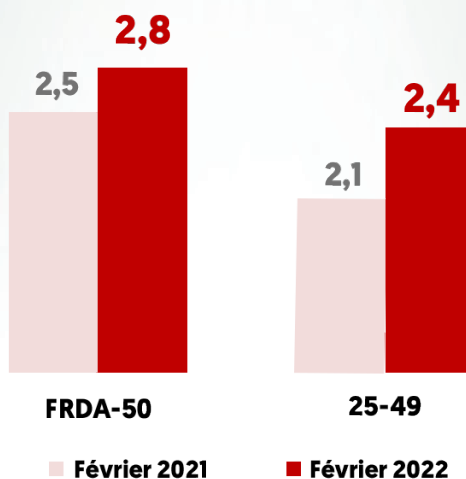




LE PÔLE TV NRJ GROUP : EN HAUSSE SUR UN AN AUPRÈS DES FRDA-50 ET DES 25-49

PDA Pôle TV NRJ GROUP



LES CHIFFRES CLÉS :



+0.1 PT Auprès des **FRDA-50**

+0.2 PT Auprès des **25-49**



+0.1 PT Auprès des **FRDA-50**

+0.1 PT Auprès des **25-49**

Source : Médiamétrie, Médiamat, FRDA = Femmes Responsables des Achats, Audience chaîne en jour de vision, Audiences programmes en réaffectation

CONTACTS PRESSE

VALI EYMARD- 01 40 71 43 75 - veynard@nrj.fr

FANNY POETE- 01 40 71 34 97- fpoete@nrj.fr



LES SUCCÈS DU MOIS DE FÉVRIER

NRJ 12 : EN HAUSSE DE +0.1 PT AUPRÈS DES FRDA-50 ET +0.2PT AUPRÈS DES 25-49

SÉRIES

THE BIG BANG THEORY : 2.7% de PDA FRDA-50 et **2.9%** de PDA 25-49 // **5^{ÈME} CHAÎNE NATIONALE ET LEADER TNT AUPRÈS DES 25-49** (Samedis)

MODERN FAMILY : 3.3% de PDA FRDA-50 et **2.4%** de PDA 25-49 // **5^{ÈME} CHAÎNE NATIONALE ET LEADER TNT AUPRÈS DES FRDA-50** (Dimanches)

SUPERSTORE : 2.6% de PDA FRDA-50 et **2.4%** de PDA 25-49 // **+ 1.2 pt auprès des FRDA-50 et 0.6 pt auprès des 25-49 sur un an**

(vs Dimanches de Février 2021 de 14h15 à 19h05)

THE MIDDLE : 1.8% de PDA FRDA-50 et **1.9%** de PDA 25-49 // **+ 0.4 pt sur un an auprès des 25-49** (vs LMJV de Février 2021 de 15h05 à 18h05)

YOUNG SHELDON : 1.7% de PDA FRDA-50 et **1.8%** de PDA 25-49 // **+ 0.2 pt sur un an auprès des 25-49** (vs Samedis de Février 2021 en PT)

MAGAZINE

CRIMES ET FAITS DIVERS LA QUOTIDIENNE : 3.9% de PDA FRDA-50 et **3.0%** de PDA 25-49 (LV) // **6^{ÈME} CHAÎNE NATIONALE AUPRÈS DES FRDA-50**

CINÉMA

TOUT SCHUSS : 450 000 TVSP, 4.1% de PDA FRDA-50 et **4.0%** de PDA 25-49 // **5^{ÈME} CHAÎNE NATIONALE AUPRÈS DES FRDA-50 ET DES 25-49**

TOUTE PREMIÈRE FOIS : 408 000 TVSP, 3.0% de PDA FRDA-50 et **2.7%** de PDA 25-49 // **3^{ÈME} CHAÎNE TNT AUPRÈS DES FRDA-50**

CHÉRIE 25 : EN HAUSSE DE +0.1 PT AUPRÈS DES FRDA-50 ET DES 25-49

SÉRIES

LES PETITS MEURTRES D'AGATHA CHRISTIE : 1.5% de PDA FRDA-50 // **+ 1.2 pt sur un an auprès des FRDA-50** (vs Dimanches de Février 2021 en PT)

MEDIUM : 1.2% de PDA FRDA-50 (LV - 20H10) // **+ 0.7 pt sur un an auprès des FRDA-50** (vs LV de Février 2021 de 20h10 à 21h)

MAGAZINES

SNAPPED : 1.7% de PDA FRDA-50 et **1.2%** de PDA 25-49 (Samedis)

LE JOUR OÙ TOUT A BASCULÉ : 1.6% de PDA FRDA-50 et **1.4%** de PDA 25-49 (LV de 11h50 à 18h20)

CINÉMA

LE MAJORDOME : 667 000 TVSP, 1.4% de PDA FRDA-50 et **1.4%** de PDA 25-49

COUP DE Foudre À SEATTLE : 535 000 TVSP, 2.0% de PDA FRDA-50 et **1.6%** de PDA 25-49

Source : Médiamétrie, Médiamat, FRDA = Femmes Responsables des Achats, Audience chaîne en jour de vision, Audiences programmes en réaffectation

CONTACTS PRESSE

VALI EYMARD- 01 40 71 43 75 - veynard@nrj.fr

FANNY POETE- 01 40 71 34 97- fpoete@nrj.fr