

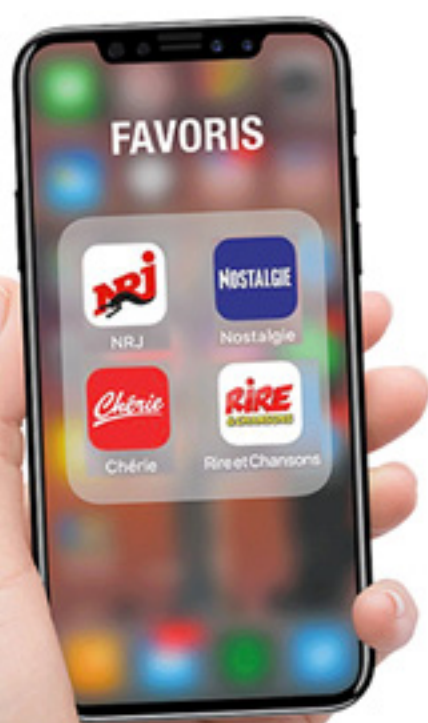


ACPM-OJD RADIO DIGITALES
JANVIER 2019

GROUPE NRJ :

1^{ER} GROUPE PRIVÉ DE RADIOS DIGITALES (1)

PLUS DE 31 MILLIONS DE SESSIONS D'ÉCOUTES ACTIVES



RECORD HISTORIQUE DE CONSOMMATION (2)

LES 4 RADIOS EN HAUSSE (3)

NRJ : +11%

CHÉRIE : +8%

NOSTALGIE : +5%

RIRE & CHANSONS : +7%

SOURCES : ACPM-OJD, DIFFUSION GLOBALE DES RADIOS DIGITALES, JANVIER 2019 – (1) SESSIONS D'ÉCOUTE ACTIVES +30 SECONDES, DONNÉES FRANCE, GROUPE NRJ : 31 055 345 SESSIONS D'ÉCOUTES - (2) DURÉE ÉCOUTE TOTALE MONDE EN HEURES, 28 930 658 HEURES ÉCOUTÉES - (3) ÉVOLUTIONS JANVIER 2019 VS DÉCEMBRE 2018, SESSIONS D'ÉCOUTE ACTIVES +30 SECONDES, DONNÉES FRANCE, RADIOS, NRJ 7 938 578 SESSIONS VS. 7 145 497 EN 12/18, CHÉRIE 3 580 395 SESSIONS VS. 3 305 901 EN 12/18, NOSTALGIE 4 036 805 SESSIONS VS. 3 828 567 EN 12/18, RIRE & CHANSONS 2 069 131 SESSIONS VS. 1 938 124 EN 12/18

