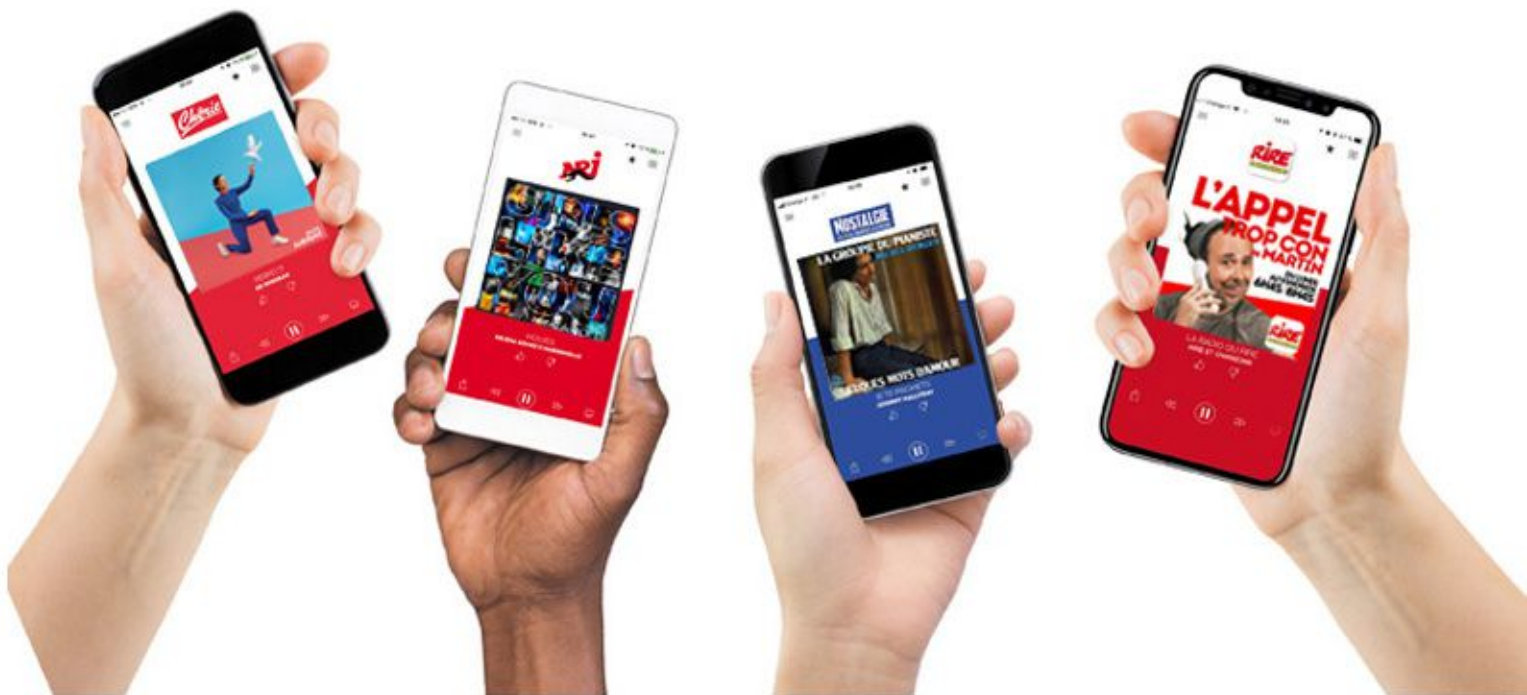




OCTOBRE 2018

GROUPE NRJ

1^{ER} GROUPE PRIVÉ DE RADIOS DIGITALES DE FRANCE
31,1 MILLIONS DE SESSIONS D'ÉCOUTES ACTIVES



LES 4 RADIOS EN PROGRESSION :

NRJ : +9%

NOSTALGIE : +12%

CHÉRIE : +9%

RIRE & CHANSONS : +11%

SOURCE : ACPM-OJD, DIFFUSION GLOBALE DES RADIOS DIGITALES, OCTOBRE 2018, SESSIONS D'ÉCOUTE ACTIVES +30 SECONDES, DONNÉES FRANCE, GROUPE NRJ : 31 068 540 SESSIONS D'ÉCOUTES, ÉVOLUTIONS MENSUELLES RADIOS :

NRJ : 7 994 959 SESSIONS EN OCTOBRE 2018 VS. 7 310 266 EN SEPTEMBRE 2018,

NOSTALGIE : 3 514 806 SESSIONS EN OCTOBRE 2018 VS. 3 145 971 EN SEPTEMBRE 2018,

CHÉRIE : 3 322 689 SESSIONS EN OCTOBRE 2018 VS. 3 048 209 EN SEPTEMBRE 2018,

RIRE & CHANSONS : 2 080 956 SESSIONS EN OCTOBRE 2018 VS. 1 881 139 EN SEPTEMBRE 2018

