



Paris, le 17 octobre 2018 - 17h45
Information financière du 3^{ème} trimestre 2018 - NRJ Group

Bon trimestre avec une croissance du chiffre d'affaires consolidé⁽¹⁾ de 6,2 % portée par l'ensemble des activités du Groupe.

Troisième trimestre 2018

Chiffre d'affaires consolidé⁽¹⁾ Groupe : 89,5 M€ (+6,2 %)

9 mois 2018

Chiffre d'affaires consolidé⁽¹⁾ Groupe : 282,7 M€ (+4,6 %)

En millions d'euros	3 ^{ème} trimestre			Cumul 9 mois		
	2018	2017 ^(R)	Variation	2018	2017 ^(R)	Variation
Radio	54,5	52,6	+3,6%	166,2	169,0	-1,7%
Télévision	19,3	18,6	+3,8%	66,8	61,5	+8,6%
Diffusion	15,7	13,1	+19,8%	49,7	39,8	+24,9%
Chiffre d'affaires hors échanges	89,5	84,3	+6,2%	282,7	270,3	+4,6%
Chiffre d'affaires sur échanges	4,2	4,4	-4,5%	12,7	14,3	-11,2%
Chiffre d'affaires	93,7	88,7	+5,6%	295,4	284,6	+3,8%

^(R) Données retraitées après application rétroactive au 1^{er} janvier 2017 de la norme IFRS 15 (cf annexe i)

⁽²⁾ Après regroupement des pôles « MME » et « Activités Internationales » dans un nouveau pôle « Radio » (cf annexe i j)

Le Groupe enregistre au 3^{ème} trimestre 2018 un chiffre d'affaires consolidé⁽¹⁾ de 89,5 M€ en hausse de 6,2% par rapport à la même période en 2017. Le chiffre d'affaires consolidé⁽¹⁾ des 9 premiers mois de l'exercice 2018 s'établit à 282,7 M€ en hausse de 4,6% par rapport à la même période en 2017.

RADIO

Le pôle Radio enregistre, au 3^{ème} trimestre 2018, un retour à la croissance avec +3,6 %. Grâce à cette performance, le pôle Radio améliore la tendance du début d'année et son chiffre d'affaires⁽¹⁾ n'est plus en retrait que de 1,7 % sur les neuf premiers mois de l'année par rapport à la même période en 2017.

Après une stabilisation au 2^{ème} trimestre 2018, l'activité Radio en France (ex « MME ») enregistre au 3^{ème} trimestre un retour à la croissance de son chiffre d'affaires⁽¹⁾. Au cours de ce trimestre, pour la radio nationale, l'effet volume et l'effet prix sont positifs, traduisant une reprise de valeur sur l'activité principale du Groupe.

Au démarrage de la nouvelle saison 2018/2019, NRJ Group a, pour la première fois dans l'histoire de NRJ, installé sur la tranche horaire 17h-20h un programme divertissant et interactif avec les auditeurs, animé par « Cauet et sa bande ».

Portées par la performance des formats audio et vidéo ainsi que par le succès des offres commerciales de la régie locale, les activités digitales poursuivent leur croissance sur le 3^{ème} trimestre 2018 et enregistrent un chiffre d'affaires⁽¹⁾ en progression de 28,6 %. Le Groupe NRJ se positionne comme le 1^{er} groupe privé de radios digitales de France⁽²⁾ et NRJ est, en outre, la 1^{ère} radio sur le e-commerce⁽³⁾.

La Radio à l'international est toujours impactée par un effet de base 2017 défavorable, et par le changement du mode d'exploitation en Norvège qui a conduit à une baisse du chiffre d'affaires⁽¹⁾ de 1,4 M€ sur les 9 premiers mois de 2018, sans impact significatif toutefois sur le ROC⁽¹⁾.

TELEVISION

Le chiffre d'affaires⁽¹⁾ du pôle TV poursuit sa bonne dynamique avec une croissance de 3,8 % au 3^{ème} trimestre 2018 à 19,3 M€, après un troisième trimestre 2017 déjà en croissance. **Sur les 9 premiers mois de l'année, le pôle TV enregistre une hausse de son chiffre d'affaires de 8,6 % à 66,8 M€ en surperformant le marché⁽⁴⁾.** Cette croissance résulte de chacune des trois chaînes du Groupe et est notamment liée à la très bonne performance commerciale de Chérie 25.

Sur les 9 premiers mois de 2018, la PDA cumulée des deux chaînes gratuites de NRJ Group (NRJ 12 + Chérie 25) s'établit à 2,5 %⁽⁵⁾ sur l'ensemble du public, à 3,1 %⁽⁵⁾ sur la cible 25-49 ans et à 3,5 %⁽⁵⁾ sur la cible Femme Responsable des Achats de moins de 50 ans.

En septembre, NRJ 12 continue de bénéficier du travail d'optimisation de sa grille et de ses audiences avec notamment un épisode inédit de sa série-réalité quotidienne « Les vacances des anges 3 » positionné en Accès Prime Time de 19h à 20h. **La chaîne se positionne ainsi comme 1^{ère} chaîne de la TNT en access prime time sur les 15-24 ans⁽⁶⁾** avec une PDA de 10,1%⁽⁶⁾ et enregistre la plus forte progression sur un an à +19 %⁽⁷⁾. NRJ 12 enregistre également en septembre le lancement réussi, sur la tranche horaire 13H40 - 14h15, d'un nouveau programme « Crimes et faits-divers : la quotidienne » avec une progression de 0,9 point sur la PDA 4+⁽⁸⁾.

Chérie 25 a enregistré en août 2018 un record historique mensuel depuis sa création avec une PDA sur la cible Femme Responsable des Achats de moins de 50 ans de 1,4%⁽⁹⁾, soit une hausse de 27% sur un an⁽¹⁰⁾. La chaîne, au 3^{ème} trimestre, affiche toujours une croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires⁽¹⁾, grâce à une stratégie commerciale solide et un positionnement éditorial clair.

DIFFUSION

Le pôle Diffusion enregistre, au 3^{ème} trimestre, un chiffre d'affaires⁽¹⁾ de 15,7 M€, en hausse de 19,8 % par rapport à la même période en 2017, porté par des prestations non récurrentes et une solide croissance organique pour l'activité de diffusion FM. Sur les 9 premiers mois, le pôle Diffusion enregistre une hausse de 24,9 % par rapport à la même période en 2017.

Prochain rendez-vous : Publication du chiffre d'affaires de l'année 2018, le 5 février 2019 (après bourse).

ANNEXES

i Mise en œuvre de la norme IFRS 15

Le Groupe a appliqué pour la première fois la norme IFRS 15 « Produits des activités ordinaires tirés des contrats conclus avec des clients » par une application rétrospective complète qui a conduit au retraitement de l'information comparative.

Cette norme n'a pas d'incidence significative sur les résultats du Groupe. Ses principaux impacts résident :

- d'une part, dans l'appréhension des revenus issus des partenariats en Zone Nordique (Suède, Norvège et Finlande) en chiffre d'affaires et non plus en autres produits d'activité pour 9,9 M€ sur les 9 premiers mois de 2017 et pour 14,3 M€ sur l'exercice 2017.
- et d'autre part, dans la prise en compte des échanges qualifiés de « similaires », jusqu'alors éliminés, pour 11,6 M€ sur les 9 premiers mois de 2017 et avec un impact global sur le chiffre d'affaires échanges de 13,8 M€ sur l'exercice 2017.

9 mois

En millions d'euros	9 mois 2017 Publié	Impact IFRS 15 Partenariats	Impact IFRS 15 Echanges	9 mois 2017 Retraité
Chiffre d'affaires hors échanges	260,4	9,9		270,3
Médias Musicaux et Événementiel	131,1			131,1
Télévision	61,5			61,5
Activités Internationales	28,0	9,9		37,9
Diffusion	39,8			39,8
Chiffre d'affaires échanges	2,7		11,6	14,3
Chiffre d'affaires	263,1	9,9	11,6	284,6

12 mois

En millions d'euros	2017 Publié	Impact IFRS 15 Partenariats	Impact IFRS 15 Echanges	2017 Retraité
Chiffre d'affaires hors échanges	367,9	14,3		382,2
Médias Musicaux et Événementiel	187,2			187,2
Télévision	87,3			87,3
Activités Internationales	39,0	14,3		53,3
Diffusion	54,4			54,4
Chiffre d'affaires échanges	6,4		13,8	20,2
Chiffre d'affaires	374,3	14,3	13,8	402,4
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	27,3			27,3
Résultat Opérationnel Courant sur échanges	0,5		(0,6)	(0,1)
Résultat Opérationnel Courant	27,8		(0,6)	27,2

ii Evolution de l'information sectorielle

NRJ Group a modifié la structure des pôles de son information sectorielle en créant le pôle Radio qui regroupe désormais les pôles MME et Activités Internationales aux caractéristiques économiques similaires. Les pôles Télévision, Diffusion et Autres Activités restent inchangés.

Le Groupe publie désormais un chiffre d'affaires (hors échanges) et un ROC (hors échanges) pour chacun des quatre pôles suivants :

- Radio
- Télévision
- Diffusion
- Autres Activités

En application de la norme IFRS 8 « Secteurs Opérationnels », les données 2017 de chacun des pôles sont présentées retraitées de ce regroupement, dans l'information ci-dessus.

Avertissement : Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas, être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet (www.nrjgroup.fr) à la rubrique "Finances/ Publications financières/ Rapports financiers".

Sources :

- (1) Hors échanges.
- (2) ACPM-OJD, diffusion globale des radios digitales, août 2018, sessions d'écoutes actives +30 secondes, données France, Groupe NRJ : 26 441 878 sessions d'écoutes actives.
- (3) Kantar Media TGI Avril 2018. Stations écoutées 8 derniers jours. Usage d'internet pour des achats de produits ou services. Cible 15 ans et +.
- (4) BUMP : Baromètre Unifié du Marché Publicitaire, communiqué de presse du 2 octobre 2018 sur le marché publicitaire au 1^{er} semestre 2018 : Evolution du marché publicitaire en TV versus 2017 +1,8 % au T1 2018 et +1,6 % au S1 2018 pour une évolution du chiffre d'affaires du pôle TV de NRJ Group de +10,8 % au T1 2018 et de +10,7 % au S1 2018.
- (5) Médiamétrie-Médiamat, PDA en jour de vision, Pôle TV NRJ Group = agrégat NR12 + Chérie 25, 4+ ou cibles citées, 03h-27h, LàD, 9 mois 2018 .
- (6) Médiamétrie, Médiamat, NRJ 12, Audiences à date en réaffectation, PDA, 15-24 ans, septembre 2018, lundi à vendredi, 17h00-20h00, Evolution septembre 2018 versus septembre 2017.
- (7) Médiamétrie, Médiamat, NRJ 12, Progression 15-24 en points de la tranche horaire 17h-20h LV septembre 2018 versus septembre 2017 : +1,6 point de PDA.
- (8) Médiamétrie, Médiamat, NRJ 12, Audience veille, PDA 4+, septembre 2018 versus septembre 2017, lundi à vendredi, 13h40-14h15, évolution en points avec +0,9 point.
- (9) Médiamétrie, Médiamat, Chérie 25, août 2018, PDA FRDA = Femmes Responsables des Achats, Audience chaine en jour de vision.
- (10) Médiamétrie, Médiamat, Chérie 25, PDA FRDA = Femmes Responsables des Achats, Audience chaine en jour de vision, Progression août 2018 vs août 2017.

A propos de NRJ GROUP

NRJ GROUP figure parmi les principaux groupes de média privés français exerçant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur tout en assurant la commercialisation de ses propres espaces média.

En France, le Groupe occupe une place de leader sur le marché privé de la radio grâce à ses 4 marques (NRJ, CHERIE, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS) ; est un acteur significatif du marché de la télévision qui opère et développe deux chaînes nationales gratuites (NRJ 12 et CHERIE 25) et une chaîne payante (NRJ HITS, 1^{ère} chaîne musicale du câble-satellite-ADSL) ; et est le 2^{ème} opérateur du marché français de la diffusion, à travers sa filiale towerCast. S'appuyant sur la force de ses marques, son expertise marketing et sa puissance commerciale, le Groupe a également développé ces dernières années un écosystème digital lui permettant de suivre et d'anticiper l'évolution de la consommation des médias sur les nouveaux supports en prolongement de son territoire de marques initial : sites web, applications mobiles, multi-channel network et près de 240 radios digitales. NRJ Group est aujourd'hui le 1^{er} groupe privé de radios digitales en France. Cette présence digitale permet aux régies publicitaires du Groupe, avec la data qui est un enjeu stratégique pour le Groupe, de proposer une offre élargie à ses clients avec un ciblage publicitaire affiné.

A l'international, le Groupe est implanté dans 15 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des partenariats ou des contrats de licence de marque NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGIA.

L'action NRJ GROUP est cotée sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).
Codes - ISIN : FR0000121691 ; Reuters : NRG-FR ; Bloomberg : NRG FP.

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris- www.nrjgroup.fr
FTI Consulting – Arnaud de Cheffontaines | Cosme Julien-Madoni | Tel : + 33 1 47 03 68 19
nrjgroup@fticonsulting.com

NRJ GROUP - Société Anonyme au capital de 781 076,21 euros
Siège social : 22, rue Boileau 75016 Paris
332 036 128 RCS PARIS