



ACPM-OJD RADIOS DIGITALES
MARS 2019

NRJ GROUP :

1^{ER} GROUPE PRIVÉ DE FRANCE

RECORD HISTORIQUE DE DURÉE D'ÉCOUTE



PROGRESSION SIMULTANÉE DES 4 RADIOS :

NRJ +14%

NOSTALGIE +14%

CHÉRIE +13%

RIRE & CHANSONS +8%



*SOURCES : ACPM-OJD, DIFFUSION GLOBALE DES RADIOS DIGITALES, MARS 2019, GROUPE NRJ = 32 789 198 SESSIONS D'ÉCOUTES ACTIVES FRANCE & 30 804 939 HEURES D'ÉCOUTE MONDE, ÉVOLUTIONS MENSUELLES MARS 2019 VS. FÉVRIER 2019 RADIOS DIGITALES DONNÉES FRANCE : NRJ 16 322 836 VS 14 849 975 SESSIONS / NOSTALGIE 6 408 563 VS 5 622 019 SESSIONS / CHÉRIE 5 489 017 VS 5 037 378 SESSIONS / RIRE & CHANSONS 4 568 782 VS 4 263 355 SESSIONS



N°1 SUR LE DIVERTISSEMENT