



Paris, le 22 avril 2020 - 18h00

## Mise à jour impact COVID-19 : proposition de non versement de dividende lors de l'Assemblée Générale du 26 juin 2020

Le Conseil d'administration, réuni ce jour, a décidé de convoquer l'Assemblée Générale Mixte le 26 juin 2020 à 14h30. Les modalités de participation (physique ou à huis-clos) à cette Assemblée seront fixées ultérieurement en tenant compte des dispositions sanitaires et légales.

Par ailleurs, en raison de l'impact de la pandémie de COVID-19 sur l'activité du Groupe (chute du chiffre d'affaires des pôles radio et télévision du Groupe, qui pourrait être comprise entre 45 % et 60 % sur la période allant de mars à mai 2020, affectant significativement la rentabilité de ces pôles malgré les mesures prises de réduction des charges et des investissements), du manque de visibilité sur la reprise d'activité et en dépit de la solidité financière de NRJ Group, le Conseil d'administration a décidé de ne pas proposer la distribution d'un dividende lors de l'Assemblée Générale Mixte du 26 juin 2020.

\*\*\*\*\*

**Prochain rendez-vous** : Publication de l'information financière du 1<sup>er</sup> trimestre 2020, le 29 avril 2020.

### A propos de NRJ GROUP

NRJ GROUP figure parmi les principaux groupes de média privés français exerçant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur tout en assurant la commercialisation de ses propres espaces média.

En France, le Groupe occupe une place de leader sur le marché privé de la radio grâce à ses 4 marques (NRJ, CHERIE FM, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS) ; est un acteur significatif du marché de la télévision qui opère et développe deux chaînes nationales gratuites (NRJ 12 et CHERIE 25) et une chaîne payante (NRJ HITS, 1<sup>ère</sup> chaîne musicale du câble-satellite-ADSL) et est le 2<sup>ème</sup> opérateur du marché français de la diffusion, à travers sa filiale towerCast. S'appuyant sur la force de ses marques, son expertise marketing et sa puissance commerciale, le Groupe a également développé ces dernières années un écosystème digital lui permettant de suivre et d'anticiper l'évolution de la consommation des médias sur les nouveaux supports en prolongement de son territoire de marques initial : sites web, applications mobiles et vocales, multi-channel network et près de 240 radios digitales. NRJ Group est aujourd'hui le 1<sup>er</sup> groupe privé de radios digitales en France. Cette présence digitale permet aux régies publicitaires du Groupe, avec la data qui est un enjeu stratégique pour le Groupe, de proposer une offre élargie à ses clients avec un ciblage publicitaire affiné.

A l'international, le Groupe est implanté dans 17 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des partenariats ou des contrats de licence de marque NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGIA.

L'action NRJ GROUP est cotée sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).  
Codes - ISIN : FR0000121691 ; Reuters : NRG-FR ; Bloomberg : NRG:FP.

### Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris- [www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)  
FTI Consulting – Arnaud de Cheffontaines | Cosme Julien-Madoni | Tel : + 33 1 47 03 68 19  
[nrjgroup@fticonsulting.com](mailto:nrjgroup@fticonsulting.com)