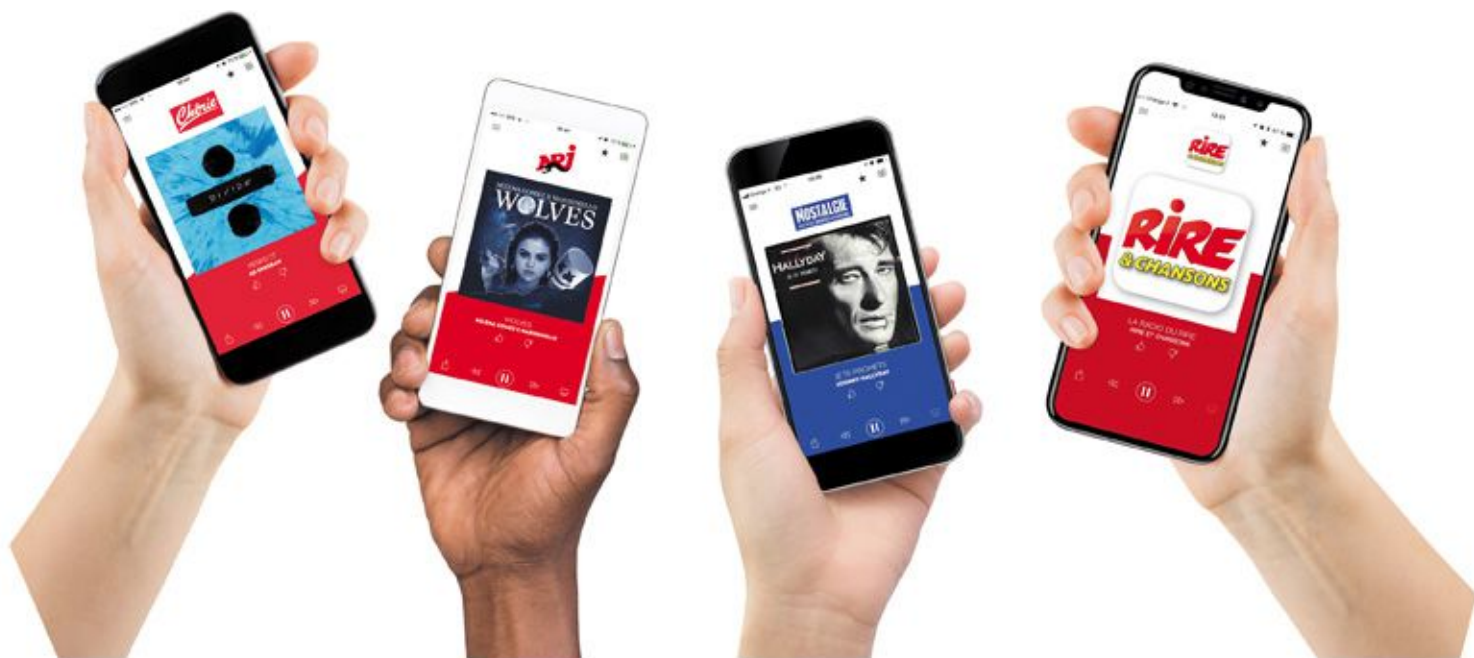




JANVIER 2018

GROUPE NRJ : 53,9 MILLIONS DE SESSIONS D'ÉCOUTE +27% : RECORD HISTORIQUE DE PROGRESSION



NRJ – 1^{ÈRE} MARQUE RADIO DIGITALE DE FRANCE +40% : RECORD HISTORIQUE DE PROGRESSION

**CHÉRIE, NOSTALGIE ET RIRE & CHANSONS,
CHACUNE DANS LE TOP10,
AFFICHENT RESPECTIVEMENT LEURS RECORDS HISTORIQUES
SUR LES SEULES REPRISES DE LEURS FLUX FM**

SOURCES : ACPM-OJD, DIFFUSION GLOBALE DES RADIOS DIGITALES, JANVIER 2018, SESSIONS D'ÉCOUTE ACTIVES +30 SECONDES, DONNÉES MONDE, ÉVOLUTIONS MENSUELLES, NRJ GROUP : 53.902.406 SESSIONS D'ÉCOUTE ACTIVES VS. 42.399.919 EN 12/17, MARQUE NRJ : 29.982.387 SESSIONS D'ÉCOUTE ACTIVES VS. 21.382.885 EN 12/17 / 20.162.381 SESSIONS D'ÉCOUTES ACTIVES EN FRANCE, FLUX PREMIUM NOSTALGIE : 5.695.016 SESSIONS D'ÉCOUTE ACTIVES, FLUX PREMIUM CHÉRIE : 5.593.077 SESSIONS D'ÉCOUTE ACTIVES, FLUX PREMIUM RIRE & CHANSONS : 3.784.458 SESSIONS D'ÉCOUTE ACTIVES