ACPM OJD
RADIOS DIGITALES
MAI 2020

PROGRESSION GLOBALE DE +16%
de sessions d'ecoutes actives

12 MOIS DE PROGRESSIONS
annuelles consecutives

1ER GROUPE PRIVÉ
de radios digitales

HIT MUSIC ONLY !

1ÈRE MARQUE RADIO PRIVÉE DE FRANCE

Source : ACPM-OJD, diffusion globale des radios digitales, Mai 2020, GROUPE NRJ & MARQUE NRJ, sessions d'écoutes actives +30 secondes France et évolutions annuelles.