



ACPM-OJD RADIOS DIGITALES
JANVIER 2020



DÉBUT D'ANNÉE RECORD AUDIENCES EN HAUSSES SIMULTANÉES ET CONTINUES



NOSTALGIE

Chérie
FM



+21% en un an

& **11^e mois** consécutif
de progressions annuelles

+28% en un an

& **10^e mois** consécutif
de progressions annuelles

+27% en un an

& **9^e mois** consécutif
de progressions annuelles

+12% en un an

& **10^e mois** consécutif
de progressions annuelles

RECORDS HISTORIQUES EN SERIE

1. NRJ GROUP : **36,1 millions** d'heures écoutées
2. NRJ : **15,9 millions** d'heures écoutées
3. NRJ : **9,6 millions** de sessions d'écoute actives
4. NOSTALGIE : **8,6 millions** d'heures écoutées
5. NOSTALGIE : **5,1 millions** de sessions d'écoute actives
6. CHERIE FM : **8,3 millions** d'heures écoutées
7. CHERIE FM : **4,5 millions** de sessions d'écoute actives
8. RIRE & CHANSONS : **3,4 millions** d'heures écoutées

NRJ GROUP

1^{ER} GROUPE PRIVÉ DE RADIOS DIGITALES