



AVRIL 2018

NRJ 1^{ÈRE} MARQUE RADIO DIGITALE DE FRANCE



**28,5 MILLIONS DE SESSION D'ÉCOUTES ACTIVES
+18% EN UN AN**



SOURCE : ACPM, ACPM-OJD, DIFFUSION GLOBALE DES RADIOS DIGITALES, AVRIL 2018, SESSIONS D'ÉCOUTE ACTIVES +30 SECONDES, DONNÉES MONDE, NRJ : 28 499 443 SESSIONS D'ÉCOUTES ACTIVES VS. 24 202 003 EN AVRIL 2017

