



ACPM OJD
RADIOS DIGITALES
JANVIER 2021

NRJ GROUP

1^{ER} GROUPE RADIO PRIVÉ DE RADIOS DIGITALES

35,5 MILLIONS DE SESSIONS D'ÉCOUTES ACTIVES⁽¹⁾



DOUBLE RECORD HISTORIQUE
DE CONSOMMATION⁽²⁾ SUR
NRJ AVEC +560.000 HEURES EN UN AN ET
NOSTALGIE AVEC +570.000 HEURES EN UN AN