



Paris, le 19 septembre 2018 – 17h30

**NRJ Group**

## Précision à la suite d'un article paru dans le Figaro

NRJ Group précise certains éléments publiés par le Figaro dans un article daté du 19 septembre 2018 et intitulé « *NRJ Group mise sur la révolution des enceintes connectées* ».

NRJ Group confirme son ambition d'atteindre le plus rapidement possible la rentabilité de son pôle télévision et déploie les actions et moyens appropriés pour atteindre cet objectif comme le reflète la réduction des pertes du pôle TV réalisée au 1<sup>er</sup> semestre 2018<sup>(\*)</sup>. Cependant, il est peu probable que le pôle télévision du Groupe soit profitable au titre de l'exercice 2019.

**Prochain rendez-vous :** Publication de l'information financière du 3<sup>ème</sup> trimestre 2018, le 17 octobre 2018 (après bourse).

(\*) cf. le communiqué financier des résultats semestriels 2018 du 26 juillet 2018

### **A propos de NRJ GROUP**

*NRJ GROUP figure parmi les principaux groupes de média privés français exerçant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur tout en assurant la commercialisation de ses propres espaces média.*

*En France, le Groupe occupe une place de leader sur le marché privé de la radio grâce à ses 4 marques (NRJ, CHERIE, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS) ; est un acteur significatif du marché de la télévision qui opère et développe deux chaînes nationales gratuites (NRJ 12 et CHERIE 25) et une chaîne payante (NRJ HITS, 1<sup>ère</sup> chaîne musicale du câble-satellite-ADSL) ; et est le 2<sup>ème</sup> opérateur du marché français de la diffusion, à travers sa filiale towerCast. S'appuyant sur la force de ses marques, son expertise marketing et sa puissance commerciale, le Groupe a également développé ces dernières années un écosystème digital lui permettant de suivre et d'anticiper l'évolution de la consommation des médias sur les nouveaux supports en prolongement de son territoire de marques initial : sites web, applications mobiles, multi-channel network et près de 240 radios digitales. NRJ Group est aujourd'hui le 1<sup>er</sup> groupe privé de radios digitales en France. Cette présence digitale permet aux régies publicitaires du Groupe, avec la data qui est un enjeu stratégique pour le Groupe, de proposer une offre élargie à ses clients avec un ciblage publicitaire affiné.*

*A l'international, le Groupe est implanté dans 16 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des partenariats ou des contrats de licence de marque NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGIA.*

*L'action NRJ GROUP est cotée sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).*

*Codes - ISIN : FR0000121691 ; Reuters : NRG-FR ; Bloomberg : NRG FP.*

### **Information analystes et investisseurs**

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris- [www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)  
FTI Consulting – Arnaud de Cheffontaines | Marina Louvard / Tel : + 33 1 47 03 68 63 / e-mail : [nrjgroup@fticonsulting.com](mailto:nrjgroup@fticonsulting.com)

NRJ GROUP - Société Anonyme au capital de 781 076,21 euros  
Siège social : 22, rue Boileau 75016 Paris  
332 036 128 RCS PARIS