

Paris, le 8 avril 2021

Radioplayer France, l'application regroupant 200 radios, 600 webradios, et des milliers de podcasts est lancée aujourd'hui.

Altice Média, Lagardère News, les radios du Groupe M6, Les Indés Radios, NRJ Group et Radio France lancent aujourd'hui Radioplayer France, une application simple et gratuite permettant d'écouter l'ensemble de leurs programmes radios et contenus audio sur les différents appareils numériques, notamment en mobilité.

Dans un univers de plus en plus concurrentiel, les radios publiques et privées françaises s'unissent pour proposer une offre qui réinvente le poste de radio. Avec pour vocation de rassembler tous les acteurs de la radio, en coexistence avec les environnements digitaux qu'ils ont développés, Radioplayer France accompagne les nouveaux usages d'écoute de la radio. L'application propose une interface digitale simple et gratuite pour accéder à l'ensemble des programmes radios et contenus audio sur les différents appareils numériques, notamment en mobilité.

Radioplayer France est la première plateforme française de radios, faite par des radios.



Une offre de formats et de programmes unique et exhaustive

Radioplayer France permet l'accès à plus de 200 radios françaises dont Europe 1, France Inter, Les Indés Radios, NRJ, RMC, RTL et plus de 600 webradios.

Ainsi, toutes **les radios nationales, locales et les décrochages locaux** des radios sont accessibles dans l'application, une offre unique qui démontre la diversité de notre paysage radio, un des plus riches au monde. Ces programmes sont très faciles d'accès avec une géolocalisation des radios pendant l'écoute.

C'est aussi **la plus grande offre de podcasts** : près de 100 000 épisodes sont disponibles sur Radioplayer France !

L'intégration à Radioplayer France est possible pour toute radio possédant au moins une fréquence FM ou DAB+. C'est pourquoi tout le paysage radio français est représenté. Ces contenus vont encore s'enrichir avec de nouvelles radios qui viennent de rejoindre l'offre de Radioplayer France : Radio Classique, Nova, TSF Jazz, Radio Zen, Melody

Les objectifs de Radioplayer France sont simples :

- **Proposer une offre légale qui rassemble l'ensemble des radios françaises.**
- **Proposer aux auditeurs une expérience innovante, simple, gratuite, complète et fluide, présente sur tous les supports d'écoute.**

Radioplayer France permet d'assurer la présence de la radio dans des environnements en mutation, et notamment la voiture pour réinventer le poste de radio en mobilité en utilisant les meilleures technologies existantes. Cet enjeu nécessite de s'unir pour mieux négocier et faire prévaloir la voix des radios.



Radio, Radio J, Radio Pitchoun, Antinéa Radio, Radio Maria France, RCF, AirZen Radio, Radio Monaco, Radio Oxygène, Playloud et SANEF 107.7. Et bientôt d'autres grandes radios françaises rejoindront Radioplayer France.

La seule plateforme gratuite d'écoute de la radio

L'application possède de nombreux avantages. D'abord, elle comporte peu de publicité : **pas de publicité rajoutée** au sein de l'application ni de publicité digitale. Il ne reste qu'une publicité audio sur les radios en direct et podcasts pour les radios qui le souhaitent.

Ensuite, l'application permet une **écoute immersive** en intégrant des données associées et des métadonnées avec, par exemple, le nom des émissions, ou des artistes et des titres, la grille des programmes à 7 jours avec détails et le replay des émissions.

Enfin, priorité est donnée au son ! Radioplayer France soutient la norme HLS qui va permettre une **meilleure qualité d'écoute** et à terme, une sécurisation des flux des radios.

L'innovation pensée pour les auditeurs

Radioplayer France a créé **un algorithme de recommandation unique** basé sur l'écoute réelle et les duplications des radios (via Médiamétrie et avec le temps via les usages des auditeurs). Ce modèle prédictif favorise la curiosité et la diversité musicale

Enfin, **la fonction start-over (« rembobiner »)**, permet de revenir au début d'une émission radio quand elle est déjà lancée. La fonctionnalité sera activée dans les semaines à venir et au fur et à

mesure sur l'ensemble des radios proposant cette fonctionnalité.

Une offre radio accessible partout

Radioplayer France est accessible sur tous les supports connectés : site internet (avec déclinaison mobile), application mobile (IOS, Android), enceintes connectées (Alexa, Google Home), Smart TV (Apple TV, Android TV), dispositifs connectés (Apple Watch, Android Wear) et les environnements dédiés à la voiture (Android Auto, Apple Car Play, Android Automotive, et Ford SmartDeviceLink).

Radioplayer est accessible dès maintenant dans l'ensemble des véhicules équipés d'Apple Carplay ou Android Auto. Cette norme est présente sur la majorité des voitures récentes. L'objectif de Radioplayer est d'être également accessible via les applications utilisées par les constructeurs. C'est déjà le cas à travers des accords de long terme avec les constructeurs automobiles dont les groupes Volkswagen, BMW et Volvo (Polestar).

Radioplayer dans Android Automotive permet enfin de disposer de la radio hybride. Grâce à la radio hybride, un utilisateur peut écouter au sein d'un environnement unique des radios DAB+, FM ou IP sans se préoccuper du choix de la source / du canal de diffusion.

Radioplayer France appartient au réseau Radioplayer qui regroupe 14 pays unis par le biais d'une plateforme technique et d'une marque commune pour renforcer la place de la radio dans l'univers digital. Radioplayer France, c'est la puissance de ce réseau et de ses applications dédiées mais aussi des spécificités fortes comme l'exhaustivité de l'offre ou l'algorithme de recommandation.

Contact presse : Émilie Delozanne, emilie.delozanne@plegma.fr, 06 30 60 87 35 – Laëtitia Bréchemier, brechemierlaetitia@gmail.com

À propos de Radioplayer France :

Radioplayer France a été lancée par 6 groupes de radios, Altice Média, Lagardère News, les radios du Groupe M6, Les Indés Radios, NRJ Group et Radio France. La plateforme est ouverte à l'ensemble des radios FM ou DAB+ qui souhaitent y souscrire. Elle accueille aujourd'hui 200 radios, 600 webradios et plus de 100 000 podcasts. L'objectif de Radioplayer France est de proposer une interface digitale simple et gratuite permettant d'écouter l'ensemble des programmes radios et contenus audio des radios sur les différents appareils numériques, notamment en mobilité.

Radioplayer France appartient au réseau Radioplayer qui regroupe 14 pays unis par le biais d'une plateforme technique et d'une marque commune pour renforcer la place de la radio dans l'univers digital. <https://www.radioplayer.fr/>

