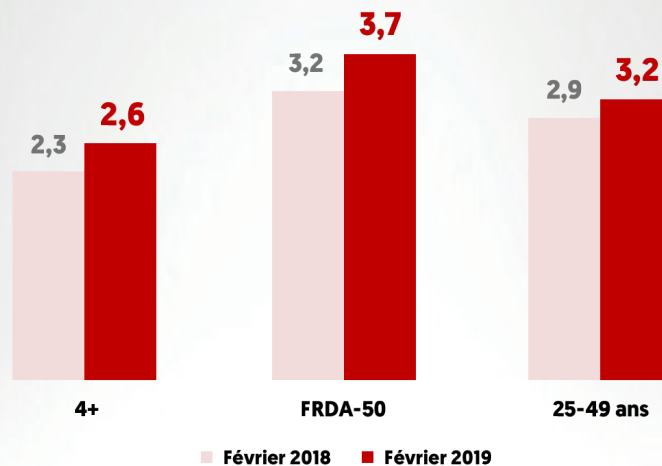




## EN FÉVRIER, NRJ 12 ET CHÉRIE 25 DE NOUVEAU EN HAUSSE SUR UN AN

### PDA Pôle TV NRJ GROUP



### LES CHIFFRES CLÉS :



**1.5%** de PDA **4+**  
**+15%** de PDA sur un an

**2.4%** de PDA **FRDA-50**  
**+9%** de PDA sur un an

**2.2%** de PDA **25-49**  
**+5%** de PDA sur un an



**1.1%** de PDA **4+**  
**+10%** de PDA sur un an

**1.3%** de PDA **FRDA-50**  
**+30%** de PDA sur un an

**1%** de PDA **25-49**  
**+25%** de PDA sur un an

Source : Médiamétrie, Médiamat, FRDA = Femmes Responsables des Achats, Audience chaîne en jour de vision, Audiences programmes en réaffectation

#### CONTACTS PRESSE

DIRECTRICE DES RELATIONS PRESSE DU GROUPE NRJ - DELPHINE BOURDET - 01 40 71 39 33 - dbourdet@nrj.fr  
ATTACHÉE DE PRESSE DU PÔLE TV NRJ GROUP - ELISA BIDEGARAY - 01 40 71 43 75 - ebidegaray@nrj.fr



## LES SUCCÈS DU MOIS DE FÉVRIER

### NRJ 12

#### THE BIG BANG THEORY

**LANCEMENT DE LA SAISON 11 INÉDITE EN PRIME TIME : 4.5%** de PDA **FRDA-50** et **4.8%** de PDA **25-49 ans**  
**LEADER TNT FRDA-50 ET 25-49 ANS** (le 23/02 : 21h00 – 22h15)

**LE SAMEDI MATIN : 6.2%** de PDA **FRDA-50** et **9.5%** de PDA **25-34 ans**  
**4<sup>ème</sup> CHAÎNE NATIONALE FRDA-50 ET 3<sup>ème</sup> CHAÎNE NATIONALE SUR LES 25-34 ANS** (Samedis : 9h30 – 14h00)

**MR & MRS SMITH : 531 000** tvsp // **2.3%** de PDA **4+** et **6.3%** de PDA **25-34 ans** (le 12/02)  
**3<sup>ème</sup> CHAÎNE NATIONALE ET LEADER TNT 25-34 ANS**

**HÉRITAGES : 2.6%** de PDA **4+** et **3.2%** de PDA **Femmes 15+** (le 28/02 : 21h00 – 00h39)  
**4<sup>ème</sup> CHAÎNE TNT 4+ ET LEADER TNT FEMMES 15+**

**CRIMES & FAITS DIVERS LA QUOTIDIENNE : 5.5%** de PDA **25-49 ans** et **3.5%** de PDA **4+** (le 26/02 à 13h41)  
**RECORD 25-49 ANS ET ÉGALE SON RECORD PDA 4+ – 4<sup>ème</sup> CHAÎNE NATIONALE ET LEADER TNT 25-49 ANS**

### CHÉRIE 25

#### DOWNTON ABBEY

**LE LANCEMENT : 450 000** tvsp // **MEILLEURE AUDIENCE HISTORIQUE POUR UN SAMEDI** (le 09/02 à 21h00)

**LA SOIRÉE : 445 000** tvsp // **2.0%** de PDA **4+** et **4.0%** de PDA **Femmes 15-24 ans** (le 09/02 : 21h00 – 23h13)  
**3<sup>ème</sup> CHAÎNE TNT SUR L'ENSEMBLE DU PUBLIC ET 2<sup>ème</sup> CHAÎNE TNT SUR LES FEMMES 15-24 ANS**

#### LE CYCLE CÉSAR OSCARS

**BLUE JASMINE : 486 000** tvsp // **2.0%** de PDA **4+** et **2.4%** de PDA **Femmes 15+** (le 18/02)

**LEADER TNT HD 4+ ET FEMMES 15+**

**SUZANNE : 475 000** tvsp // **2.1%** de PDA **4+** et **2.4%** de PDA **Femmes 15+** (le 25/02)

**LEADER TNT HD 4+ ET FEMMES 15+**

**STILL ALICE : 407 000** tvsp // **1.9%** de PDA **4+** et **2.8%** de PDA **Femmes 15+** (le 21/02)

**LEADER TNT HD FEMMES 15+**

**SNAPPED LES FEMMES TUEUSES : 2.7%** de PDA **FRDA-50** et **1.9%** de PDA **25-49 ans** // (le 19/02 : 21h03 – 22h50)

**LEADER TNT HD FRDA-50 ET 25-49 ANS**

**FBI PORTÉS DISPARUS : 1.2%** de PDA **Femmes 15+**

**UNE CASE EN HAUSSE SUR UN AN : +100% FEMMES 15+** (LV 11/02 – 01/03 : 20h05 – 21h00 vs. LV Février 2018 : 20h05 – 21h00)

Source : Médiamétrie, Médiamat, FRDA = Femmes Responsables des Achats, Audience chaîne en jour de vision, Audiences programmes en réaffection

#### CONTACTS PRESSE

DIRECTRICE DES RELATIONS PRESSE DU GROUPE NRJ – DELPHINE BOURDET – 01 40 71 39 33 – dbourdet@nrj.fr  
ATTACHÉE DE PRESSE DU PÔLE TV NRJ GROUP – ELISA BIDEGARAY – 01 40 71 43 75 – ebidegaray@nrj.fr