



Paris, le 26 juillet 2018 – 17h45
Résultats semestriels 2018 – NRJ Group

**Bon semestre avec une croissance du chiffre d'affaires consolidé⁽¹⁾ de 3,9 %
 Progression marquée du ROC⁽¹⁾ portée par le pôle TV avec une croissance de
 10,7 % de son chiffre d'affaires⁽¹⁾**

Le Conseil d'administration de NRJ Group, réuni le 26 juillet 2018, a arrêté les comptes du 1^{er} semestre de l'exercice 2018.

Au cours de ce semestre, NRJ Group a réalisé un chiffre d'affaires⁽¹⁾ de 193,2 M€ en hausse de 3,9 % par rapport à la même période de l'exercice 2017. Le chiffre d'affaires⁽¹⁾ du pôle Radio est en baisse de 4,0 % par rapport au 1^{er} semestre 2017, celui du pôle TV affiche une croissance de 10,7 % et celui du pôle Diffusion poursuit une bonne dynamique, en croissance de 27,3 %.

Le résultat opérationnel courant⁽¹⁾ affiche une bonne performance, à 17,0 M€, en forte augmentation de 8,6 M€, grâce notamment à la bonne gestion des coûts du pôle TV. L'EBITDAⁱⁱⁱ à 27,6 M€ enregistre une forte croissance de 40,1 %. Le résultat opérationnel s'élève à 17,0 M€.

Le résultat net part du Groupe s'établit à 11,3 M€.

Au 30 juin 2018, le Groupe présente un excédent net de trésorerie^{iv} de 201,5 M€, en augmentation de près de 10 M€ par rapport au 31 décembre 2017. Cette progression de 4,9 % est liée au free cash flow de 21,6 M€ porté par la hausse du ROC⁽¹⁾ et, à l'inverse, par le versement du dividende de 11,6 M€ qui a eu lieu le 7 juin 2018.

En millions d'euros	S1 2018	S1 2017 ^(R)	Variation
Chiffre d'affaires hors échanges	193,2	186,0	+3,9%
EBITDAⁱⁱⁱ hors échanges	27,6	19,7	+40,1%
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	17,0	8,4	+102,4%
Résultat opérationnel	17,0	8,2	+107,3%
Résultat net part du Groupe	11,3	6,1	+85,2%
En millions d'euros	Au 30 juin 2018	Au 31 déc 2017 ^(R)	Variation
Excédent net de trésorerie^{iv}	201,5	192,1	+4,9%
Capitaux propres part du Groupe	586,7	587,6	-0,2%

^(R) Données retraitées après application rétroactive au 1^{er} janvier 2017 de la norme IFRS 15 (cf annexe i)

Chiffre d'affaires et résultat opérationnel courant (hors échanges) par activité

En millions d'euros	S1 2018	S1 2017 ^(R)	Variation
Radio	111,7	116,4 ⁽²⁾	-4,0%
Télévision	47,5	42,9	+10,7%
Diffusion	34,0	26,7	+27,3%
Chiffre d'affaires hors échanges	193,2	186,0	+3,9%
Radio	14,6	18,4	-20,7%
Télévision	(8,8)	(18,2)	+51,6%
Diffusion	11,2	8,1	+38,3%
Autres activités	0,0	0,1	N.A.
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	17,0	8,4	+102,4%

^(R) Données retraitées après application rétroactive au 1^{er} janvier 2017 de la norme IFRS 15 (cf annexe i)

⁽²⁾ Après regroupement des pôles « MME » et « Activités Internationales » dans un nouveau pôle « Radio » (cf annexe i j)

RADIO

Le pôle Radio affiche une baisse de 4,0 % de son chiffre d'affaires⁽¹⁾ qui s'établit à 111,7 M€.

Après une baisse au 1^{er} trimestre 2018, l'activité Radio en France (ex « MME ») enregistre au 2^{ème} trimestre une stabilisation de son chiffre d'affaires⁽¹⁾.

Selon la dernière vague Médiamétrie (avril-juin 2018), NRJ Global se positionne comme première régie radio de France sur les moins de 50 ans⁽³⁾ et chaque jour plus de 11,3 millions⁽⁴⁾ d'auditeurs se divertissent grâce aux radios du Groupe. NRJ Group enregistre 14,4 %⁽⁵⁾ de PDA sur les 13 ans et + (en retrait de 0,1 point en un an⁽⁶⁾ et en progression de 0,5 point sur une vague⁽⁶⁾). Sur la cible des 25-49 ans, NRJ Group rassemble le plus grand nombre d'auditeurs chaque jour avec près de 4,9 millions d'auditeurs⁽⁷⁾ et enregistre une PDA de 17,2 %⁽⁵⁾.

NRJ confirme sa place de 1^{ère} Radio de France sur les moins de 65 ans⁽⁸⁾ et Manu dans le 6/9 est la 1^{ère} Matinale de France également sur les moins de 65 ans⁽⁸⁾. Nostalgie, 2^{ème} Radio musicale⁽⁹⁾, signe sa meilleure fin de saison depuis 9 ans⁽¹⁰⁾ et Rire & Chansons, la radio la plus masculine de France⁽¹¹⁾ affiche sa plus forte progression historique avec 398 000 nouveaux auditeurs quotidiens recrutés en un an⁽¹²⁾, ce qui lui permet de signer la plus forte progression toute stations confondues⁽¹²⁾.

Les activités digitales poursuivent leur croissance au 1^{er} semestre 2018 (+ 7,7 %). Dans un contexte d'émergence des assistants personnels et enceintes intelligentes et de la demande croissante de contenu audio découlant de cette évolution technologique, le Groupe a fortement développé son offre avec de nouveaux podcasts en Radio et a rendu NRJ disponible sur Amazon Echo et HomePod dès leur lancement en France en juin 2018. NRJ est la 1^{ère} marque radio digitale de France au cours du 1^{er} semestre 2018⁽¹³⁾ et le Groupe NRJ est le 1^{er} groupe privé de France sur l'écoute radio digitale⁽¹³⁾.

La Radio à l'international a été impactée par le changement du mode d'exploitation en Norvège qui a conduit à une baisse du chiffre d'affaires⁽¹⁾ de 0,9 M€ au 1^{er} semestre 2018, sans impact significatif toutefois sur le ROC⁽¹⁾. Le chiffre d'affaires⁽¹⁾ de la Radio à l'international hors Norvège est en progression au 1^{er} semestre 2018 par rapport au 1^{er} semestre 2016, avec un effet de base 2017 défavorable.

Le résultat opérationnel courant⁽¹⁾ du pôle Radio s'établit à 14,6 M€, en baisse de 20,7 % par rapport au 1^{er} semestre 2017. La baisse du chiffre d'affaires⁽¹⁾ du pôle Radio impacte le résultat opérationnel courant⁽¹⁾. Un effort a été porté sur les ressources commerciales et techniques, en France, au cours du 1^{er} semestre 2018.

Selon l'étude Cross Médias de Médiamétrie, ce sont plus de 45 millions de français qui se divertissent chaque mois avec nos médias : internet, radio et télévision⁽¹⁴⁾.

TELEVISION

Le chiffre d'affaires⁽¹⁾ du pôle TV s'établit à 47,5 M€, en augmentation de 10,7 % par rapport au 1^{er} semestre 2017. Le pôle télévision poursuit la bonne dynamique amorcée au 4^{ème} trimestre 2017, avec une croissance de 10,8 % au 1^{er} trimestre 2018 et de 10,7 % au 2^{ème} trimestre 2018. Cette progression provient de chacune des trois chaînes du Groupe et est notamment liée à la très bonne performance commerciale de Chérie 25.

Au 1^{er} semestre 2018, la PDA cumulée des deux chaînes gratuites de NRJ Group (NRJ 12 + Chérie 25) s'établit à 2,6 %⁽¹⁵⁾ sur l'ensemble du public, à 3,2 %⁽¹⁵⁾ sur la cible 25-49 ans et à 3,6 %⁽¹⁵⁾ sur la cible Femme Responsable des Achats de moins de 50 ans. Ces parts d'audience progressent au 2^{ème} trimestre 2018 par rapport au 1^{er} trimestre 2018⁽¹⁶⁾.

NRJ 12 affiche au 2^{ème} trimestre 2018 une PDA sur le 19h-20h de 3,0 %⁽¹⁷⁾ en 4+, de 5,3 %⁽¹⁷⁾ sur la cible 25-49 ans et de 6,9 %⁽¹⁷⁾ sur la cible Femme Responsable des Achats de moins de 50 ans. Ces PDA progressent respectivement de 1,2 point⁽¹⁸⁾, 2,1 points⁽¹⁸⁾ et de 3,2 points⁽¹⁸⁾ par rapport au 2^{ème} trimestre 2017.

Chérie 25 affiche une croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires⁽¹⁾. Grâce à une solide stratégie commerciale, dont le taux de remplissage de ses écrans, et un positionnement éditorial clair, la performance publicitaire de la chaîne s'améliore au 1^{er} semestre 2018.

Selon la dernière vague Médiamat'Thématik, NRJ Hits confirme sa place incontestée de 1^{ère} chaîne musicale du câble, satellite, ADSL⁽¹⁹⁾ avec une avance de 105 % sur le suivant immédiat⁽²⁰⁾. La chaîne, qui offre chaque jour les plus grands hits, réunit plus de 4,1 millions de téléspectateurs chaque mois⁽²¹⁾.

Porté par la belle progression de l'activité commerciale et l'optimisation des charges de près de 5 M€, le résultat opérationnel courant⁽¹⁾ du pôle TV à - 8,8 M€ affiche une forte amélioration de 9,4 M€ par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice 2017. Le pôle TV continue de mener une stratégie d'investissement ciblé.

DIFFUSION

Au 1^{er} semestre 2018, le pôle Diffusion enregistre un chiffre d'affaires⁽¹⁾ de 34,0 M€, en hausse de 27,3 % par rapport à celui du 1^{er} semestre 2017. Cette progression s'explique notamment par une solide croissance organique de 20 % pour l'activité de diffusion FM.

Le résultat opérationnel courant⁽¹⁾ s'élève à 11,2 M€, en hausse de 3,1 M€ au 1^{er} semestre 2018.

Prochain rendez-vous : Publication de l'information financière du 3^{ème} trimestre 2018, le 17 octobre 2018 (après bourse).

Information complémentaire :

Les procédures d'examen limité sur les comptes consolidés résumés ont été effectuées. Le rapport, sans réserve, des commissaires aux comptes sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt du rapport financier semestriel.

Le rapport financier semestriel 2018 sera disponible sur le site internet du Groupe www.nrjgroup.fr, au plus tard le 27 juillet 2018.

ANNEXES

i Mise en œuvre de la norme IFRS 15

Le Groupe a appliqué pour la première fois la norme IFRS 15 « Produits des activités ordinaires tirés des contrats conclus avec des clients. » en optant pour une application retrospective complète qui a conduit au retraitement de l'information comparative.

Cette norme n'a pas d'incidence significative sur les résultats du Groupe. Ses principaux impacts résident :

- d'une part, dans l'appréhension des revenus issus des partenariats en Zone Nordique (Suède, Norvège et Finlande) en chiffre d'affaires et non plus en autres produits d'activité pour 6,6 millions d'euros au 1^{er} semestre 2017.
- et d'autre part, dans la prise en compte des échanges qualifiés de « similaires », jusqu'alors éliminés, pour 8,2 millions d'euros au 1^{er} semestre 2017.

En millions d'euros	S1 2017 Publié	Impact IFRS 15 Partenariats	Impact IFRS 15 Echanges similaires	S1 2017 Retraité
Chiffre d'affaires hors échanges	179,4	6,6		186,0
Médias Musicaux et Événementiel	90,8			90,8
Télévision	42,9			42,9
Activités Internationales	19,0	6,6		25,6
Diffusion	26,7			26,7
Chiffre d'affaires échanges	1,7 *		8,2	9,9
Chiffre d'affaires	181,1	6,6	8,2	195,9
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	8,4			8,4
Résultat Opérationnel Courant sur échanges	(0,1) *		(0,1)	(0,2)
Résultat Opérationnel Courant	8,3		(0,1)	8,2

*Echanges dissimilaires

ii Evolution de l'information sectorielle

NRJ Group a modifié la structure des pôles de son information sectorielle en créant le pôle Radio qui regroupe désormais les pôles MME et Activités Internationales aux caractéristiques économiques similaires. Les pôles Télévision, Diffusion et Autres Activités restent inchangés.

Le Groupe publie désormais un chiffre d'affaires (hors échanges) et un ROC (hors échanges) pour chacun des quatre pôles suivants :

- Radio
- Télévision
- Diffusion
- Autres Activités

En application de la norme IFRS 8 « Secteurs Opérationnels », les données 2017 de chacun des pôles sont présentées, retraitées de ce regroupement, dans l'information ci-dessus.

iii **EBITDA** : résultat opérationnel courant hors échanges, avant amortissements et variation des provisions comptabilisées au sein du résultat opérationnel courant mais après dépréciations sur actif courant. La variation des provisions s'entend hors reprises de provisions utilisées (portées en déduction de la charge supportée).

En millions d'euros	S1 2018	S1 2017 [®]
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	17,0	8,4
Dotations aux amortissements et dotations nettes aux provisions	10,0	10,5
Dotation (Reprise) aux provisions pour IDR comptabilisées en charges de personnel	0,6	0,8
EBITDA ⁱⁱⁱ hors échanges	27,6	19,7

iv **Excédent net de trésorerie** : trésorerie et équivalents de trésorerie, nets des passifs financiers liés aux opérations de financement du Groupe qui s'élèvent à 5,2 millions d'euros au 30 juin 2018.

▼ **Hors échanges :**

En millions d'euros	S1 2018	S1 2017@	Variation
Chiffre d'affaires hors échanges	193,2	186,0	+3,9%
Chiffre d'affaires sur échanges	8,5	9,9	-14,1%
Chiffre d'affaires	201,7	195,9	+3,0%
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	17,0	8,4	+102,4%
Résultat Opérationnel Courant sur échanges	0,0	(0,2)	N.A.
Résultat Opérationnel Courant	17,0	8,2	+107,3%

Avertissement : Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas, être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet (www.nrjgroup.fr) à la rubrique "Finances/ Publications financières/ Rapports financiers".

Sources :

- (1) Hors échanges : cf annexe V.
- (2) Après regroupement des pôles « MME » et « Activités Internationales » dans un nouveau pôle « Radio » : cf annexe ⁱⁱ.
- (3) Médiamétrie, 126 000 radio, Avril-Juin 2018, L-V, 5h-24h, 13 ans et plus ou cibles citées, AC, QHM et PDA.
- (4) Médiamétrie, 126 000 radio, Avril-Juin 2018, L-V, 5h-24h, 13 ans et plus, AC.
- (5) Médiamétrie, 126 000 radio, Avril-Juin 2018, L-V, 5h-24h, PDA 13 ans et plus ou cibles citées.
- (6) Médiamétrie, 126 000 radio, L-V, 5h-24h, Evolution de la PDA 13 ans et plus ou cibles citées Avril-Juin 2018 versus Avril-Juin 2017 et Janvier-Mars 2018.
- (7) Médiamétrie, 126 000 radio, Avril-Juin 2018, L-V, 5h-24h, 25-49 ans, AC, NRJ Group (NRJ Global).
- (8) Médiamétrie, 126 000 radio, Janvier-Mars 2018, L-V, 5h-24h et 6h-9h30, 13 ans et plus ou cibles citées, AC.
- (9) Médiamétrie, 126 000 radio, Avril-Juin 2018, L-V, 5h-24h, 13 ans et plus, QHM et PDA.
- (10) Médiamétrie, 126 000 radio, Avril-Juin 2018, L-V, 5h-24h, 13 ans et plus, meilleure PDA sur une vague Avril-Juin depuis Avril-Juin 2009.
- (11) Médiamétrie, 126 000 radio, Avril-Juin 2018, L-V, 5h-24h, 13 ans et plus, QHM en structure.
- (12) Médiamétrie, 126 000 radio, L-V, 5h-24h, 13 ans et plus, Evolution de l'AC en milliers Avril-Juin 2018 versus Avril-Juin 2017.
- (13) ACPM-OJD, diffusion globale des radios digitales, cumul janvier-juin 2018, sessions d'écoutes actives +30 secondes, données France, Marque NRJ : 110 872 659 sessions d'écoutes actives et Groupe NRJ : 207 908 473 sessions d'écoutes actives.
- (14) Etude Cross Médias 2017, reproduction interdite, tous droits réservés par Affimétrie, ACPM et Médiamétrie. Données de mars 2017 en télévision et internet fixe, mobile, tablette. Radio : 126 000 Jan-Mars 2017. Cible 15 ans et +.
- (15) Médiamétrie-Médiamat, PDA en jour de vision, Pôle TV NRJ Group = agrégat NR12 + Chérie 25, 4+ ou cibles citées, 03h-27h, LàD, S1 2018 .
- (16) Médiamétrie-Médiamat, PDA en jour de vision, Pôle TV NRJ Group = agrégat NR12 + Chérie 25, 4+ ou cibles citées, 03h-27h, LàD, Evolution du T2 2018 versus T1 2018 : +0,3 point en 4+, +0,3 point sur les 25-49 ans et +0,6 point sur les FRDA-50 ans.
- (17) Médiamétrie-Médiamat, PDA en réaffectation, NR12, 4+ ou cibles citées, 19h-20h, LàV, T2 2018.
- (18) Médiamétrie-Médiamat, PDA en réaffectation, NR12, 4+ ou cibles citées, 19h-20h, LàV, T2 2018 vs T2 2017.
- (19) Médiamétrie Médiamat'Thématik, Audience consolidée, vague 35 (Janvier 2018 – Juin 2018), LàD, 3h-27h, ranking des chaînes musicales sur le TME 4+.
- (20) Médiamétrie Médiamat'Thématik, Audience consolidée, vague 35 (Janvier 2018 – Juin 2018), LàD, 3h-27h, avance en % du TCE.
- (21) Médiamétrie Médiamat'Thématik, Audience consolidée, vague 35 (Janvier 2018 – Juin 2018), LàD, 3h-27h, couverture 4 semaines seuil de vision 10 secondes consécutives.

A propos de NRJ GROUP

NRJ GROUP figure parmi les principaux groupes de média privés français exerçant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur tout en assurant la commercialisation de ses propres espaces média.

En France, le Groupe occupe une place de leader sur le marché privé de la radio grâce à ses 4 marques (NRJ, CHERIE, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS) : est un acteur significatif du marché de la télévision qui opère et développe deux chaînes nationales gratuites (NRJ 12 et CHERIE 25) et une chaîne payante (NRJ HITS, 1^{ère} chaîne musicale du câble-satellite-ADSL) ; et est le 2^{ème} opérateur du marché français de la diffusion, à travers sa filiale towerCast. S'appuyant sur la force de ses marques, son expertise marketing et sa puissance commerciale, le Groupe a également développé ces dernières années un écosystème digital lui permettant de suivre et d'anticiper l'évolution de la consommation des médias sur les nouveaux supports en prolongement de son territoire de marques initial : sites web, applications mobiles, multi-channel network et près de 240 radios digitales. NRJ Group est aujourd'hui le 1^{er} groupe privé de radios digitales en France. Cette présence digitale permet aux régies publicitaires du Groupe, avec la data qui est un enjeu stratégique pour le Groupe, de proposer une offre élargie à ses clients avec un ciblage publicitaire affiné.

A l'international, le Groupe est implanté dans 16 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des partenariats ou des contrats de licence de marque NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGIA.

L'action NRJ GROUP est cotée sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).
Codes - ISIN : FR0000121691 ; Reuters : NRG-FR ; Bloomberg : NRG FP.

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris- www.nrjgroup.fr
FTI Consulting – Arnaud de Cheffontaines | Marina Louvard / Tel : + 33 1 47 03 68 63 / e-mail : nrjgroup@fticonsulting.com

NRJ GROUP - Société Anonyme au capital de 781 076,21 euros
Siège social : 22, rue Boileau 75016 Paris
332 036 128 RCS PARIS