



EN 2019, CHÉRIE 25 RÉALISE UNE ANNÉE HISTORIQUE AUPRÈS DES FRDA-50

1.3% de PDA **FRDA-50**¹
+18% de PDA sur un an

PLUS FORTE PROGRESSION DE LA TNT HD²

Les succès de l'année 2019

CINÉMA

SIXIÈME SENS : 637 000 tvsp // **4.3%** de PDA **FRDA-50**

DE ROUILLE ET D'OS : 594 000 tvsp // **3.6%** de PDA **FRDA-50**

CONFESSIONS D'UNE ACCRO AU SHOPPING : 361 000 tvsp // **3.2%** de PDA **FRDA-50**

SÉRIES

DOWNTON ABBEY: 3.3% de PDA **FRDA-50** en Prime Time³

MEDIUM: 3.0% de PDA **FRDA-50** en Access Prime Time⁴

AMERICAN WIVES: 5.0% de PDA **FRDA-50** en après-midi⁵

DALLAS: 4.3% de PDA **FRDA-50** en après-midi⁶

MAGAZINES

SNAPPED LES FEMMES TUEUSES: 2.7% de PDA **FRDA-50** en Prime Time⁷

SNAPPED LES COUPLES TUEURS: 2.5% de PDA **FRDA-50** en Prime Time⁸

SNAPPED VACANCES MORTELLES: 2.2% de PDA **FRDA-50** en Prime Time // **LEADER TNT HD FRDA-50**

LE JOUR OÙ TOUT A BASCULÉ: 3.5% de PDA **FRDA-50** en matinée⁹

Source : Médiamétrie, Médiamat, ¹Audience chaîne en jour de vision, Audiences programmes en réaffectation, ²évolution PDA 2019 vs année 2018, ³le 17/08/2019, ⁴07/02/2019, ⁵le 25/04/2019, ⁶le 05/06/2019, ⁷19/02/2019, ⁸le 19/11/2019, ⁹le 25/11/2019

CONTACTS PRESSE

DIRECTRICE DES RELATIONS PRESSE NRJ GROUP - ANNE BIDOLI - 01 40 71 39 33 - abidoli@nrj.fr

ATTACHÉE DE PRESSE DU PÔLE TV NRJ GROUP - ELISA BIDEGARAY - 01 40 71 43 75 - ebidegaray@nrj.fr