



EN OCTOBRE, NRJ 12 TOUJOURS LEADER TNT EN ACCESS PRIME TIME SUR LES 15-24 ANS¹

8.3% de PDA **15-24**

En Access Prime Time lundi-vendredi de 17h à 20h

1^{ère} CHAÎNE DE LA TNT

+9% de PDA **15-24** en un an¹

PLUS FORTE PROGRESSION DE LA TNT²

Les succès du mois d'octobre 2018 :

- **774.000** tvsp pour le film **LE CODE A CHANGÉ** en Prime Time³ // **RECORD CINÉMA DEPUIS LA RENTRÉE**
- **672.000** tvsp pour le magazine **CRIMES** en Prime Time⁴ // **RECORD MAGAZINE DEPUIS LA RENTRÉE**
- **426.000** tvsp pour la série-réalité **LES VACANCES DES ANGES 3⁵** en Access // **RECORD DE LA SAISON**
- **382.000** tvsp pour la série **THE BIG BANG THEORY⁶** le samedi midi // **RECORD DEPUIS LA RENTRÉE**
- **240.000** tvsp pour le magazine **CRIMES & FAITS DIVERS LA QUOT.⁷** en Access midi // **+109% DE TSP⁸**

Source : Médiamétrie, Médiamat, Audiences à date en réaffectation, PDA, 15-24 ans, octobre 2018, lundi à vendredi, 17h00-20h00, ¹Evolution octobre 2018 versus octobre 2017, ²Plus forte progression de la TNT en points avec +0.7 point, ³le 18/10/2018, ⁴le 15/10/2018, ⁵le 03/10/2018, ⁶le 13/10/2018, ⁷le 10/10/2018, ⁸Progression du TME de la TH 13h40-14h20 entre octobre 2018 et 2017 en lundi-vendredi.

CONTACTS PRESSE

DIRECTRICE DU SERVICE DE PRESSE - DELPHINE BOURDET - 01 40 71 39 33 - dbourdet@nrj.fr

ATTACHÉE DE PRESSE - ELISA BIDEGARAY - 01 40 71 43 75 - ebidegaray@nrj.fr