



ACPM-OJD RADIOS DIGITALES
DÉCEMBRE 2019



AUDIENCES EN HAUSSES SIMULTANÉES ET CONTINUES :

NRJ GROUP : **+19%** en un an & 7^e mois consécutif de progressions annuelles
 NRJ : **+22%** en un an & 10^e mois consécutif de progressions annuelles
 NOSTALGIE : **+31%** en un an & 9^e mois consécutif de progressions annuelles
 CHÉRIE FM : **+28%** en un an & 8^e mois consécutif de progressions annuelles
 RIRE & CHANSONS : **+15%** en un an & 9^e mois consécutif de progressions annuelles

RECORDS HISTORIQUES EN SERIE :

1. NRJ GROUP : **34,1 millions** d'heures écoutées
2. NOSTALGIE : **6,1 millions** d'heures écoutées
3. CHÉRIE FM : **5,6 millions** d'heures écoutées
4. RIRE & CHANSONS : **1,5 million** d'heures écoutées
5. NOSTALGIE : **5,0 millions** de sessions d'écoute
6. CHÉRIE FM : **4,2 millions** de sessions d'écoute
7. CHÉRIE FM : **+28%** de sessions d'écoute en un an



**NRJ GROUP =
1^{er} GROUPE PRIVÉ DE RADIO DIGITALES**