



EN 2018, CHERIE 25 BOOSTE SON ACCESS PRIME TIME AVEC LA SÉRIE MEDIUM

+71% de téléspectateurs **4+** gagnés au cours de l'année 2018
en Access Prime Time lundi-vendredi de 20h à 21h¹
PLUS FORTE PROGRESSION DE LA TNT²

Les succès de l'année 2018 :

- **668.000** tvsp pour le téléfilm **MÉMOIRE DE GLACE** en Prime Time³ // **RECORD TÉLÉFILM 2018**
- **664.000** tvsp pour le film **MILLENIUM** en Prime Time⁴ // **RECORD CINÉMA 2018**
- **581.000** tvsp pour la série **UNE FEMME D'HONNEUR⁵** en Prime Time // **RECORD SÉRIE 2018**
- **385.000** tvsp pour la série **MEDIUM⁶** en Access Prime Time // **RECORD SÉRIE D'ACCESS 2018**
- **337.000** tvsp pour le mag **SNAPPED : LES FEMMES TUEUSES** en soirée ⁷ // **RECORD MAGAZINE 2018**

Source : Médiamétrie, Médiamat, ¹Audiences à date en réaffectation, évolution du TME LV 20h-21h 4+ novembre-décembre 2018 versus janvier-février 2018, ²plus forte progression en TME avec +111.000 tvsp, ³le 03/10/2018, ⁴le 24/05/2018, ⁵le 06/05/2018, ⁶le 19/12/2018, ⁷le 14/08/2018.

CONTACTS PRESSE

DIRECTRICE DU SERVICE DE PRESSE - DELPHINE BOURDET - 01 40 71 39 33 - dbourdet@nrj.fr
ATTACHÉE DE PRESSE - ELISA BIDEGARAY - 01 40 71 43 75 - ebidegaray@nrj.fr