



Paris, le 25 juillet 2019 - 17h45
Résultats semestriels 2019 - NRJ Group

- Un leadership 25-49 ans renforcé en radio en France
- Des records historiques d'audience en juin pour le pôle TV
- Des investissements soutenus et concentrés au 1^{er} semestre impactant les résultats
- Une structure financière solide

Le Conseil d'administration de NRJ Group, réuni le 25 juillet 2019, a arrêté les comptes du 1^{er} semestre de l'exercice 2019.

En millions d'euros	S1 2019 ⁽ⁱ⁾	Impact IFRS 16	S1 2019 Hors impact IFRS 16	S1 2018	Variation comparable
Chiffre d'affaires hors échanges	192,6		192,6	193,2	-0,3%
EBITDA ⁱⁱ hors échanges	25,6	4,1	21,5	27,1	-20,7%
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	10,6	0,1	10,5	17,0	-38,2%
Résultat opérationnel	8,9	0,1	8,8	17,0	-48,2%
Résultat net part du Groupe	3,9	0,0	3,9	11,3	-65,5%

En millions d'euros	Au 30 juin 2019 ⁽ⁱ⁾	Impact IFRS 16	Au 30 juin 2019 Hors impact IFRS 16	Au 31 déc 2018	Variation comparable
Excédent net de trésorerie ⁱⁱⁱ	160,7	(33,1)	193,8	198,6	-2,4%
Capitaux propres part du Groupe	587,3	0,0	587,3	598,2	-1,8%

(i) Les comptes du premier semestre 2019 sont établis en appliquant pour la première fois la norme IFRS 16 sur les contrats de location (Utilisation de la méthode rétrospective simplifiée, sans retraitement des chiffres de l'exercice précédent).

Le 1^{er} semestre 2019 de NRJ Group se caractérise par :

- **De bons résultats d'audience en radio et en télévision** avec un leadership 25-49 renforcé en Radio en France et des records historiques enregistrés en juin sur le pôle TV,
- **Un chiffre d'affaires⁽¹⁾ consolidé de 192,6 M€, stable** par rapport au premier semestre 2018,
- **Une progression des charges attendues sur l'exercice 2019 qui se concentre au 1^{er} semestre**, en raison notamment des investissements particulièrement soutenus dans les programmes radio et leur promotion en France comme à l'International (tant en payant qu'en échanges) et dans la poursuite du développement de towerCast.

Cette évolution est conforme aux perspectives communiquées par le Groupe lors de la publication des résultats annuels 2018.

Au 30 juin 2019, le Groupe présente un excédent net de trésorerieⁱⁱⁱ de 193,8 M€, qui après application de la norme IFRS 16 et prise en compte de 33,1 M€ d'obligations locatives, s'établit à 160,7 M€.

Le free cash-flow^v dégagé au cours du 1^{er} semestre 2019 par le Groupe s'élève à 12,6 M€ (dont 4,6 M€ d'impact favorable lié à l'application de la norme IFRS 16).

Chiffre d'affaires et résultat opérationnel courant (hors échanges) par activité

En millions d'euros	S1 2019	S1 2018	Variation
Radio	112,5	111,7	+0,7%
Télévision	45,3	47,5	-4,6%
Diffusion	34,8	34,0	+2,4%
Chiffre d'affaires hors échanges	192,6	193,2	-0,3%
Radio	11,4	14,6	-21,9%
Télévision	(8,0)	(8,8)	+9,1%
Diffusion	8,5	11,2	-24,1%
Autres activités	(1,3)	0,0	N.A.
Résultat Opérationnel Courant hors échanges⁽¹⁾	10,6	17,0	-37,6%

⁽¹⁾ Les comptes du premier semestre 2019 sont établis en appliquant pour la première fois la norme IFRS 16 sur les contrats de location (Utilisation de la méthode rétrospective simplifiée, sans retraitement des chiffres de l'exercice précédent).

RADIO

Au premier semestre 2019, le pôle Radio réalise un chiffre d'affaires⁽¹⁾ de 112,5 M€ en progression de 0,7% par rapport au 1^{er} semestre 2018. La croissance de l'activité s'observe tant sur le plan national que sur le plan international.

Avec les nouveaux résultats Médiamétrie de la vague avril-juin 2019, la régie nationale du Groupe renforce son leadership sur la cible privilégiée des annonceurs (les 25-49 ans⁽²⁾) et affirme sa position de 1^{ère} offre radio de France sur les Femmes Responsables des Achats de moins de 50 ans⁽²⁾ comme sur les Millennials⁽²⁾.

NRJ est la 1^{ère} radio de France sur les auditeurs de moins de 65 ans⁽³⁾. La performance de NRJ valide également la stratégie du Groupe d'avoir installé, au démarrage de la saison 2018-2019 et pour la première fois de son histoire sur la tranche horaire 17h-20h, un programme divertissant et interactif avec les auditeurs, animé par « Cauet et sa bande ». Compte tenu du succès d'audience enregistré (+ 32% de part d'audience en un an⁽⁴⁾), le Groupe va allonger la durée de l'émission d'une heure dès la rentrée prochaine ; elle démarrera à 16h00.

Les activités digitales enregistrent au premier semestre 2019 un chiffre d'affaires⁽¹⁾ en progression de 25 %. Cette croissance est portée par l'ensemble de l'écosystème digital du Groupe qui confirme, en juin 2019, sa position de premier groupe privé de radios digitales⁽⁵⁾ et de groupe radio le plus écouté sur les enceintes connectées avec ses quatre marques de radio et 65 % des internautes auditeurs de radio sur enceintes connectées qui les écoutent⁽⁶⁾.

Au premier semestre, la progression de 0,8 M€ du chiffre d'affaires⁽¹⁾ Radio ne permet pas toutefois de couvrir la progression des charges de 4,0 M€. Les deux campagnes de communication nationales lancées en début d'année pour promouvoir les deux programmes phares de NRJ (« MANU DANS LE 6/9 » et « C' Cauet ») et la progression des charges en Suède liée à l'exploitation du nouveau réseau contribuent pour 3,2 M€ à la baisse du Résultat Opérationnel Courant hors échanges du pôle Radio. Celui-ci s'élève à 11,4 M€ au premier semestre 2019, à comparer à 14,6 M€ au premier semestre 2018 soit une baisse de 3,2 M€.

TELEVISION

Dans la continuité du 1^{er} trimestre 2019, les chaînes gratuites du pôle TV (NRJ 12 + Chérie 25) enregistrent sur le 2^{ème} trimestre de l'exercice 2019 de nouveaux gains de part d'audience sur l'ensemble du public et sur les cibles commerciales prioritaires avec notamment des records historiques sur le mois de juin⁽⁷⁾.

Ainsi, au 1^{er} semestre 2019, la PDA cumulée des deux chaînes gratuites s'établit à 2,8 %⁽⁸⁾ sur l'ensemble du public (soit + 0,2 point⁽⁹⁾ par rapport au premier semestre 2018), à 3,4 %⁽⁸⁾ sur la cible 25-49 ans (soit +0,2 point en un an⁽⁹⁾) et à 4,0 %⁽⁸⁾ sur la cible Femme Responsable des Achats de moins de 50 ans (progression de 0,4 point⁽⁹⁾). Cette progression des PDA s'observe sur NRJ 12 comme sur Chérie 25.

Selon la dernière vague Médiamat'Thématik, NRJ Hits confirme sa place incontestée de 1^{ère} chaîne musicale du câble, satellite, ADSL⁽¹⁰⁾ avec une avance de 104 % sur le suivant immédiat⁽¹¹⁾. La chaîne, qui offre chaque jour les plus grands hits, réunit près de 3,8 millions de téléspectateurs chaque mois⁽¹²⁾.

Dans un marché publicitaire fortement concurrentiel, le chiffre d'affaires⁽¹⁾ du pôle TV affiche toutefois une baisse de 4,6 % au premier semestre 2019 et s'établit à 45,3 M€.

La baisse des charges (principalement celles du coût de grille) qui s'élève à 3,0 M€ au 1^{er} semestre 2019, permet d'afficher un résultat opérationnel courant⁽¹⁾ du pôle TV à - 8,0 M€ en amélioration de 0,8 M€ par rapport à celui du 1^{er} semestre de l'exercice 2018. Le pôle TV continue de mener une stratégie de rentabilisation de son audience permettant l'amélioration du résultat opérationnel courant⁽¹⁾ du pôle.

DIFFUSION

Au premier semestre 2019, le pôle Diffusion enregistre un chiffre d'affaires⁽¹⁾ de 34,8 M€, en hausse de 2,4 % par rapport à celui du 1^{er} semestre 2018, portée par une croissance de plus de 4 % des activités de diffusion FM, DAB+ et des activités TNT. Les prestations ponctuelles de réaménagement de fréquences TNT, en baisse de 8 %, ont pris fin au 2^{ème} trimestre 2019. Sur la période, towerCast voit sa part de marché progresser en TNT (+1 point) et opère désormais sur 509 sites de diffusion en propre soit 12 sites supplémentaires par rapport à fin 2018 gagnés sur les sites tiers d'hébergement.

Le résultat opérationnel courant⁽¹⁾ du pôle est en baisse de 2,7 M€ à 8,5 M€ compte tenu de la progression des charges d'hébergement, en lien notamment avec le développement des activités de diffusion FM et TNT, et des charges de personnel.

Prochain rendez-vous : Publication de l'information financière du 3^{ème} trimestre 2019, le 6 novembre 2019 (après bourse).

Information complémentaire :

Les procédures d'examen limité sur les comptes consolidés résumés ont été effectuées. Le rapport, sans réserve, des commissaires aux comptes sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt du rapport financier semestriel.

Le rapport financier semestriel 2019 sera disponible sur le site internet du Groupe www.nrjgroup.fr, au plus tard le 26 juillet 2019.

ANNEXES

i Modalité de première application de la norme IFRS 16 sur les contrats de location

Le Groupe a choisi d'appliquer la méthode rétrospective simplifiée, sans retraitement des périodes comparatives des états financiers.

Le Résultat Opérationnel Courant hors échanges est impacté favorablement de 0,1 M€, le résultat financier est dégradé à hauteur de 0,2 M€ et le Résultat net part du Groupe reste inchangé (cf tableau ci-après).

En millions d'euros	S1 2019	dont Impact IFRS 16 : Annulation charges de location	Dont Impact IFRS 16 : Dotation aux amortissements sur droits d'utilisation	dont Impact IFRS 16 : Intérêts sur obligation locatives	Total Impact IFRS 16 :
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	10,6	4,2	(4,1)		0,1
Résultat financier	(0,8)			(0,2)	(0,2)
Résultat net part du Groupe	3,9				0,0

ii **EBITDA** : résultat opérationnel courant hors échanges, avant amortissements et variation des provisions comptabilisées au sein du résultat opérationnel courant mais après dépréciations sur actif courant.

En millions d'euros	S1 2019	S1 2018
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	10,6	17,0
Dotations aux amortissements et dotations nettes aux provisions	10,3	9,5 *
Dotations aux amortissements sur droits d'utilisation ⁽¹⁾	4,1	0,0
Dotation (Reprise) aux provisions pour IDR inscrite en charges de personnel	0,6	0,6
EBITDA hors échanges	25,6	27,1

⁽¹⁾ Les comptes du premier semestre 2019 sont établis en appliquant pour la première fois la norme IFRS 16 (Utilisation de la méthode rétrospective simplifiée, sans retraitement des chiffres de l'exercice précédent).

* Jusqu'à la clôture de l'exercice 2018, la variation des provisions s'entendait hors reprises de provisions utilisées (portées en déduction de la charge supportée). Tel n'est plus le cas à compter du 1^{er} janvier 2019. Afin de faciliter la comparabilité des données, des reclassements ont été opérés ; ils conduisent à minorer le montant des dotations nettes aux provisions de 0,5 M€ au 30 juin 2018.

iii **Excédent net de trésorerie** :

En millions d'euros	Au 30 juin 2019	Au 1er janv 2019	Au 31 déc 2018
Trésorerie et équivalents de trésorerie	211,8	221,5	221,5
Passifs financiers liés aux opérations de financement du Groupe	(18,0)	(22,9)	(22,9)
Obligations locatives ⁽¹⁾	(33,1)	(31,5)	
Excédent net de trésorerie	160,7	167,1	198,6

⁽¹⁾ Les comptes du premier semestre 2019 sont établis en appliquant pour la première fois la norme IFRS 16 (Utilisation de la méthode rétrospective simplifiée, sans retraitement des chiffres de l'exercice précédent).

iv **Hors échanges** :

En millions d'euros	S1 2019 ⁽¹⁾	S1 2018	Variation
Chiffre d'affaires hors échanges	192,6	193,2	-0,3%
Chiffre d'affaires sur échanges	9,3	8,5	+9,4%
Chiffre d'affaires	201,9	201,7	+0,1%
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	10,6	17,0	-37,6%
Résultat Opérationnel Courant sur échanges	(1,5)	0,0	N.A.
Résultat Opérationnel Courant	9,1	17,0	-46,5%

⁽¹⁾ Les comptes du premier semestre 2019 sont établis en appliquant pour la première fois la norme IFRS 16 (Utilisation de la méthode rétrospective simplifiée, sans retraitement des chiffres de l'exercice précédent).

v **Free cash-flow** :

En millions d'euros	S1 2019	S1 2018
Marge brute d'Autofinancement avant résultat financier et charge d'impôt	25,3	28,1
Dont impact IFRS 16 sur Marge brute d'Autofinancement ⁽¹⁾	4,2	
Variation du Besoin en Fonds de Roulement lié à l'activité (hors impôts sur le résultat)	1,9	1,3
Dont impact IFRS 16 sur variation du BFR ⁽¹⁾	0,4	
Impôts sur le résultat remboursés (+) / versés (-), y compris CICE et autres crédits d'impôts	(5,2)	0,9
Flux nets de trésorerie générés par l'activité (A)	22,0	30,3
Flux nets de trésorerie affectés aux opérations d'investissement (B)	(9,4)	(8,7)
Free cash flow (A)+(B)	12,6	21,6

⁽¹⁾ Les comptes du premier semestre 2019 sont établis en appliquant pour la première fois la norme IFRS 16 (Utilisation de la méthode rétrospective simplifiée, sans retraitement des chiffres de l'exercice précédent).

Sources :

- (1) Hors échanges : Chiffre d'affaires ou Résultat opérationnel courant consolidé, hors échanges, établi selon les normes IFRS. cf annexe iv.
- (2) Médiamétrie, 126 000 radio, Avril-Juin 2019, NRJ Global, L-V, 5h-24h, cibles citées, Millennials 15-29 ans, AC, QHM et PDA.
- (3) Médiamétrie, 126 000 radio, Avril-Juin 2019, NRJ, L-V, 5h-24h, 13-64 ans, AC.
- (4) Médiamétrie, 126 000 radio, NRJ, L-V, 13ans et +, 17h00-20h00, évolution de la PDA Avril-Juin 2019 vs Avril-Juin 2018.
- (5) ACPM-OJD, diffusion globale des radios digitales, juin 2019, sessions d'écoutes actives +30 secondes, données France, Groupe NRJ : 32 762 585 sessions d'écoutes actives.
- (6) Médiamétrie, baromètre des enceintes à commande vocale, juin 2019, internautes 15+, utilisateurs d'enceinte connectée et écoutant au moins une station de radio sur enceinte connectée, auditeurs NRJ Group : 65,2 %.
- (7) Médiamétrie-Médiamat, PDA en jour de vision, Pôle TV NRJ Group = agrégat NR12 + Chérie 25, 4+, 25-49 ans et FRDA<50 ans, 03h-27h, LàD, Janv-Mars 2019 vs Janv-Mars 2018 et Avril-Juin 2019 vs Avril-Juin 2018, évolution en points, records historiques en Juin 2019.
- (8) Médiamétrie-Médiamat, PDA en jour de vision, Pôle TV NRJ Group = agrégat NR12 + Chérie 25, 4+ ou cibles citées, 03h-27h, LàD, Janv-Juin 2019.
- (9) Médiamétrie-Médiamat, PDA en jour de vision, Pôle TV NRJ Group = agrégat NR12 + Chérie 25, 4+ ou cibles citées, 03h-27h, LàD, Janv-Juin 2019 vs Janv-Juin 2018, évolution en points.
- (10) Médiamétrie Médiamat*Thématik, Audience consolidée, vague 37 (31 déc 2018 – 16 juin 2019), LàD, 3h-27h, ranking des chaînes musicales sur le TME 4+.
- (11) Médiamétrie Médiamat*Thématik, Audience consolidée, vague 37 (31 déc 2018 – 16 juin 2019), LàD, 3h-27h, avance en % du TCE.
- (12) Médiamétrie Médiamat*Thématik, Audience consolidée, vague 37 (31 déc 2018 – 16 juin 2019), LàD, 3h-27h, couverture 4 semaines seuil de vision 10 secondes consécutives.

Avertissement : Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas, être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet (www.nrjgroup.fr) à la rubrique "Finances/ Publications financières/ Rapports financiers".

A propos de NRJ GROUP

NRJ GROUP figure parmi les principaux groupes de média privés français exerçant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur tout en assurant la commercialisation de ses propres espaces média.

En France, le Groupe occupe une place de leader sur le marché privé de la radio grâce à ses 4 marques (NRJ, CHERIE FM, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS) ; est un acteur significatif du marché de la télévision qui opère et développe deux chaînes nationales gratuites (NRJ 12 et CHERIE 25) et une chaîne payante (NRJ HITS, 1^{ère} chaîne musicale du câble-satellite-ADSL) et est le 2^{ème} opérateur du marché français de la diffusion, à travers sa filiale towerCast. S'appuyant sur la force de ses marques, son expertise marketing et sa puissance commerciale, le Groupe a également développé ces dernières années un écosystème digital lui permettant de suivre et d'anticiper l'évolution de la consommation des médias sur les nouveaux supports en prolongement de son territoire de marques initial : sites web, applications mobiles, multi-channel network et près de 240 radios digitales. NRJ Group est aujourd'hui le 1^{er} groupe privé de radios digitales en France. Cette présence digitale permet aux régies publicitaires du Groupe, avec la data qui est un enjeu stratégique pour le Groupe, de proposer une offre élargie à ses clients avec un ciblage publicitaire affiné.

A l'international, le Groupe est implanté dans 16 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des partenariats ou des contrats de licence de marque NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGIA.

L'action NRJ GROUP est cotée sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).
Codes - ISIN : FR0000121691 ; Reuters : NRG-FR ; Bloomberg : NRG:FP.

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris- www.nrjgroup.fr
FTI Consulting – Arnaud de Cheffontaines | Cosme Julien-Madoni | Tel : + 33 1 47 03 68 19
nrjgroup@fticonsulting.com

NRJ GROUP - Société Anonyme au capital de 781 076,21 euros
Siège social : 22, rue Boileau 75016 Paris
332 036 128 RCS PARIS