



Paris, le 26 juillet 2017 - 17h45
Résultats semestriels 2017 – NRJ Group

**Bonne résistance de l'activité radio dans un marché difficile
 Croissance soutenue du ROCⁱ des pôles Diffusion et Activités Internationales
 Record historique d'audience en juin pour le pôle TV**

Le Conseil d'administration de NRJ Group, réuni le 26 juillet 2017, a arrêté les comptes du premier semestre de l'exercice 2017.

Au cours de ce semestre, NRJ Group a réalisé un chiffre d'affairesⁱ de 179,4 M€ en légère baisse de 1,8% par rapport à la même période de l'exercice 2016. Le chiffre d'affaires des activités Médiasⁱⁱ est quasi stable (-0,5%) par rapport au premier semestre 2016, soutenu par les activités internationales, et celui du pôle Diffusion affiche une baisse du fait de l'arrêt de la diffusion des multiplexes R5 et R8.

Le résultat opérationnel courantⁱ affiche une bonne performance, à 8,4 M€, en recul modéré de 1,4 M€, grâce à une bonne gestion des coûts et dans un contexte de poursuite des investissements en Télévision. L'EBITDAⁱⁱⁱ à 19,7 M€ enregistre une évolution similaire à celle du résultat opérationnel courantⁱ.

Le résultat opérationnel s'élève à 8,3 M€. Pour rappel, au premier semestre 2016, le résultat opérationnel intégrait pour 14,3 M€ l'impact net de charges de l'indemnisation versée à towerCast par l'ANFR, suite au transfert de la bande 700 MHz à des opérateurs de téléphonie mobile.

Le résultat net part du Groupe s'établit à 6,1 M€.

Au 30 juin 2017, le Groupe présente un excédent net de trésorerieⁱⁱⁱⁱ de 171,3 M€, en augmentation de près de 12 M€ par rapport au 31 décembre 2016.

En millions d'euros	S1 2017	S1 2016	Variation
Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires	179,4	182,6	-1,8%
EBITDA ⁱⁱⁱ hors échanges dissimilaires	19,7	22,5	-12,4%
Résultat Opérationnel Courant hors échanges dissimilaires	8,4	9,8	-14,3%
Résultat opérationnel	8,3	24,3	-65,8%
Résultat net part du Groupe	6,1	16,2	-62,3%
En millions d'euros	Au 30 juin 2017	Au 31 déc 2016	Variation
Excédent net de trésorerie ⁱⁱⁱⁱ	171,3	159,6	+7,3%
Capitaux propres part du Groupe	567,9	561,8	+1,1%

Chiffre d'affaires et résultat opérationnel courant (hors échanges dissimilaires) par activité

En millions d'euros	S1 2017	S1 2016	Variation
Médias Musicaux et Événementiel	90,8	92,5	-1,8%
Télévision	42,9	43,7	-1,8%
Activités Internationales	19,0	17,3	+9,8%
Diffusion	26,7	29,1	-8,2%
Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires	179,4	182,6	-1,8%
Médias Musicaux et Événementiel	11,3	12,0	-5,8%
Télévision	(18,2)	(14,5)	-25,5%
Activités Internationales	7,1	5,6	+26,8%
Diffusion	8,1	6,2	+30,6%
Autres activités	0,1	0,5	na
Résultat Opérationnel Courant hors échanges dissimilaires	8,4	9,8	-14,3%

na : non applicable

MEDIAS MUSICAUX ET EVENEMENTIEL (MME) ACTIVITE RADIO EN SURPERFORMANCE PAR RAPPORT AU MARCHE

Le pôle MME affiche une baisse modérée de 1,8% de son chiffre d'affaires¹ qui s'établit à 90,8 M€.

Compte tenu des conséquences de l'affaire Fun Radio, et de la rémanence qui subsiste à un niveau significatif au point de contraindre Médiamétrie à retraiter chaque vague de l'étude 126 000 Radio depuis novembre 2015 et qui a continué à peser sur les audiences du premier semestre 2017, l'activité radio enregistre une baisse de 2,5% au premier semestre 2017 dans un marché en repli plus marqué. Les offres commerciales des radios locales du Groupe enregistrent une bonne performance avec une croissance de 1,3%.

Les activités digitales ont dégagé un chiffre d'affaires¹ en hausse de 6,1% par rapport au premier semestre 2016. Le Groupe poursuit le développement de ses activités digitales en investissant dans des outils performants, notamment en enrichissant NRJ Play, son hub digital.

Le résultat opérationnel courant¹ du pôle MME s'établit à 11,3 M€, en baisse de 5,8% par rapport au premier semestre 2016, soit un taux de marge opérationnelle¹¹¹¹ de 12,4% grâce à une bonne gestion des coûts opérationnels.

TELEVISION PROGRESSION DE L'AUDIENCE

Dans un marché publicitaire qui demeure compétitif, le chiffre d'affaires¹ du pôle TV du Groupe affiche une baisse de 1,8% au premier semestre 2017 et s'établit à 42,9 M€.

Au cours du premier semestre 2017, Chérie 25 a poursuivi sa stratégie éditoriale et a continué sa progression d'audience sur l'ensemble du public et notamment sur la cible privilégiée de la Femme Responsable des Achats de moins de 50 ans. Chérie 25 enregistre ainsi une part d'audience de 1,1%¹ sur l'ensemble du public au premier semestre 2017, soit un gain d'audience de 0,2 point² par rapport au premier semestre 2016 grâce au respect de sa promesse « tous les soirs un film », et à sa quotidienne emblématique « C'est mon Choix ».

NRJ 12 confirme être en phase de reconquête, avec une progression régulière des audiences mois après mois depuis janvier. En juin, **NRJ 12 confirme sa position de première chaîne de France en after school sur les 15-24 ans avec 18,6%³ de PDA et est leader de la TNT en after school avec 3,6%³ de PDA sur l'ensemble du public**. Cette base d'audience solide et la stratégie ambitieuse pour l'after school et l'access prime time de la chaîne lui permettent d'aborder la rentrée 2017 avec des attentes fortes.

Depuis 10 ans, NRJ Hits offre chaque jour les plus grands hits et confirme à nouveau, au premier semestre 2017, sa position de première chaîne musicale du câble-satellite-ADSL⁴ avec une audience en progression de 12%⁵ et plus de 4,7 millions de téléspectateurs chaque mois⁶.

Le résultat opérationnel courant¹ du pôle TV s'établit à -18,2 M€ en baisse de 3,7 M€ par rapport au premier semestre 2016, notamment du fait des investissements dans le coût de grille, en hausse d'environ 4 M€. Avec cet effort marqué et l'atteinte d'un **record historique d'audience du pôle TV avec 3,1%⁷ de PDA 4+ en juin 2017**, le pôle TV prépare ainsi les conditions du succès de la rentrée 2017 et de la fin de l'année.

ACTIVITES INTERNATIONALES
DEVELOPPEMENT ET POURSUITE DE LA BONNE PERFORMANCE

Au premier semestre 2017, les activités internationales du Groupe enregistrent une progression du chiffre d'affairesⁱ de 9,8% à 19,0 M€ portée par l'Allemagne, l'Autriche et la contribution des nouvelles licences concédées, notamment en Egypte, en Géorgie et au Maroc.

En conséquence, le résultat opérationnel courantⁱ du pôle Activités Internationales progresse de 26,8% à 7,1 M€.

Le Groupe entend continuer son développement à l'international au second semestre 2017, via notamment la concession de nouvelles licences de marque.

DIFFUSION
DERNIERS EFFETS DU TRANSFERT DE LA BANDE 700 MHz

Au cours du premier semestre 2017, le chiffre d'affairesⁱ du pôle Diffusion s'établit à 26,7 M€ et affiche une baisse de 8,2% par rapport au premier semestre 2016, du fait de l'impact de l'arrêt des prestations de diffusion des multiplexes R5 et R8 (effectif depuis le 5 avril 2016). Corrigé de cet effet, le chiffre d'affairesⁱ affiche une croissance de 1,5% portée par l'activité de diffusion FM.

Dans un environnement compétitif, le résultat opérationnel courantⁱ du pôle est en hausse de 1,9 M€ à 8,1 M€. Outre une bonne maîtrise des coûts opérationnels, towerCast bénéficie au premier semestre d'éléments non-récurrents favorables pour un montant de l'ordre de 2 M€.

Prochain rendez-vous : Publication de l'information financière du 3^{ème} trimestre 2017, le 7 novembre 2017 (après bourse).

Information complémentaire :

Les procédures d'examen limité sur les comptes consolidés résumés ont été effectuées. Le rapport, sans réserve, des commissaires aux comptes sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt du rapport financier semestriel.

Le rapport financier semestriel 2017 sera disponible sur le site internet du Groupe www.nrjgroup.fr, au plus tard le 27 juillet 2017.

ANNEXES

ⁱ Hors échanges dissimilaires :

En millions d'euros	S1 2017	S1 2016	Variation
Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires	179,4	182,6	-1,8%
Chiffre d'affaires sur échanges dissimilaires	1,7	2,0	-15,0%
Chiffre d'affaires y compris échanges dissimilaires	181,1	184,6	-1,9%
Résultat Opérationnel Courant hors échanges dissimilaires	8,4	9,8	-14,3%
Résultat Opérationnel Courant sur échanges dissimilaires	(0,1)	0,2	na
Résultat Opérationnel Courant y compris échanges dissimilaires	8,3	10,0	-17,0%

na : non applicable

ⁱⁱ Activités médias : les activités Médias regroupent les pôles MME, Télévision et Activités Internationales.

ⁱⁱⁱ EBITDA : résultat opérationnel courant hors échanges, avant amortissements et variation des provisions comptabilisées au sein du résultat opérationnel courant mais après dépréciations sur actif courant. La variation des provisions s'entend hors reprises de provisions utilisées (portées en déduction de la charge supportée).

En millions d'euros	S1 2017	S1 2016
Résultat Opérationnel Courant hors échanges dissimilaires	8,4	9,8
Dotations aux amortissements et dotations nettes aux provisions	10,5	12,0
Dotation (Reprise) aux provisions pour IDR comptabilisées en charges de personnel	0,8	0,7
EBITDAⁱⁱⁱ hors échanges dissimilaires	19,7	22,5

iii Excédent net de trésorerie : trésorerie et équivalents de trésorerie, nets des passifs financiers liés aux opérations de financement du Groupe qui s'élèvent à 10,0 millions d'euros au 30 juin 2017.

iiii Taux de marge opérationnelle : dans le Groupe, ce ratio s'entend du Résultat Opérationnel Courant avant élimination des opérations intersecteurs rapporté au Chiffre d'affaires après élimination des opérations intersecteurs. Il est par ailleurs calculé hors échanges dissimilaires.

Avertissement: Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas, être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet (www.nrjgroup.fr) à la rubrique "Finances/ Publications financières/ Rapports financiers".

Sources :

- (1) Médiamétrie, Médiamat, PDA en jour de vision, CHERIE 25, S1 2017, 03h-27h, LàD, cible 4+.
- (2) Médiamétrie, Médiamat, PDA en jour de vision, CHERIE 25, S1 2017 vs S1 2016, 03h-27h, LàD, cible 4+.
- (3) Médiamétrie, Médiamat, PDA en jour de vision, NRJ 12, juin 2017, cibles citées - PDA 16h30-19h15 lundi-vendredi.
- (4) Médiamétrie, Médiamat'Thématik, Audience consolidée, vague 33 (2 janvier – 18 juin 2017), 03h-27h, LàD - Ranking des chaînes musicales sur le TME.
- (5) Médiamétrie, Médiamat'Thématik, Audience consolidée, vague 33 (2 janvier – 18 juin 2017), 03h-27h, LàD - Progression du TME entre la vague 33 et la vague 32.
- (6) Médiamétrie, Médiamat'Thématik, Audience consolidée, vague 33 (2 janvier – 18 juin 2017), 03h-27h, LàD - Couverture 4 semaines seuil de vision 10 secondes consécutives.
- (7) Médiamétrie, Médiamat, audience en jour de vision, PDA cumulée de NRJ 12 et CHERIE 25, mois Médiamat juin 2017, 03h-27h, LàD, cible 4+.

A propos de NRJ GROUP

NRJ GROUP figure parmi les principaux groupes de média privés français exerçant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur tout en assurant la commercialisation de ses propres espaces média.

En France, le Groupe occupe une place de leader sur le marché privé de la radio grâce à ses 4 marques (NRJ, CHERIE FM, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS) ; est un acteur significatif du marché de la télévision qui opère et développe deux chaînes nationales gratuites (NRJ 12 et CHERIE 25) et une chaîne payante (NRJ HITS, 1^{ère} chaîne musicale du câble-satellite-ADSL) ; et est le 2^{ème} opérateur du marché français de la diffusion, à travers sa filiale towerCast. S'appuyant sur la force de ses marques, son expertise marketing et sa puissance commerciale, le Groupe a également développé ces dernières années un écosystème digital lui permettant de suivre et d'anticiper l'évolution de la consommation des médias sur les nouveaux supports en prolongement de son territoire de marques initial : sites web, applications mobiles, multi-channel network et plus de 220 radios digitales. NRJ Group est aujourd'hui le 1^{er} groupe privé de radios digitales en France. Cette présence digitale permet aux régies publicitaires du Groupe, avec la data qui est un enjeu stratégique pour le Groupe, de proposer une offre élargie à ses clients avec un ciblage publicitaire affiné.

A l'international, le Groupe est implanté dans 14 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des contrats de licence de marque NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGIA.

L'action NRJ GROUP est cotée sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).
Codes - ISIN : FR0000121691 ; Reuters : NRG-FR ; Bloomberg : NRG FP.

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris- www.nrjgroup.fr
FTI Consulting – Arnaud de Cheffontaines | Marina Louvard / Tel : + 33 1 47 03 68 63 / e-mail : nrjgroup@fticonsulting.com

NRJ GROUP - Société Anonyme au capital de 784 178,46 euros
Siège social : 22, rue Boileau 75016 Paris
332 036 128 RCS PARIS