



**EN 2017, NRJ 12 1<sup>ÈRE</sup> CHAÎNE DE FRANCE  
EN AFTER SCHOOL SUR LES 15-24 ANS**

**14.2%**

de PDA **15-24 ANS**

en After School lundi-vendredi<sup>1</sup>

**1<sup>ÈRE</sup> CHAÎNE DE FRANCE**

**8.6%** de PDA **15-34** // **LEADER TNT** et **3<sup>ÈME</sup> CHAÎNE DE FRANCE**<sup>1</sup>

**5.5%** de PDA **15-49** // **LEADER TNT** et **4<sup>ÈME</sup> CHAÎNE DE FRANCE**<sup>1</sup>

**4.9%** de PDA **FRDA-50** // **3<sup>ÈME</sup> CHAÎNE TNT**<sup>1</sup>

### LES SUCCÈS DE L'ANNÉE 2017<sup>2</sup> :

- **971.000** tvsp pour le magazine **CRIMES**<sup>3</sup> en Prime // **RECORD HISTORIQUE DEPUIS SA CRÉATION**
- **947.000** tvsp pour le film **PIÈGE EN HAUTE MER**<sup>4</sup> en Prime // **RECORD CINÉMA 2017**
- **931.000** tvsp pour **LES ANGES 9 - BACK TO PARADISE**<sup>5</sup> en After School // **RECORD TÉLÉRÉALITÉ 2017**
- **739.000** tvsp pour **LE SUPER BÉTISIER**<sup>6</sup> en Prime // **LEADER TNT**
- **720.000** tvsp pour le téléfilm **LA RIVIÈRE DU CRIME**<sup>7</sup> en Prime // **RECORD TÉLÉFILM 2017**
- **590.000** tvsp pour la série **THE BIG BANG THEORY**<sup>8</sup> le samedi midi // **RECORD HISTORIQUE**
- **441.000** tvsp pour **LE MAD MAG**<sup>9</sup> en After School // **LEADER TNT**

Source : Médiamétrie, Médiamat, 2017, FRDA = Femmes Responsables des Achats, <sup>1</sup>Audience en jour de vision lundi-vendredi 17h35-19h00 hors juillet-août, <sup>2</sup>Audiences consolidées en réaffectation, <sup>3</sup>le 20/02/2017, <sup>4</sup>le 25/04/2017, <sup>5</sup>le 15/05/2017, <sup>6</sup>le 30/12/2017, <sup>7</sup>le 25/01/2017, <sup>8</sup>le 30/09/2017, <sup>9</sup>le 11/05/2017

#### CONTACTS PRESSE

DIRECTRICE DU SERVICE DE PRESSE - DELPHINE BOURDET - 01 40 71 39 33 - dbourdet@nrj.fr  
ATTACHÉE DE PRESSE - CAROLINE TURRO - 01 40 71 43 75 - cturro@nrj.fr