deux chaînes complémentaires qui proposent chaque semaine des magazines originaux, des films et une offre de séries inédites.

NRJ 12 a enregistré, au cours du 4^{ème} trimestre 2016, une PDA sur l'ensemble du public de 1,5%⁽⁹⁾ contre 1,6%⁽⁹⁾ un an auparavant. La chaîne a ainsi capitalisé sur la programmation de séries fédératrices destinées à son cœur de cible comme *The Big Bang Theory* ou le retour d'une marque à succès avec une saison inédite de *Friends Trip*. Sur l'année 2016, la PDA de la chaîne s'est établie à 1,7%⁽¹⁰⁾ sur l'ensemble du public contre 1,8%⁽¹⁰⁾ en 2015.

Chérie 25 a enregistré, au cours du 4^{ème} trimestre 2016, une nouvelle progression de sa PDA sur l'ensemble du public pour atteindre 1,2%⁽¹¹⁾ contre 0,8%⁽¹¹⁾ un an auparavant (record historique à 1,3%⁽¹²⁾ de PDA en décembre 2016). La chaîne profite du succès de sa programmation cinéma et de son offre de magazines fédérateurs et incarnés. Sur l'ensemble de l'année 2016, la PDA de la chaîne ressort à 1,1%⁽¹³⁾ contre 0,7%⁽¹³⁾ en 2015.

La 3^{ème} chaîne du Groupe, **NRJ Hits**, fidèle à son concept fort 100% Musicale, 100% Hits, capitalise sur sa position de première chaîne musicale du câble-satellite-ADSL⁽¹⁴⁾ avec près de 4,9 millions de téléspectateurs chaque mois⁽¹⁵⁾.

ACTIVITES INTERNATIONALES

Les activités internationales du Groupe affichent un chiffre d'affaires⁽²⁾ de 10,0 M€ au 4^{ème} trimestre 2016, en hausse de 5,3%. Cette hausse est portée par l'Allemagne, principal pays contributeur à l'activité du pôle. Pour 2016, les activités internationales ont dégagé un chiffre d'affaires⁽²⁾ de 35,5 M€ en croissance de 3,8%.

DIFFUSION

Le pôle diffusion a enregistré au 4^{ème} trimestre, un chiffre d'affaires⁽²⁾ de 13,1 M€ en recul de 17,6% suite à l'arrêt de la diffusion par towerCast des multiplex R5 et R8. Le niveau d'activité sur l'année 2016 ressort à 55,2 M€ pour le pôle en repli de 12,8%.

L'activité diffusion a poursuivi la conquête de nouvelles parts de marché notamment sur le marché de la diffusion radio en France.

Prochain rendez-vous : Publication des résultats annuels 2016, le 16 mars 2017 (après bourse).

Avertissement: Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas, être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet (www.nrjgroup.fr) à la rubrique "Finances/ Publications financières/ Rapports financiers".

Sources :

⁽¹⁾ Les activités Media regroupent les pôles MME, Télévision et Activités Internationales.

⁽²⁾ Hors échanges dissimilaires.

⁽³⁾Communiqué de presse de Médiamétrie du 19 janvier 2017.

⁽⁴⁾Ordonnance du Président du Tribunal de commerce de Paris du 12 juillet 2016, RG 2016042716 et arrêt de la Cour d'appel de Paris du 20 septembre 2016, RG 16/42716.

Sources : ACPM-OJD : Diffusion globale des radios digitales, Décembre 2016.

⁽⁵⁾Groupe NRJ, (Monde 48 280 223 écoutes actives + 30 secondes ; France 39 567 911 écoutes actives + 30 secondes).

⁽⁶⁾NRJ, (Monde 28 895 388 écoutes actives + 30 secondes ; France 24 352 148 écoutes actives + 30 secondes).

Sources : Médiamétrie, Médiamat, cible 4+, 03h-27h, LàD.

⁽⁷⁾(NRJ 12 + Chérie 25), PDA en jour de vision, 2016 vs. 2015.

⁽⁸⁾(NRJ 12 + Chérie 25), Couverture mensuelle 2016.

⁽⁹⁾NRJ 12, PDA en jour de vision, T4 2016 (03/10/16-01/01/17) vs. T4 2015 (28/09/15-03/01/16).

⁽¹⁰⁾NRJ 12, PDA en jour de vision, 2016 vs. 2015.

⁽¹¹⁾Chérie 25, PDA en jour de vision, T4 2016 (03/10/16-01/01/17) vs. T4 2015 (28/09/15-03/01/16).

⁽¹²⁾Chérie 25, PDA en jour de vision, Décembre 2016.

⁽¹³⁾Chérie 25, PDA en jour de vision, 2016 vs. 2015.

Sources : Médiamétrie, Médiamat' Thematik, audience consolidée, vague 31 complète (Janvier-Juin 2016), LàD, 03h-27h,4+.

⁽¹⁴⁾Classement sur le TME.

⁽¹⁵⁾Couverture 4 semaines seuil de vision 10 secondes consécutives.

A propos de NRJ GROUP

NRJ GROUP figure parmi les principaux groupes de média privés français exerçant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur tout en assurant la commercialisation de ses propres espaces média.

En France, le Groupe est : leader sur le marché privé de la radio grâce à ses 4 marques (NRJ, CHERIE FM, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS) ; un acteur significatif du marché de la télévision qui opère et développe deux chaînes nationales gratuites (NRJ 12 et CHERIE 25) et une chaîne payante (NRJ HITS, 1^{ère} chaîne musicale du câble-satellite-ADSL) ; le 2^{ème} opérateur du marché français de la diffusion, à travers sa filiale towerCast. S'appuyant sur la force de ses marques, son expertise marketing et sa puissance commerciale, le Groupe a également développé ces dernières années un écosystème digital lui permettant de suivre et d'anticiper l'évolution de la consommation des médias sur les nouveaux supports en prolongement de son territoire de marques initial : sites web, applications mobiles, multi-channel network et plus de 220 radios digitales. NRJ Group est aujourd'hui le 1^{er} groupe privé de radios digitales en France. Cette présence digitale permet aux régies publicitaires du Groupe, avec la data qui est un enjeu stratégique pour le Groupe, de proposer une offre élargie à ses clients avec un ciblage publicitaire affiné.

A l'international, le Groupe est implanté dans 11 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des contrats de licence de marque NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGIA.

L'action NRJ GROUP est cotée sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).

Codes - ISIN : FR000121691 ; Reuters : SONO.PA ; Bloomberg : NRG FP.

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris- www.nrjgroup.fr
Ghislaine Gasparetto - Actifin / Tel : + 33 1 56 88 11 22/ e-mail : ggasparetto@actifin.fr

NRJ GROUP - Société Anonyme au capital de 784 178,46 euros
Siège social : 22, rue Boileau 75016 Paris
332 036 128 RCS PARIS