



# NRJ

## à l'international

Ce réseau européen est un actif à la valeur significative pour le Groupe de par sa taille, son caractère unique et le potentiel de développement qu'il représente. Toutefois, il a lourdement pesé sur les résultats du Groupe, depuis son origine. Aussi malgré l'obtention par NRJ GROUP de l'agrément au régime du bénéfice fiscal consolidé qui va lui permettre de réduire l'impact des pertes à l'international sur son résultat net consolidé, la Direction Générale du Groupe a décidé de prendre un certain nombre de mesures pour faire disparaître ce foyer de pertes. L'objectif fixé à l'horizon septembre 2005 est un résultat d'exploitation des activités de radio à l'international à l'équilibre.

### ALLEMAGNE

En Allemagne, NRJ/ENERGY est présente dans dix villes, notamment à Berlin, Hambourg, Munich, Nuremberg, Brême et Stuttgart.

Cependant seules quatre stations sont contrôlées majoritairement : Hambourg, Munich, Berlin et Stuttgart.

Le positionnement local de NRJ/ENERGY dans ce pays est conforme à l'organisation actuelle du marché radio allemand. Il comprend cependant des fréquences couvrant des bassins d'auditeurs potentiels assez importants (au minimum 1 million de personnes sur une ville) et permet au Groupe de couvrir environ 16% de la population hors Saxe et Brême (23 % avec la Saxe et Brême).

L'Allemagne est le premier pays en Europe en termes d'investissements publicitaires. La part du média radio y est en revanche nettement inférieure à celle que l'on constate en France, en Espagne ou aux Etats-Unis, c'est-à-dire dans des pays où la radio est un média totalement " dérégulé " .

### AUTRICHE

En Autriche, NRJ/ENERGY Vienne couvre 28% du territoire avec 410 000 auditeurs touchés par semaine, elle connaît un très grand succès avec une audience quotidienne de 20,7 % auprès des auditeurs de 10 à 29 ans (enquête Radio Test Fessel GFK - Audience cumulée - Lu-Di – auditeurs âgés de 10 à 29 ans - période 1<sup>er</sup> semestre 2004), et confirme sa position de première radio privée de l'agglomération sur cette cible.

Au niveau national, la radio est commercialisée dans des " combis " par une régie externe au Groupe. Les bons résultats d'audience de la station ont permis de bénéficier d'une clé de répartition plus favorable au sein de ceux-ci. Pour la première fois depuis sa création, l'activité du Groupe est bénéficiaire en exploitation en Autriche.

### SUÈDE

En Suède, avec 21 fréquences et 13 réémetteurs, NRJ/ENERGY avait constitué son premier réseau national hors de France. Elle était présente dans les quatre premières villes du pays : Stockholm, Göteborg, Malmö et Uppsala et couvrait près de 60% de la population. Toutefois, dans un contexte économique difficile renforcé par une concurrence sévère de groupes pluri média, les pertes d'exploitation ne cessaient de croître d'année en année. Le Groupe NRJ GROUP a donc décidé d'adopter une position de repli sur ce pays.

Depuis le début du mois de septembre 2004, NRJ GROUP applique un accord signé avec le groupe suédois MTG Radio AB. Selon les termes de cet accord, NRJ conserve son format et son programme sur les trois principales villes, à savoir Stockholm, Göteborg et Malmö, et autorise le groupe MTG Radio à utiliser les 18 autres fréquences pour diffuser son propre programme. Par ailleurs, NRJ a confié sa régie publicitaire au groupe MTG Radio.

Cet accord devrait permettre à NRJ GROUP d'atteindre l'objectif qu'il s'est fixé pour le 30 septembre 2005, à savoir un résultat d'exploitation au moins à l'équilibre.

## **FINLANDE**

NRJ/ENERGY a constitué en Finlande un second réseau national avec ses 27 fréquences, couvrant 80 % de la population finlandaise de 9 ans et plus.

A Helsinki, NRJ/ENERGY est toujours la première radio de l'agglomération avec une audience cumulée quotidienne de 14 % auprès de la population de 15 à 24 ans (NRR Finnpanel - audience cumulée – Lun-Dim – auditeurs âgés de 15 à 24 ans – septembre- octobre 2004). La seconde radio de l'agglomération (R2 YLEX) atteint 11% sur cette même cible.

## **NORVÈGE**

Jusqu'en août 2004, en Norvège, NRJ/ENERGY était présente à Oslo ainsi que dans les agglomérations de Trondheim, Stavanger et Lillestrøm. Grâce à ces quatre fréquences, NRJ couvrait 36% de la population norvégienne de 9 ans et plus.

Au cours du mois d'août 2004, NRJ a acquis les stations de radio Klem FM. Cette acquisition permet au Groupe d'améliorer sa couverture des principales villes de Norvège et, plus particulièrement, de diffuser son programme sur la ville de Bergen, deuxième ville norvégienne. Par ailleurs, depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2004, NRJ a confié la régie de ses radios au groupe norvégien Radio 1. Cet accord commercial permet de proposer aux annonceurs une couverture de la population urbaine âgée de 15 à 40 ans unique en Norvège. Ainsi, NRJ GROUP couvre à présent 48% de la population norvégienne.

## **SUISSE**

En Suisse, NRJ GROUP est présent à Genève, Lausanne ainsi qu'à Zurich (NRJ est présente à Zürich où elle a pris une participation de 49% dans la société Hit Radio depuis l'été 2003 ; cette participation est mise en équivalence). En incluant Zurich, la zone de couverture du Groupe représente 27,3% de la population.