



PREMIÈRE CHAÎNE MUSICALE DU CÂBLE - SATELLITE - ADSL¹

PRÈS DE **3.8 MILLIONS**
DE TÉLÉSPECTATEURS CHAQUE MOIS²

PRÈS DE **400.000**
TÉLÉSPECTATEURS CHAQUE JOUR³

+104% D'AVANCE
SUR LE SUIVANT IMMÉDIAT⁴

LA CHAÎNE MUSICALE **LEADER**
SUR LES 25 CIBLES STANDARD DE MÉDIAMÉTRIE
dont les FRDA-50, les 25-49, les 15-49, les 15-34 et les 15-24⁵

Source : Médiamétrie, Médiamat'Thématic, audience consolidée vague 37 (31 déc 2018 - 16 juin 2019), LàD, 03h-27h, FRDA = Femmes Responsables des Achats,
¹Ranking des chaînes musicales sur le TME 4+, ²Couverture 4 semaines seuil de vision 10 secondes consécutives, ³TCE, ⁴Avance en % du TCE, ⁵Leadership en TME.