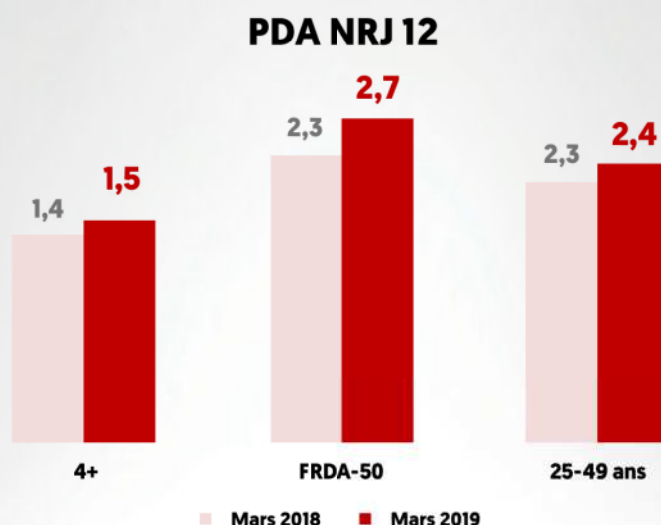




EN MARS, NRJ 12 DE NOUVEAU EN HAUSSE SUR LES CIBLES COMMERCIALES PRIORITAIRES



LES SUCCÈS DU MOIS DE MARS

THE BIG BANG THEORY SAISON 11 INÉDITE

363 000 tvsp // **1.8%** de PDA **4+** // **6.2%** de PDA **FRDA-50** // **5.6%** de PDA **25-49**

4^{ème} CHAÎNE NATIONALE auprès des **FRDA-50** et **25-49** (30/03/19 en prime time)

CRIMES & FAITS DIVERS LA QUOTIDIENNE

236 000 tvsp // **2.8%** de PDA **4+** // **4.1%** de PDA **FRDA-50** // **3.8%** de PDA **25-49**

+1.7 pt 4+ // **+1.8 pt FRDA-50** // **+1.6 pt 25-49** sur un an (LV Mars 2019 vs. LV Mars 2018, 13h40 – 15h00)

SUCCÈS DE L'OFFRE CINÉMA EN PRIME TIME

L'INCROYABLE HULK : **579 000** tvsp // **2.6%** de PDA **4+** // **3.3%** de PDA **FRDA-50** // **4.7%** de PDA **25-49** (19/03/19)

CRAZY STUPID LOVE : **523 000** tvsp // **2.6%** de PDA **4+** // **4.3%** de PDA **FRDA-50** // **4.1%** de PDA **25-49** (26/03/19)

HEAT : **464 000** tvsp // **2.4%** de PDA **4+** // **3.0%** de PDA **FRDA-50** // **3.8%** de PDA **25-49** (05/03/19)

Source : Médiamétrie, Médiamat, FRDA = Femmes Responsables des Achats, Audience chaîne en jour de vision, Audiences programmes en réaffectation

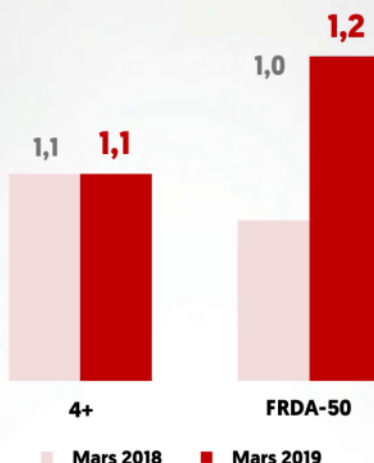
CONTACTS PRESSE

DIRECTRICE DU SERVICE DE PRESSE - DELPHINE BOURDET - 01 40 71 39 33 - dbourdet@nrj.fr
ATTACHÉE DE PRESSE - ELISA BIDEGARAY - 01 40 71 43 75 - ebidegaray@nrj.fr



EN MARS, CHÉRIE 25 PROGRESSE TOUJOURS AUPRÈS DES FRDA-50 SUR UN AN

PDA CHÉRIE 25



LES SUCCÈS DU MOIS DE MARS

DOWNTON ABBEY

406 000 tvsp // **2.0%** de PDA **4+** // **3^{ème} CHAÎNE TNT SUR L'ENSEMBLE DU PUBLIC**

+1.2 pt 4+ pour la case sur un an (Samedis Mars 2019 vs Samedis Mars 2018, TH 21h-23h15)

En hausse sur un mois avec **+0.2 pt** (vs Samedis Février 2019)

SNAPPED LES FEMMES TUEUSES

1.9% de PDA **FRDA-50** // **+1.2 pt FRDA-50** pour la case sur un an (Mardis Mars 2019 vs. Mardis Mars 2018, 21h00 - 22h50)

AMERICAN WIVES

1.5% de PDA **FRDA-50** // **+0.3 pt FRDA-50** pour la case sur un an (LV Mars 2019 vs LV Mars 2018, TH 12h05 - 14h45)

SUCCÈS DE L'OFFRE CINÉMA EN PRIME TIME

APPARITIONS : **494 000** tvsp // **2.2%** de PDA **4+** // **2.1%** de PDA **FRDA-50** (14/03/19)

BLACK BOOK : **490 000** tvsp // **2.4%** de PDA **4+** (21/03/19)

L'HOMME QUI MURMURAIT À L'OREILLE DES CHEVAUX : **316 000** tvsp // **1.8%** de PDA **4+** // **2.4%** de PDA **FRDA-50** (07/03/19)

Source : Médiamétrie, Médiamat, FRDA = Femmes Responsables des Achats, Audience chaîne en jour de vision, Audiences programmes en réaffectation

CONTACTS PRESSE

DIRECTRICE DU SERVICE DE PRESSE - DELPHINE BOURDET - 01 40 71 39 33 - dbourdet@nrj.fr

ATTACHÉE DE PRESSE - ELISA BIDEGARAY - 01 40 71 43 75 - ebidegaray@nrj.fr