



FÉVRIER 2018

GROUPE NRJ : **50,5 MILLIONS DE SESSIONS D'ÉCOUTES** **+19% EN UN AN**



NRJ **1^{ÈRE} MARQUE RADIO DIGITALE DE FRANCE** **ET + 7% EN UN AN**

NOSTALGIE	+52% EN UN AN
CHÉRIE	+17% EN UN AN
RIRE & CHANSONS	+51% EN UN AN

SOURCE : ACPM, ACPM-OJD, DIFFUSION GLOBALE DES RADIOS DIGITALES, FÉVRIER 2018, SESSIONS D'ÉCOUTES ACTIVES +30 SECONDES, DONNÉES MONDE, NRJ GROUP : 50.529.546 SESSIONS D'ÉCOUTES ACTIVES VS. 42.571.612 EN 02/17, NRJ : 27.907.572 SESSIONS D'ÉCOUTES ACTIVES VS. 26.102.648 EN 02/17, NOSTALGIE : 8.252.262 SESSIONS D'ÉCOUTES ACTIVES VS. 5.418.578 EN 02/17, CHÉRIE : 7.867.378 SESSIONS D'ÉCOUTES ACTIVES VS. 6.743.673 EN 02/17, RIRE & CHANSONS : 6.502.334 SESSIONS D'ÉCOUTES ACTIVES VS. 4.306.713 EN 02/17.