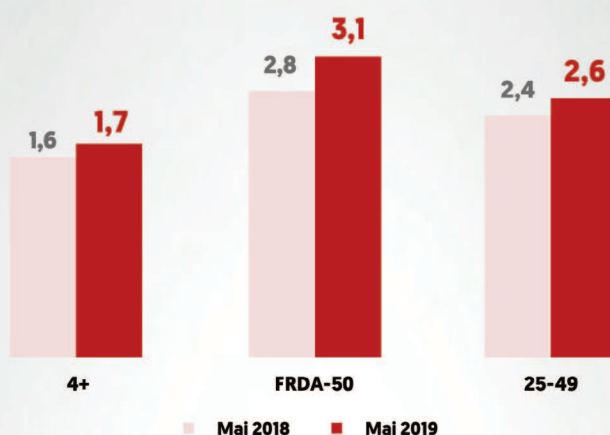




## EN MAI, NRJ 12 DE NOUVEAU EN HAUSSE SUR LES CIBLES COMMERCIALES PRIORITAIRES

### PDA NRJ 12



### LES SUCCÈS DU MOIS DE MAI

#### YOUNG SHELDON (SAISON 1 INÉDITE)

453 000 tvsp // 2.1% de PDA 4+ // 6.2% de PDA FRDA-50 // 5.5% de PDA 25-49

4<sup>ème</sup> CHAÎNE NATIONALE ET LEADER TNT auprès des FRDA-50 et 25-49 (Mai 2019 en prime time)

#### THE BIG BANG THEORY

2.4% de PDA 4+ // 7.4% de PDA FRDA-50 // 6.8% de PDA 25-49

4<sup>ème</sup> CHAÎNE NATIONALE ET LEADER TNT auprès des FRDA-50 et 25-49 (Samedis Mai 2019 en journée)

#### UNFORGETTABLE

629 000 tvsp // 2.7% de PDA 4+ // 2.5% de PDA FRDA-50

+0.5 pt 4+ et +1.2 pt FRDA-50 pour la case en un an (Mercredis Mai 2019 vs Mercredis Mai 2018, TH 21h05-22h50)

#### CRIMES ET FAITS DIVERS LA QUOTIDIENNE

236 000 tvsp // 2.8% de PDA 4+ // 5.3% de PDA FRDA-50 // 4.5% de PDA 25-49 (Mai 2019 - 13h40)

4<sup>ème</sup> CHAÎNE NATIONALE ET LEADER TNT auprès des FRDA-50

3.8% de PDA 4+ // **EGALE SON RECORD HISTORIQUE PDA 4+** (20/05/2019 - 13h40)

8.4% de PDA FRDA-50 // **RECORD HISTORIQUE PDA FRDA-50** (22/05/2019 - 13h40)

8.3% de PDA 25-49 // **RECORD HISTORIQUE PDA 25-49** (22/05/2019 - 13h40)

#### HÉRITAGES SPÉCIALE JOHNNY

579 000 tvsp // 2.8% de PDA 4+ // 2.5% de PDA 25-49

**RECORDS HISTORIQUES D'AUDIENCE, DE PDA 4+ ET PDA 25-49** (30/05/2019 en prime time)

#### SUCCÈS DE L'OFFRE CINÉMA EN PRIME TIME

**MISSION IMPOSSIBLE 2 : 656 000 tvsp // 3.0% de PDA 4+ // 3.6% de PDA 25-49**

**GODS OF EGYPT : 633 000 tvsp // 2.9% de PDA 4+ // 3.5% de PDA FRDA-50 // 4.1% de PDA 25-49**

**BLANCHE-NEIGE ET LE CHASSEUR : 613 000 tvsp // 2.7% de PDA 4+ // 4.4% de PDA FRDA-50 // 4.4% de PDA 25-49**

Source : Médiamétrie, Médiamat, FRDA = Femmes Responsables des Achats, Audience chaîne en jour de vision, Audiences programmes en réaffectation

#### CONTACTS PRESSE

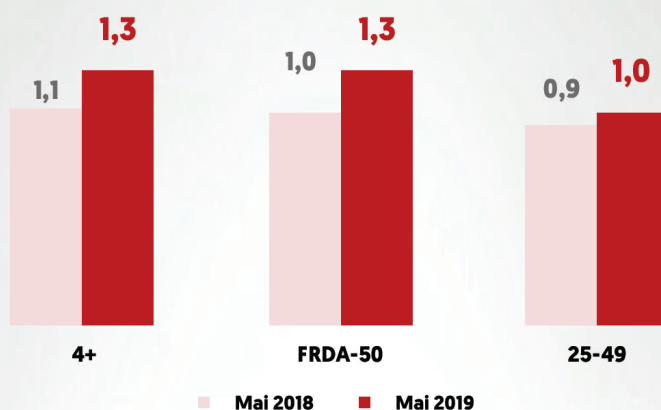
DIRECTRICE DES RELATIONS PRESSE NRJ GROUP - DELPHINE BOURDET - 0140 71 39 33 - dbourdet@nrj.fr

ATTACHÉE DE PRESSE PÔLE TV NRJ GROUP - ELISA BIDEGARAY - 0140 71 43 75 - ebidegaray@nrj.fr



## EN MAI, CHÉRIE 25 DE NOUVEAU EN HAUSSE SUR LES CIBLES COMMERCIALES PRIORITAIRES

### PDA CHÉRIE 25



## LES SUCCÈS DU MOIS DE MAI

### SUCCÈS DE L'OFFRE SÉRIE

#### DOWNTON ABBEY

425 000 tvsp // **2.1%** de PDA 4+ // **1.1%** de PDA FRDA-50

**2<sup>ème</sup> CHAÎNE TNT SUR L'ENSEMBLE DU PUBLIC**

**+0.9 pt 4+ et +0.5 pt FRDA-50 pour la case sur un an** (Samedis Mai 2019 vs Samedis Mai 2018, TH 21h-23h00)

#### DALLAS

**1.5%** de PDA FRDA-50

**+0.5 pt FRDA-50 pour la case sur un an** (LV Mai 2019 vs LV Mai 2018, TH 13h55-14h50)

### SUCCÈS DE L'OFFRE FICTION ET CINÉMA EN PRIME TIME

**JE SERAI TOUJOURS PRÈS DE TOI : 823 000 tvsp // 4.0%** de PDA 4+

**2<sup>ème</sup> MEILLEURE AUDIENCE HISTORIQUE**

**DOUBLE JEU : 742 000 tvsp // 3.1%** de PDA 4+ // **1.9%** de PDA FRDA-50 // **1.6%** de PDA 25-49

**4<sup>ème</sup> MEILLEURE AUDIENCE HISTORIQUE**

**LA MÔME : 726 000 tvsp // 3.6%** de PDA 4+ // **2.4%** de PDA FRDA-50 // **2.2%** de PDA 25-49

**5<sup>ème</sup> MEILLEURE AUDIENCE HISTORIQUE**

Source : Médiamétrie, Médiamat, FRDA = Femmes Responsables des Achats, Audience chaîne en jour de vision, Audiences programmes en réaffectation

#### CONTACTS PRESSE

DIRECTRICE DES RELATIONS PRESSE NRJ GROUP - DELPHINE BOURDET - 01 40 71 39 33 - dbourdet@nrj.fr  
ATTACHÉE DE PRESSE DU PÔLE TV NRJ GROUP - ELISA BIDEGARAY - 01 40 71 43 75 - ebidegaray@nrj.fr