1er GROUPE RADIO PRIVÉ DE RADIOS DIGITALES

33,3 MILLIONS DE SESSIONS D'ÉCOUTES ACTIVES

plus de +500.000 nouvelles sessions d'écoutes en un an(1)

PROGRESSIONS ANNUELLES SIMULTANÉES

des radios premium* et des radios digitales thématiques(2)

Source : ACPM-OJD, diffusion globale des radios digitales, février 2021, sessions d'écoutes actives +30 secondes France, (1) Groupes, GROUPE NRJ : 33.289.180 sessions en 02/21 vs 32.771.027 en 02/20, (2) Radios, Premiums NRJ + NOSTALGIE + CHERIE FM + RIRE & CHANSONS : 19.344.703 sessions en 02/21 vs 19.229.870 en 02/20 & autres radios thématiques : 13.944.477 en 02/21 vs 13.540.157 en 02/20,
* Flux premium = flux simulcast identique à la FM au même moment