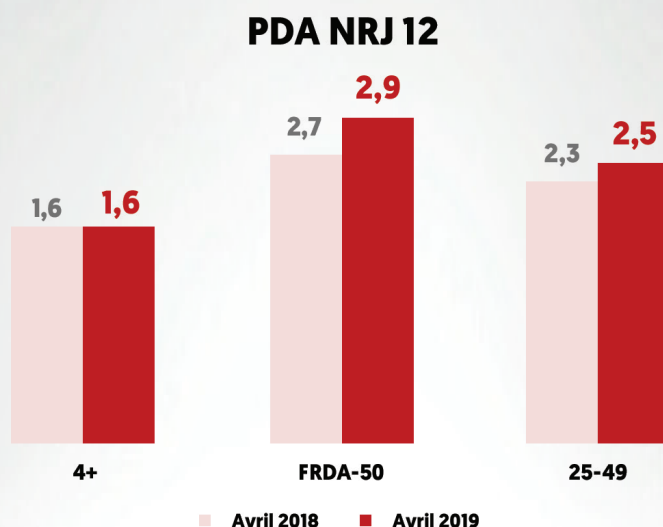




EN AVRIL, NRJ 12 DE NOUVEAU EN HAUSSE SUR LES CIBLES COMMERCIALES PRIORITAIRES



LES SUCCÈS DU MOIS D'AVRIL

YOUNG SHELDON (LANCEMENT DE LA SAISON 1 INÉDITE)

523 000 tvsp // **2.6%** de PDA 4+ // **6.6%** de PDA FRDA-50 // **6.8%** de PDA 25-49
3^{ème} CHAÎNE NATIONALE auprès des FRDA-50 et 25-49 (20/04/19 en prime time)

THE BIG BANG THEORY (SAISON 11 INÉDITE)

417 000 tvsp // **1.9%** de PDA 4+ // **6.0%** de PDA FRDA-50 // **5.7%** de PDA 25-49
4^{ème} CHAÎNE NATIONALE auprès des FRDA-50 et 25-49 (06 et 13/04/19 en prime time)

UNFORGETTABLE

514 000 tvsp // **2.5%** de PDA 4+ // **2.3%** de PDA FRDA-50
+1.1 pt 4+ et +1.5 pt FRDA-50 pour la case en un an (Mercredis Avril 2019 vs Mercredis Avril 2018, TH 21h-23h45)

CRIMES ET FAITS DIVERS LA QUOTIDIENNE

3.8% de PDA 4+ // **RECORD HISTORIQUE PDA 4+** (18/04/2019 - 13h40)

SUCCÈS DE L'OFFRE CINÉMA EN PRIME TIME

TIME OUT : 541 000 tvsp // 2.3% de PDA 4+ // **4.4%** de PDA FRDA-50 // **4.2%** de PDA 25-49
BATTLESHIP : 523 000 tvsp // 2.3% de PDA 4+ // **2.7%** de PDA 25-49
COURSE À LA MORT : 461 000 tvsp // 2.2% de PDA 4+

Source : Médiamétrie, Médiamat, FRDA = Femmes Responsables des Achats, Audience chaîne en jour de vision, Audiences programmes en réaffectation

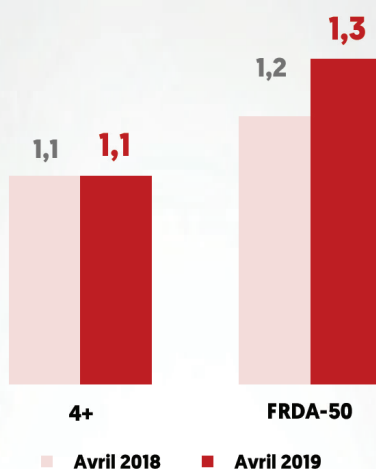
CONTACTS PRESSE

DIRECTRICE DU SERVICE DE PRESSE - DELPHINE BOURDET - 01 40 71 39 33 - dbourdet@nrj.fr
ATTACHÉE DE PRESSE - ELISA BIDEGARAY - 01 40 71 43 75 - ebidegaray@nrj.fr



EN AVRIL, CHÉRIE 25 PROGRESSE TOUJOURS AUPRÈS DES FRDA-50 SUR UN AN

PDA CHÉRIE 25



LES SUCCÈS DU MOIS D'AVRIL

DOWNTON ABBEY

400 000 tvsp // **2.0%** de PDA 4+ // **3^{ème} CHAÎNE TNT SUR L'ENSEMBLE DU PUBLIC**
+0.7 pt 4+ pour la case sur un an (Samedis Avril 2019 vs Samedis Avril 2018, TH 21h-23h)

SNAPPED LES FEMMES TUEUSES

2.0% de PDA FRDA-50 // **2^{ème} CHAÎNE TNT HD FRDA-50**
+0.4 pt FRDA-50 pour la case sur un an (Mardis Avril 2019 vs Samedis Avril 2018, TH 21h-22h50)

AMERICAN WIVES

2.4% de PDA FRDA-50 // **2^{ème} CHAÎNE TNT HD FRDA-50**
+0.9 pt FRDA-50 pour la case sur un an (LV Avril 2019 vs LV Avril 2018, TH 13h55-14h50)

SUCCÈS DE L'OFFRE CINÉMA EN PRIME TIME

30 ANS SINON RIEN : 3.0% de PDA FRDA-50

THE TRUMAN SHOW : 2.3% de PDA FRDA-50

DE L'EAU POUR LES ÉLÉPHANTS : 2.0% de PDA FRDA-50

Source : Médiamétrie, Médiamat, FRDA = Femmes Responsables des Achats, Audience chaîne en jour de vision, Audiences programmes en réaffectation

CONTACTS PRESSE

DIRECTRICE DU SERVICE DE PRESSE - DELPHINE BOURDET - 01 40 71 39 33 - dbourdet@nrj.fr
ATTACHÉE DE PRESSE - ELISA BIDEGARAY - 01 40 71 43 75 - ebidegaray@nrj.fr