



Paris, le 13 mars 2019 – 17h45
Résultats annuels 2018 – NRJ Group

**Forte croissance de 23,4 % du ROC⁽¹⁾ et de 11,1% du résultat net part du Groupe en 2018
 Dividende proposé en croissance de 13,3% à 0,17 € par action**

Le Conseil d'administration de NRJ Group, réuni le 13 mars 2019 sous la présidence de Jean-Paul Baudecroux, a arrêté les comptes consolidés et annuels de l'exercice 2018.

En millions d'euros	2018	2017 [@]	Variation
Chiffre d'affaires hors échanges	392,3	382,2	+2,6%
EBITDA^{iv} hors échanges	57,1	50,2	+13,7%
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	33,7	27,3	+23,4%
Résultat opérationnel	32,3	27,2	+18,8%
Résultat net part du Groupe	22,0	19,8	+11,1%
En millions d'euros	Au 31 déc 2018	Au 31 déc 2017 [@]	Variation
Excédent net de trésorerie^{vi}	198,6	192,1	+3,4%
Capitaux propres part du Groupe	598,2	587,6	+1,8%

[@] Données retraitées après application rétroactive au 1^{er} janvier 2017 de la norme IFRS 15 (cf. annexe ii)

NRJ Group a réalisé, sur l'exercice 2018, **un chiffre d'affaires⁽¹⁾ consolidé de 392,3 M€**, en croissance de 2,6 % par rapport à l'exercice précédent, en dépit de deux éléments défavorables pour l'activité Radio : les incidences du changement de mode d'exploitation de la radio en Norvège et des événements de fin d'année en France.

L'EBITDA^{iv} hors échanges s'établit à 57,1 M€, en progression de 13,7 %.

Le Résultat Opérationnel Courant hors échanges ressort à 33,7 M€ en forte hausse de 23,4 % portée principalement par la très forte réduction de la perte opérationnelle⁽¹⁾ du pôle Télévision et par la progression de la rentabilité du pôle Diffusion. **Le taux de marge opérationnelle courante^v s'établit à 8,6%** en hausse de 1,5 point par rapport à l'exercice précédent.

En 2018, **le résultat net part du Groupe s'élève à 22,0 M€** contre 19,8 M€ en 2017, soit une nette progression de 11,1%. Outre la forte augmentation du résultat opérationnel, il intègre également un résultat financier positif de 1,1 million d'euros et à l'inverse une hausse de la charge d'impôt sur le résultat du Groupe dont le taux effectif est de 38,46 % pour 32,23 % en 2017.

Au 31 décembre 2018, **l'excédent net de trésorerie^{vi} atteint 198,6 M€**, en croissance de +3,4 %. **Le free cash flow^{vii} dégagé par le Groupe s'élève à 20,3 M€** grâce aux bons résultats de l'exercice et à une gestion optimisée du Besoin en Fonds de Roulement. La moindre génération de free cash flow par le Groupe en 2018 par rapport à l'année précédente, malgré le bon niveau d'activité, s'explique notamment par le versement d'un montant de 31,7 M€ dans le cadre de l'obtention en Suède d'un nouveau réseau FM national et local en remplacement du réseau multi-villes précédemment exploité par le Groupe dans ce pays. Pour rappel, ce nouveau réseau obtenu dans le cadre du nouvel appel à candidature pour la radio en Suède permet au Groupe de porter sa couverture de la population de 65 % à 83 %. Cette opération impacte le free cash flow 2018 à hauteur de 31,7 M€ mais

l'excédent de trésorerie de 10,5 M€ uniquement, cette opération ayant été financée par un endettement à hauteur de 21,2 M€.

Chiffre d'affaires et résultat opérationnel courant (hors échanges) par activité

En millions d'euros	2018	2017 ^(®)	Variation
Radio	235,0	240,5 ⁽²⁾	-2,3%
Télévision	90,8	87,3	+4,0%
Diffusion	66,5	54,4	+22,2%
Chiffre d'affaires hors échanges	392,3	382,2	+2,6%
Radio	34,9	40,2 ⁽²⁾	-13,2%
Télévision	(19,4)	(28,5)	+31,9%
Diffusion	19,6	14,9	+31,5%
Autres activités	(1,4)	0,7	-300,0%
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	33,7	27,3	+23,4%

^(®) Données retraitées après application rétroactive au 1^{er} janvier 2017 de la norme IFRS 15 (cf. annexe ii)

⁽²⁾ Après regroupement des pôles « MME » et « Activités Internationales » dans un nouveau pôle « Radio » (cf. annexe iii)

RADIO INVESTISSEMENTS ÉDITORIAUX ET TECHNIQUES

En 2018, ce sont 11,2 millions de Français qui ont écouté chaque jour une radio du Groupe⁽³⁾. L'activité Radio en France s'est appuyée sur sa marque phare NRJ qui a confirmé ses positions de leader (1^{ère} radio de France sur les moins de 65 ans⁽⁴⁾ et 1^{ère} matinale de France sur les moins de 65 ans⁽⁵⁾) et a continué d'innover en installant pour la première fois de son histoire un « drive » : un programme divertissant et interactif de 17h à 20h animé par « Cauet et sa bande » qui se place première émission de France sur les moins de 60 ans⁽⁶⁾, avec 1,5 million d'auditeurs quotidiens.

Le pôle Radio enregistre un chiffre d'affaires⁽¹⁾ de 235,0 M€ en 2018, en repli de 2,3 % par rapport à 2017. Corrigé de l'effet lié au changement de mode d'exploitation de la Norvège à hauteur de 2,9 M€ et de l'impact des événements de fin d'année en France, le chiffre d'affaires⁽¹⁾ du pôle Radio serait quasi stable en 2018.

Au sein du pôle Radio, les activités digitales accélèrent leur progression avec une croissance de 10,6 %, contre une croissance de 4,0 % en 2017.

En France, la baisse du chiffre d'affaires⁽¹⁾ accompagnée d'une croissance des charges principalement due à la poursuite du développement des activités digitales, au renforcement des programmes et à la hausse des charges de personnel, contribuent pour 3,9 M€ à la baisse du résultat opérationnel courant hors échanges du pôle Radio.

A l'International, le léger recul du chiffre d'affaires⁽¹⁾, hors changement de mode d'exploitation de la Norvège qui est sans impact significatif sur le résultat opérationnel courant⁽¹⁾, accompagné de la progression des charges en Suède liée à l'exploitation du nouveau plan de fréquences contribuent également à la baisse du résultat opérationnel courant hors échanges du pôle Radio.

TÉLÉVISION TRÈS FORTE RÉDUCTION DE LA PERTE OPÉRATIONNELLE⁽¹⁾

Le chiffre d'affaires⁽¹⁾ du pôle TV s'établit à 90,8 M€, en augmentation de 4,0 % par rapport à 2017 en surperformant le marché⁽⁷⁾. Le pôle TV a poursuivi en 2018 la dynamique de son chiffre d'affaires⁽¹⁾ amorcée au 4^{ème} trimestre 2017, principalement grâce à la très bonne performance commerciale de Chérie 25.

En 2018, la PDA cumulée des deux chaînes gratuites de NRJ Group (NRJ 12 + Chérie 25) s'établit à 2,5 %⁽⁸⁾ sur l'ensemble du public, à 3,0 %⁽⁸⁾ sur la cible 25-49 ans et à 3,4 %⁽⁸⁾ sur la cible Femme Responsable des Achats de moins de 50 ans.

Le pôle TV de NRJ Group a mené en 2018 une stratégie d'investissement ciblée au profit de la rentabilité des audiences avec une évolution de ses grilles de programmes. Le pôle TV a ainsi enregistré avec ses deux chaînes gratuites un gain de 12% de son chiffre d'affaires publicitaire⁽¹⁾ par point d'audience en 4+ et une baisse de ses charges opérationnelles de 5,6 M€.

Avec la croissance de son chiffre d'affaires⁽¹⁾ et l'optimisation de ses charges, le pôle TV a fortement réduit son niveau de perte en 2018. Ainsi, le résultat opérationnel courant⁽¹⁾ du pôle TV s'améliore de près de 32% avec une perte opérationnelle⁽¹⁾ ramenée de 28,5 M€ en 2017 à 19,4 M€.

DIFFUSION

PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES⁽¹⁾ ET DE LA RENTABILITE

Le pôle Diffusion a enregistré un chiffre d'affaires⁽¹⁾ de 66,5 M€, en hausse de 22,2% par rapport à 2017, portée par une croissance organique de 7% des activités de diffusion FM et des activités TNT dans une moindre mesure, ainsi que par des prestations ponctuelles de réaménagement de fréquences TNT limitées dans le temps.

Le résultat opérationnel courant⁽¹⁾ est en hausse de 31,5 % à 19,6 M€ en 2018. Cette progression reflète une amélioration de la rentabilité des activités de diffusion FM et TNT et bénéficie également d'éléments ponctuels pour un montant global de l'ordre de 3,8 M€.

Dividende et Programme de rachat d'actions

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires du 15 mai prochain le versement d'une somme de 0,17 euro par action au titre de l'exercice fiscal 2018 avec un détachement le 3 juin 2019 et un paiement le 5 juin 2019. Il proposera, par ailleurs, à l'Assemblée Générale, d'autoriser un nouveau programme de rachat d'actions.

Evolution récente et Perspectives

Pôle Radio :

En France :

- Le Groupe amplifiera ses investissements dans ses programmes et leur promotion, notamment NRJ, afin d'accroître la PDA globale des quatre radios et de leur QHM (quart d'heure moyen) sur la cible commerciale prioritaire des 25-49 ans. Cette stratégie de consolidation de la position du Groupe en radio en France devrait lui permettre de renforcer durablement son leadership sur cette cible.
- La stratégie de reprise de valeur et le renforcement des équipes commerciales seront poursuivis.
- Le Groupe poursuivra également en 2019 le développement éditorial et commercial de son activité digitale.

A l'international :

- Le Groupe consolidera ses positions et poursuivra ses investissements sur ses relais de croissance.
- En Suède, 2019 sera marqué par l'effet année pleine des conséquences de l'exploitation du nouveau réseau national, après plus de 25 ans d'exploitation d'un réseau multi-villes. Cette évolution, qui permet de passer la couverture de la population du pays de 65 % à 83 %, nécessite des aménagements techniques et repose sur un nouveau partenariat qui affecteront la performance de l'activité au cours des premières années d'exploitation.

Pôle TV :

Le Groupe va poursuivre en 2019 sa stratégie de rentabilisation de son audience initiée en 2018 au profit de l'amélioration du résultat opérationnel courant⁽¹⁾ du pôle.

Pôle Diffusion :

Le pôle Diffusion poursuivra en 2019 sa politique de conquête de parts de marché en FM et en TNT, ainsi que le développement de son parc de sites de diffusion en propre. Le chiffre d'affaires⁽¹⁾ et la rentabilité de l'activité reflèteront en 2019 la baisse significative des prestations de réaménagement des fréquences, la croissance des charges d'hébergement et celle des effectifs.

Prochain rendez-vous : Publication de l'information financière du 1^{er} trimestre 2019, le 6 mai 2019 (après bourse).

Information complémentaire :

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés et annuels ont été effectuées. Les rapports de certification seront émis après la finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt du document de référence.

Il est prévu de rendre disponible le document de référence 2018 sur le site internet du Groupe www.nrjgroup.fr, au plus tard le 29 mars 2019.

ANNEXES

i Hors échanges :

En millions d'euros	2018	2017 [®]	Variation
Chiffre d'affaires hors échanges	392,3	382,2	+2,6%
Chiffre d'affaires sur échanges	18,7	20,2	-7,4%
Chiffre d'affaires	411,0	402,4	+2,1%
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	33,7	27,3	+23,4%
Résultat Opérationnel Courant sur échanges	(1,4)	(0,1)	na
Résultat Opérationnel Courant	32,3	27,2	+18,8%

na : non applicable

ii Mise en œuvre de la norme IFRS 15

Le Groupe a appliqué pour la première fois la norme IFRS 15 « Produits des activités ordinaires tirés des contrats conclus avec des clients » par une application rétrospective complète qui a conduit au retraitement de l'information comparative.

Cette norme n'a pas d'incidence significative sur les résultats du Groupe. Ses principaux impacts résident :

- d'une part, dans l'appréhension des revenus issus des partenariats en Zone Nordique (Suède, Norvège et Finlande) en chiffre d'affaires et non plus en autres produits d'activité pour 14,3 M€ sur l'exercice 2017.
- d'autre part, dans la prise en compte des échanges qualifiés de « similaires », jusqu'alors éliminés, avec un impact global sur le chiffre d'affaires échanges de 13,8 M€ sur l'exercice 2017.

12 mois

En millions d'euros	2017 Publié	Impact IFRS 15 Partenariats	Impact IFRS 15 Echanges	2017 Retraité
Chiffre d'affaires hors échanges	367,9	14,3		382,2
Médias Musicaux et Événementiel	187,2			187,2
Télévision	87,3			87,3
Activités Internationales	39,0	14,3		53,3
Diffusion	54,4			54,4
Chiffre d'affaires échanges	6,4		13,8	20,2
Chiffre d'affaires	374,3	14,3	13,8	402,4
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	27,3			27,3
Résultat Opérationnel Courant sur échanges	0,5		(0,6)	(0,1)
Résultat Opérationnel Courant	27,8		(0,6)	27,2
Résultat Net Part du Groupe	20,2		(0,4)	19,8
Capitaux Propres Part du Groupe	586,7		0,9	587,6

iii Evolution de l'information sectorielle

NRJ Group a modifié la structure des pôles de son information sectorielle en créant le pôle Radio qui regroupe désormais les pôles MME et Activités Internationales aux caractéristiques économiques similaires. Les pôles Télévision, Diffusion et Autres Activités restent inchangés.

Le Groupe publie désormais un chiffre d'affaires (hors échanges) et un ROC (hors échanges) pour chacun des quatre pôles suivants :

- Radio
- Télévision
- Diffusion
- Autres Activités

En application de la norme IFRS 8 « Secteurs Opérationnels », les données 2017 de chacun des pôles sont présentées retraitées de ce regroupement, dans l'information ci-dessus.

iv **EBITDA** : résultat opérationnel courant hors échanges, avant amortissements et variation des provisions comptabilisées au sein du résultat opérationnel courant mais après dépréciations sur actif courant. La variation des provisions s'entend hors reprises de provisions utilisées (portées en déduction de la charge supportée).

En millions d'euros	2018	2017®
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	33,7	27,3
Dotations aux amortissements et dotations nettes aux provisions	22,7	21,4
Dotation (Reprise) aux provisions pour IDR comptabilisées en charges de personnel	0,7	1,5
EBITDA ^{iv} hors échanges	57,1	50,2

v **Taux de marge opérationnelle** : dans le Groupe, ce ratio s'entend du Résultat Opérationnel Courant rapporté au Chiffre d'affaires. Il est par ailleurs calculé hors échanges.

vi **Excédent net de trésorerie** : trésorerie et équivalents de trésorerie, nets des passifs financiers liés aux opérations de financement du Groupe qui s'élèvent à 22,9 millions d'euros au 31 décembre 2018.

vii Free cash flow:

En millions d'euros	2018	2017®
Marge brute d'Autofinancement avant résultat financier et charge d'impôt	57,4	50,2
Variation du Besoin en Fonds de Roulement lié à l'activité (hors impôts sur le résultat)	21,2	11,1
Impôts sur le résultat remboursés (+) / versés (-), y compris CICE et autres crédits d'impôts	(8,0)	(12,7)
Flux nets de trésorerie générés par l'activité (A)	70,6	48,6
Flux nets de trésorerie affectés aux opérations d'investissement (B)	(50,3)	(14,6)
Free cash flow (A)+(B)	20,3	34,0

Avertissement : Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas, être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet (www.nrjgroup.fr) à la rubrique "Finances/ Publications financières/ Rapports financiers".

Sources :

- (1) Hors échanges : cf. annexe ⁱ.
- (2) Après regroupement des pôles « MME » et « Activités Internationales » dans un nouveau pôle « Radio » : cf. annexe ⁱⁱⁱ.
- (3) Médiamétrie, 126 000 radio, NRJ GLOBAL, 11 201 000 auditeurs, Cumul année 2018, L-V, 5h-24h, 13 ans et +, AC.
- (4) Médiamétrie, 126 000 radio, NRJ, Cumul année 2018, L-V, 5h-24h, cibles citées, AC.
- (5) Médiamétrie, 126 000 radio, NRJ, Cumul année 2018, L-V, 6h-9h30, cibles citées, AC.
- (6) Médiamétrie, 126 000 radio, NRJ, Cumul année 2018, L-V, 17h-20h, cibles citées, AC.
- (7) BUMP : Baromètre Unifié du Marché Publicitaire, communiqué de presse du 22 novembre 2018 sur le marché publicitaire des 9 premiers mois de 2018 : Evolution du marché publicitaire en TV versus 2017 +1,8 % au T1 2018, +1,6 % au S1 2018 et +2,3 % sur les 9 premiers mois de 2018 pour une évolution du chiffre d'affaires du pôle TV de NRJ Group de +10,8 % au T1 2018, de +10,7 % au S1 2018 et de + 8,6 % sur les 9 premiers mois de 2018 .
- (8) Médiamétrie-Médiamat, PDA en jour de vision, Pôle TV NRJ Group = agrégat NR12 + Chérie 25, 4+ ou cibles citées, 03h-27h, LàD, 2018.

A propos de NRJ GROUP

NRJ GROUP figure parmi les principaux groupes de média privés français exerçant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur tout en assurant la commercialisation de ses propres espaces média.

En France, le Groupe occupe une place de leader sur le marché privé de la radio grâce à ses 4 marques (NRJ, CHERIE, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS) ; est un acteur significatif du marché de la télévision qui opère et développe deux chaînes nationales gratuites (NRJ 12 et CHERIE 25) et une chaîne payante (NRJ HITS, 1^{ère} chaîne musicale du câble-satellite-ADSL) ; et est le 2^{ème} opérateur du marché français de la diffusion, à travers sa filiale towerCast. S'appuyant sur la force de ses marques, son expertise marketing et sa puissance commerciale, le Groupe a également développé ces dernières années un écosystème digital lui permettant de suivre et d'anticiper l'évolution de la consommation des médias sur les nouveaux supports en prolongement de son territoire de marques initial : sites web, applications mobiles, multi-channel network et près de 240 radios digitales. NRJ Group est aujourd'hui le 1^{er} groupe privé de radios digitales en France. Cette présence digitale permet aux régies publicitaires du Groupe, avec la data qui est un enjeu stratégique pour le Groupe, de proposer une offre élargie à ses clients avec un ciblage publicitaire affiné.

A l'international, le Groupe est implanté dans 16 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des partenariats ou des contrats de licence de marque NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGIA.

L'action NRJ GROUP est cotée sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).

Codes - ISIN : FR0000121691 ; Reuters : NRG-FR ; Bloomberg : NRG FP.

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris- www.nrjgroup.fr
FTI Consulting – Arnaud de Cheffontaines | Cosme Julien-Madoni | Tel : + 33 1 47 03 68 19

nrjgroup@fticonsulting.com

NRJ GROUP - Société Anonyme au capital de 781 076,21 euros
Siège social : 22, rue Boileau 75016 Paris
332 036 128 RCS PARIS