



EN AVRIL, NRJ 12 LEADER TNT EN ACCESS PRIME TIME SUR LES 15-24 ANS¹

11.0% de PDA **15-24**

En Access Prime Time lundi-vendredi de 17h à 20h

1^{ère} CHAÎNE DE LA TNT

+47% de PDA **15-24** sur un mois
PLUS FORTE PROGRESSION²

Sur l'ensemble de la journée, des audiences mensuelles en progression³ :

+19% de PDA **15-24** sur un mois à **3.8%**

+17% de PDA **FRDA-50** sur un mois à **2.7%**

+10% de PDA **15-34** sur un mois à **3.2%**

+14% de PDA **4+** sur un mois à **1.6%**

LES SUCCÈS D'AVRIL 2018⁴ :

- **851.000** tvsp pour le magazine **CRIMES** en Prime Time⁵ // **RECORD MAGAZINE DEPUIS LA RENTRÉE**
- **760.000** tvsp pour le film **LES TROIS PROCHAINS JOURS⁶** en Prime Time
- **548.000** tvsp pour **LES ANGES 10⁷** en Access // **RECORD SÉRIE-RÉALITÉ DEPUIS LA RENTRÉE**
- **469.000** tvsp pour le Prime Time **QUAND HARRY RENCONTRE MEGHAN⁸**
- **462.000** tvsp pour le magazine **AU COEUR DE...⁹** en Prime Time

Source : Médiamétrie, Médiamat, FRDA = Femmes Responsables des Achats, ¹Audience à date en réaffectation 17h00-20h00 lundi-vendredi avril 2018, ²Plus forte progression toutes chaînes confondues en points avec +3.5 points versus mars, ³Audiences en jour de vision lundi-dimanche 03h-27h avril versus mars 2018, ⁴Audiences à date en réaffectation, ⁵le 16/04/2018, ⁶le 03/04/2018, ⁷le 06/04/2018, ⁸le 26/04/2018, ⁹le 05/04/2018.

CONTACTS PRESSE

DIRECTRICE DU SERVICE DE PRESSE - DELPHINE BOURDET - 01 40 71 39 33 - dbourdet@nrj.fr
ATTACHÉE DE PRESSE - CAROLINE TURRO - 01 40 71 43 75 - cturro@nrj.fr