



Paris, le 23 mars 2022 - 18h15  
**Résultats annuels 2021 - NRJ Group**

- **Fort rebond des résultats en 2021**
  - **Chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> en croissance de 12,4% à 365,1 M€**
  - **Résultat Opérationnel Courant<sup>(1)</sup> de 35,6 M€ en hausse de 32,4 M€**

Le Conseil d'administration de NRJ Group, réuni le 23 mars 2022, a arrêté les comptes consolidés et annuels de l'exercice 2021.

En millions d'euros	2021	2020 <sup>®</sup>	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b> hors échanges	<b>365,1</b>	<b>324,8</b>	<b>+12,4%</b>
<b>EBITDA<sup>ii</sup></b> hors échanges	<b>67,5</b>	<b>36,5</b>	<b>+84,9%</b>
<b>Résultat Opérationnel Courant</b> hors échanges	<b>35,6</b>	<b>3,2</b>	<b>N.A.</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>36,0</b>	<b>3,1</b>	<b>N.A.</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>0,2</b>	<b>41,1</b>	<b>-99,5%</b>
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>27,6</b>	<b>40,1</b>	<b>-31,2%</b>

  

En millions d'euros	Au 31 déc 2021	Au 31 déc 2020 <sup>®</sup>	Variation
<b>Excédent net de trésorerie<sup>iii</sup></b>	<b>260,3</b>	<b>248,9</b>	<b>+4,6%</b>
<b>Capitaux propres part du Groupe</b>	<b>658,2</b>	<b>645,8</b>	<b>+1,9%</b>

<sup>®</sup> Retraité après application rétroactive au 1er janvier 2020 de l'IFRS IC sur IAS 19 - Avril 2021

L'exercice 2021, pour les pôles Radio et Télévision, a été caractérisé par un début d'année difficile compte tenu de la poursuite des mesures de restrictions sanitaires, puis par un rebond à partir de mars en raison d'un effet de base favorable et un très bon niveau d'activité au 4<sup>ème</sup> trimestre. L'activité de Diffusion poursuit son développement et affiche une croissance de +6,7%. Compte tenu de ces différents éléments le chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> du Groupe progresse de 40,3 M€ (+12,4%) en 2021 par rapport à celui de l'exercice 2020.

Grâce à la forte croissance de son chiffre d'affaires hors échanges par rapport à 2020 et à la poursuite de la gestion stricte de ses charges, le Groupe enregistre un Résultat Opérationnel Courant hors échanges de 35,6 M€ en 2021, en hausse de 32,4 M€ par rapport à l'année précédente. Dans le cadre de la pandémie de Covid-19, le Groupe a perçu 7,8 M€ d'aides publiques en 2021.

En 2021 le Résultat financier de 0,2 M€ est proche de celui de l'année précédente hors la plus-value réalisée en 2020 suite à la cession de la participation minoritaire de NRJ Group dans Euro-Information Telecom.

Le résultat net part du Groupe ressort à 27,6 M€ pour l'année 2021, à comparer avec 40,1 M€ en 2020 qui était majoritairement issu de la plus-value nette d'impôt générée par la cession de la participation dans Euro-Information Telecom. Hors plus-value nette d'impôt réalisée en 2020, le résultat net part du Groupe serait en hausse de 27 M€ par rapport à l'exercice précédent.

**Cette solide performance est soutenue cette année encore par la force des marques du Groupe. En effet, selon l'étude Cross Médias<sup>(2)</sup>, ce sont plus de 8 français sur 10 qui se divertissent chaque mois avec les médias du Groupe NRJ.**

## Chiffre d'affaires et résultat opérationnel courant (hors échanges) par activité

En millions d'euros	2021	2020 <sup>®</sup>	Variation
Radio	216,3	191,5	+13,0%
Télévision	82,0	70,7	+16,0%
Diffusion	66,8	62,6	+6,7%
<b>Chiffre d'affaires hors échanges</b>	<b>365,1</b>	<b>324,8</b>	<b>+12,4%</b>
Radio	32,3	14,1	+129,1%
Télévision	(12,7)	(26,1)	+51,3%
Diffusion	18,2	16,4	+11,0%
Autres activités	(2,2)	(1,2)	-83,3%
<b>Résultat Opérationnel Courant hors échanges</b>	<b>35,6</b>	<b>3,2</b>	<b>N.A.</b>

<sup>®</sup> Retraité après application rétroactive au 1er janvier 2020 de l'IFRS IC sur IAS 19 - Avril 2021

### RADIO

En 2021, dans un contexte de mobilité réduite, 40,0 millions de Français<sup>(3)</sup> ont consacré 2h43 chaque jour à l'écoute de la radio<sup>(4)</sup> confirmant ainsi leur attachement à ce média qui accompagne leur quotidien.

Sur l'exercice, NRJ Group accroit sa position de leader commercial sur les individus de 25 à 49 ans, avec une part de marché de 19%<sup>(5)</sup> en progression de 1,2 point par rapport à 2020<sup>(6)</sup> et creuse même l'écart avec son suivant immédiat puisque son avance qui était de 1,3 point en 2020 passe à 2,3 points en 2021<sup>(6)</sup>.

Les résultats de la dernière vague Médiamétrie pour 2021 montrent une progression du média radio avec un gain de 429 000 auditeurs en un an<sup>(7)</sup>. Ce sont désormais 40,8 millions<sup>(8)</sup> de personnes qui écoutent la radio chaque jour. Les radios du Groupe contribuent fortement à cette croissance du média radio puisque leur dynamique d'audience est supérieure à celle de l'ensemble du média avec une progression de +6% quand le Total Radio enregistre une croissance de +1% et les radios musicales +5%<sup>(9)</sup>. En termes de part d'audience, le Groupe absorbe toute la progression des radios musicales : il affiche +0,9 point<sup>(10)</sup> de PDA en un an quand l'ensemble des radios musicales progresse de +0,8 point<sup>(10)</sup> en un an. Dans le même temps, les stations généralistes sont en repli de -0,7 point<sup>(10)</sup> et les radios thématiques perdent -1,9 point<sup>(10)</sup>.

Le Groupe dispose en France de la 1<sup>ère</sup> offre commerciale radio sur la cible 25-49 ans et de positions de leader solides. NRJ, qui rassemble toutes les générations, est la 1<sup>ère</sup> Radio de France sur les moins de 60 ans<sup>(11)</sup>, MANU DANS LE 6/10 est la 1<sup>ère</sup> matinale de France sur les moins de 55 ans<sup>(12)</sup> et C'CAUET se positionne comme le 1<sup>er</sup> Show Radio de France l'après-midi sur les auditeurs de moins de 65 ans<sup>(13)</sup>. Nostalgie, 2<sup>ème</sup> radio musicale de France<sup>(14)</sup>, confirme son excellente dynamique et enregistre un record historique de progression avec 434 000 auditeurs quotidiens recrutés en un an<sup>(15)</sup>. Chérie FM a recruté 29 000 nouveaux auditeurs quotidiens en un an<sup>(16)</sup> et Rire et Chansons 103 000 nouveaux auditeurs quotidiens<sup>(17)</sup>, le MORNING DU RIRE voyant sa part d'audience progresser de 25%<sup>(18)</sup>. Les radios du Groupe sont écoutées chaque jour par près de 10 millions de Français<sup>(19)</sup>.

En outre, NRJ Group est le groupe privé référent sur l'audio digital en France, avec ses programmes déclinés sur tous les supports digitaux : 1<sup>er</sup> groupe privé de radios digitales<sup>(20)</sup> et 1<sup>ère</sup> offre commerciale de France sur les enceintes vocales<sup>(21)</sup>. Il occupe la place de groupe radio n°1 sur le e-commerce et rassemble chaque semaine 10,5 millions d'auditeurs qui achètent en ligne<sup>(22)</sup>. En 2021, le Groupe a accéléré son développement dans l'univers du podcast en enrichissant son offre de contenu et en signant un partenariat stratégique avec iHeartMedia. Les écoutes de podcasts du Groupe progressent de 20 %<sup>(23)</sup> en un an.

En 2021, le chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> du principal pôle d'activité du Groupe s'élève à 216,3 M€ en forte croissance de 13,0% par rapport à celui de 2020. Il demeure cependant en retrait de 8,6% par rapport au chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> réalisé en 2019 compte tenu de la poursuite en 2021 des mesures de restrictions de circulation liées au Covid-19 qui ont impacté principalement les activités locales et événementielles des différents pays européens dans lesquels le Groupe est présent.

La Radio à l'international enregistre une croissance de 3,6% de son chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> en comparaison avec celui de l'exercice 2020. Alors que la Belgique et l'Autriche voient leurs revenus progresser respectivement de 16,9% et 16,7%, ceux de l'Allemagne sont restés en retrait de 1,1% pénalisés par des restrictions sanitaires plus sévères et plus longues en 2021 que celles des pays voisins. En France le chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> Radio du Groupe progresse de 15,6% en 2021, surperformant le marché de la radio dans son ensemble qui augmente de 10,1%<sup>(24)</sup>.

Sur l'exercice 2021, la hausse de son chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> et la progression maîtrisée de ses charges<sup>(1)</sup> permettent au pôle Radio d'enregistrer un résultat opérationnel courant<sup>(1)</sup> de 32,3 M€ en forte amélioration (+18,2 M€) par rapport à un résultat opérationnel courant<sup>(1)</sup> de 14,1 M€ au titre de l'exercice 2020. Dans le cadre de la pandémie de Covid-19, le pôle Radio a perçu 5 M€ d'aides publiques en 2021.

## TÉLÉVISION

En 2021, le média TV est resté le média socle le plus puissant en rassemblant en moyenne chaque jour 44,5 millions de téléspectateurs<sup>(25)</sup>. Les Français ont conservé un lien fort avec la télévision, puisque la durée moyenne d'écoute (DEI<sup>(26)</sup>) s'élève chez les 4 ans et plus à 3h41mn<sup>(27)</sup> soit une minute de plus qu'en 2019.

En 2021, la part d'audience cumulée des deux chaînes gratuites de NRJ Group (NRJ 12 + Chérie 25) s'établit à 2,4%<sup>(28)</sup> sur l'ensemble du public comme sur la cible 25-49 ans et à 2,8%<sup>(28)</sup> sur la cible Femme Responsable des Achats de moins de 50 ans. Chérie 25 enregistre sur l'exercice une part d'audience historique de 1,2%<sup>(29)</sup> auprès de l'ensemble du public.

Sur l'exercice 2021 le chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> du pôle Télévision s'élève à 82,0 M€, en hausse de 16,0% par rapport à celui de l'exercice précédent. Cette progression concerne chacune des trois chaînes du Groupe et particulièrement Chérie 25 qui a connu une très bonne performance commerciale tout au long de l'année 2021.

Compte tenu de la progression du chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> de 11,3 M€ et de la quasi stabilité des charges<sup>(1)</sup> le pôle Télévision de NRJ Group affiche un résultat opérationnel courant<sup>(1)</sup> à -12,7 M€ en 2021, soit une très forte réduction de 13,4 M€ de la perte opérationnelle du pôle Télévision en un an. Dans le cadre de la pandémie de Covid-19, le pôle Télévision a perçu 2,6 M€ d'aides publiques en 2021.

## DIFFUSION

Le pôle Diffusion clôture une année 2021 exceptionnelle marquée par de très beaux succès commerciaux. 2<sup>ème</sup> opérateur français, towerCast accompagne ses clients avec « la passion constante d'innover » sur l'ensemble de la chaîne de valeur. En 4 ans, towerCast aura ainsi vu ses parts de marché progresser significativement : 29,0% en TNT (+5,8 points), 27,7% en FM privée (+0,9 point) et 22,4% en FM publique (+6,6 points) et se positionne comme un acteur majeur du DAB+ en France.

En 2021, le chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> du pôle Diffusion s'élève à 66,8 M€ et affiche ainsi une progression de 6,7% par rapport à celui de l'exercice 2020. Cette évolution s'explique par une croissance de l'ensemble des activités FM, TNT et DAB+.

Compte tenu de la forte progression de son chiffre d'affaires<sup>(1)</sup>, le résultat opérationnel courant<sup>(1)</sup> du pôle Diffusion s'élève à 18,2 M€ en 2021 à comparer avec 16,4 M€ en 2020, soit une amélioration de +11%.

\*\*\*\*\*

### **Structure financière, Dividende et Programme de rachat d'actions**

Au 31 décembre 2021 les capitaux propres part du Groupe s'élèvent à 658,2 M€, en progression de 12,4 M€, pour un total de bilan de 880,9 M€.

A fin décembre 2021, le Groupe présente un excédent net de trésorerie<sup>iii</sup> de 260,3 M€, après prise en compte de 35,9 M€ d'obligations locatives. Le free cash flow<sup>iv</sup> dégagé par le Groupe s'élève à 39,3 M€

Compte tenu des bonnes performances opérationnelles du Groupe en 2021 et de la solidité de sa situation financière, le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires du 19 mai prochain le versement d'un dividende de 0,21 euro par action au titre de l'exercice fiscal 2021 dont le détachement est attendu le 14 juin 2022 et le paiement le 16 juin 2022. Le Conseil d'administration de NRJ Group proposera par ailleurs à l'Assemblée Générale d'autoriser un nouveau programme de rachat d'actions.

## **Gouvernance**

Sur avis du Comité des nominations et des rémunérations, le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale du 19 mai 2022, de renouveler les mandats de l'ensemble de ses administrateurs, pour une durée de deux ans.

Le Conseil d'administration soumettra également à l'Assemblée générale la nomination, pour deux ans, de Madame Roxanne VARZA, en qualité d'administratrice indépendante.

Sous réserve de leur nomination par les actionnaires, le Conseil d'administration de NRJ Group comptera 57% de femmes (sans prendre en compte l'administratrice représentant les salariés) et deux administrateurs indépendants conformément aux recommandations du Code MiddleNext.

Madame Roxanne VARZA est diplômée de l'Université de Californie à Los Angeles (UCLA), de Sciences Po Paris et de la London School of Economics, elle débute sa carrière en 2007, chez Business France en qualité de chargée d'affaires puis devient, en 2010, rédactrice en chef de TechCrunch France. En 2012, elle rejoint Microsoft France où elle est responsable d'accompagnement de startups. Elle a en outre été membre du Conseil national du numérique en France (CNNum) et du Conseil européen pour l'innovation (EIC) de la Commission européenne.

Depuis 2015, Madame Roxanne VARZA est Directrice de STATION F, le plus grand incubateur de startups au monde avec plus de 1 000 startups, situé à Paris.

## **Perspectives**

Même si l'activité publicitaire reste correctement orientée au 1<sup>er</sup> trimestre, l'environnement sanitaire et économique demeure incertain pour le reste de l'année 2022. Le Groupe continuera de s'adapter au mieux aux évolutions conjoncturelles comme il l'a fait ces deux dernières années, tout en poursuivant son développement de la manière suivante :

### **Pôle Radio**

- Fort de ses 4 marques complémentaires, de leur forte image de marque, ainsi que de son expertise du secteur, NRJ Group entend consolider son leadership sur la cible des 25-49 ans et poursuivre sa stratégie commerciale de reprise de valeur notamment par l'innovation et la différenciation.
- Dans un contexte de demande croissante de contenu audio et de développement des enceintes vocales, le Groupe poursuivra en 2022 le développement éditorial et commercial de son activité audio digitale en s'appuyant sur son expertise dans la production et la commercialisation de ces contenus. NRJ Group ambitionne de devenir à moyen terme un acteur majeur de l'audio digital.

### **Pôle Télévision**

- Le Groupe poursuivra sa stratégie de rentabilisation de ses audiences en proposant des programmes en affinité avec les attentes du public mais aux coûts optimisés par rapport au chiffre d'affaires correspondant.
- Le Groupe continuera d'explorer les différentes options qui pourraient favoriser le développement et l'amélioration du résultat opérationnel du pôle Télévision.

### **Pôle Diffusion**

- Le Groupe entend développer ses positions en tant qu'opérateur français alternatif sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la source de production au récepteur télé ou radio des Français grâce à son expertise technologique et sa connaissance des territoires en privilégiant une croissance de son parc de sites de diffusion en propre.

\*\*\*\*\*

## **Informations complémentaires :**

Les comptes consolidés ont été audités et le rapport d'audit est en cours d'émission.

Il est prévu de rendre disponible le Document d'enregistrement universel 2021 sur le site internet du Groupe [www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr), au plus tard le 31 mars 2022.

**Prochain rendez-vous :** Publication de l'information financière du 1<sup>er</sup> trimestre 2022, le 10 mai 2022 (après Bourse).

## ANNEXES

### i Hors échanges :

En millions d'euros	2021	2020 <sup>®</sup>	Variation
Chiffre d'affaires hors échanges	365,1	324,8	+12,4%
Chiffre d'affaires sur échanges	13,5	11,4	+18,4%
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>378,6</b>	<b>336,2</b>	<b>+12,6%</b>
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	35,6	3,2	N.A.
Résultat Opérationnel Courant sur échanges	0,5	0,9	-44,4%
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>	<b>36,1</b>	<b>4,1</b>	<b>N.A.</b>

<sup>®</sup> Retraité après application rétroactive au 1er janvier 2020 de l'IFRS IC sur IAS 19 - Avril 2021

ii **EBITDA** : Résultat Opérationnel Courant hors échanges, avant amortissements et variation des provisions comptabilisées au sein du résultat opérationnel courant mais après dépréciations sur actifs courants.

En millions d'euros	2021	2020 <sup>®</sup>
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	35,6	3,2
Dotations aux amortissements et dotations nettes aux provisions	21,7	23,1
Dotations aux amortissements sur droits d'utilisation	9,4	9,4
Dotation (Reprise) aux provisions pour IDR inscrite en charges de personnel	0,8	0,8
<b>EBITDA hors échanges</b>	<b>67,5</b>	<b>36,5</b>

<sup>®</sup> Retraité après application rétroactive au 1er janvier 2020 de l'IFRS IC sur IAS 19 - Avril 2021

### iii Excédent net de trésorerie :

En millions d'euros	Au 31 déc 2021	Au 31 déc 2020
Trésorerie et équivalents de trésorerie	303,7	294,4
Passifs financiers liés aux opérations de financement du Groupe	(7,5)	(11,8)
Obligations locatives	(35,9)	(33,7)
<b>Excédent net de trésorerie</b>	<b>260,3</b>	<b>248,9</b>

### iv Free cash- flow :

En millions d'euros	2021	2020 <sup>®</sup>
Marge brute d'Autofinancement avant résultat financier et charge d'impôts	70,2	39,3
Variation du Besoin en Fonds de Roulement lié à l'activité (hors impôts sur le résultat)	(6,8)	10,3
Impôts sur le résultat remboursés (+) / versés (-)	(6,0)	(6,0)
<b>Flux nets de trésorerie générés par l'activité (A)</b>	<b>57,4</b>	<b>43,6</b>
<b>Flux nets de trésorerie affectés aux opérations d'investissement (B)</b>	<b>(18,1)</b>	<b>(14,6)</b>
<b>Free cash flow (A)+(B)</b>	<b>39,3</b>	<b>29,0</b>

<sup>®</sup> Retraité après application rétroactive au 1er janvier 2020 de l'IFRS IC sur IAS 19 - Avril 2021

\*\*\*\*\*

#### Sources :

- (1) Hors échanges : cf. annexe i.
- (2) Étude Cross Médias Vague 2021.1 - reproduction interdite, tous droits réservés par Affimétrie, ACPM et Médiamétrie. Cible 15 ans et +.
- (3) Médiamétrie EAR - National, Année 2021, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC.
- (4) Médiamétrie EAR - National, Année 2021, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, DEA.
- (5) Médiamétrie EAR - National, Année 2021, L-V, 25-49 ans, 5h-24h, PDA.
- (6) Médiamétrie EAR - National, L-V, 25-49 ans, 5h-24h, PDA, Année 2021 versus Année 2020 hors « période Mai-Juin post confinement ». Evolution en point.
- (7) Médiamétrie, EAR-National, Novembre-Décembre 2021, Total Radio, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC. Evolution versus Novembre-Décembre 2020.
- (8) Médiamétrie, EAR-National, Novembre-Décembre 2021, Total Radio, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC.
- (9) Médiamétrie, EAR-National, Novembre-Décembre 2021, NRJ Global, Total Radio, Agrégat des Programmes Musicaux, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC. Evolution versus Novembre-Décembre 2020 en %.
- (10) Médiamétrie, EAR-National, Novembre-Décembre 2021, NRJ Global, Agrégat des Programmes Musicaux, Agrégat des programmes généralistes, Agrégat des programmes thématiques, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, PDA. Evolution versus Novembre-Décembre 2020 en point.
- (11) Médiamétrie, EAR-National, Novembre-Décembre 2021, NRJ, L-V, 13-59 ans, 5h-24h, AC.

- (12) Médiamétrie, EAR-National, Novembre-Décembre 2021, NRJ, L-V, 13-54 ans, 6h00-10h00 (MANU DANS LE 6/10), AC.
- (13) Médiamétrie, EAR-National, Novembre-Décembre 2021, NRJ, L-V, 13-64 ans, 15h00-20h00 (C'CAUET), AC.
- (14) Médiamétrie, EAR-National, Novembre-Décembre 2021, Nostalgie, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, QHM et PDA.
- (15) Médiamétrie, EAR-National, Novembre-Décembre 2021, Nostalgie, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC. Evolution versus Novembre-Décembre 2020.
- (16) Médiamétrie, EAR-National, Novembre-Décembre 2021, Chérie FM, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC. Evolution versus Novembre-Décembre 2020.
- (17) Médiamétrie, EAR-National, Novembre-Décembre 2021, Rire et Chansons, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC. Evolution versus Novembre-Décembre 2020.
- (18) Médiamétrie, EAR-National, Novembre-Décembre 2021, Rire et Chansons, L-V, 13 ans et +, 6h00-10h00 (LE MORNING DU RIRE), PDA. Evolution versus Novembre-Décembre 2020 en %.
- (19) Médiamétrie, EAR-National, Novembre-Décembre 2021, NRJ Global, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC, 9 953 000 auditeurs.
- (20) ACPM-OJD, diffusion globale des radios digitales, Décembre 2021, sessions d'écoutes actives +30 secondes, données France, Groupe NRJ : 27 328 036 sessions d'écoutes actives.
- (21) Médiamétrie, EAR National volet Global Radio, NRJ Global, septembre-octobre 2021, Enceintes à commande vocale, LàV, 13+, 5h-24h, AC, coupages publicitaires.
- (22) Kantar Media TGI, Octobre 2021, stations écoutées 8 derniers jours, achats sur internet (sites/apps) au cours des 12 derniers mois, 15 ans et +.
- (23) Données internes, téléchargements qualitatifs de podcasts (> à 10%) + Données Audiomeans, nb d'écoutes. Année 2021 versus Année 2020.
- (24) BUMP, baromètre unifié du marché publicitaire (FRANCE PUB – IREP – KANTAR) "Le marché publicitaire 2021 et prévisions".
- (25) Médiamétrie – Médiamat, Année TV 2021, Base : Individus 4 ans et + équipés TV – Couverture au seuil de 10 secondes consécutives.
- (26) Médiamétrie-Médiamat, DEI consolidée, 4+, calculée pour l'ensemble de la journée : Durée d'Ecoute par Individu = moyenne du temps passé à l'écoute de la télévision par l'ensemble des individus (y compris celle des non-télespectateurs).
- (27) Médiamétrie - Médiamat - Année TV 2021- Base : Individus 4 ans et + équipés TV – Modélisation du hors domicile de 2019 à mars 2020 ; Mesure du hors domicile à partir de mars 2020.
- (28) Médiamétrie-Médiamat, PDA en jour de vision, Pôle TV NRJ Group = agrégat NR12 + Chérie 25, 4+ et cibles citées, 03h-27h, LàD, année 2021.
- (29) Médiamétrie-Médiamat, PDA en jour de vision, Chérie 25, 4+, 03h-27h, LàD, année 2021.

**Avertissement :** Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas, être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document d'enregistrement universel de la Société, disponible sur son site internet ([www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)) à la rubrique "Finances/ Publications financières/ Rapports financiers".

#### A propos de NRJ GROUP

40 ans après la création de la radio NRJ par Jean-Paul BAUDECROUX, NRJ GROUP figure parmi les principaux groupes de média privés français exerçant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur tout en assurant la commercialisation de ses propres espaces média.

En France, le Groupe occupe une place de leader sur le marché privé de la radio grâce à ses 4 marques (NRJ, CHERIE FM, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS) : est un acteur significatif du marché de la télévision qui opère et développe deux chaînes nationales gratuites (NRJ 12 et CHERIE 25) et une chaîne payante (NRJ HITS, 1<sup>ère</sup> chaîne musicale du câble-satellite-ADSL) et est le 2<sup>ème</sup> opérateur du marché français de la diffusion, à travers sa filiale towerCast. S'appuyant sur la force de ses marques, son expertise marketing et sa puissance commerciale, le Groupe a également développé au cours de ces dernières années un écosystème digital qui lui permet de suivre et d'anticiper l'évolution de la consommation des médias sur les nouveaux supports en prolongement de son territoire de marques initial : sites web, applications mobiles et vocales, multi-channel network et près de 230 radios digitales. NRJ Group est aujourd'hui le 1<sup>er</sup> groupe privé de radios digitales en France et se positionne comme un agrégateur de contenu podcast au travers de son offre de podcasts replay et natifs. Cette présence digitale permet aux régies publicitaires du Groupe de proposer une offre puissante et élargie à leurs clients avec un ciblage, notamment contextuel, affiné.

A l'international, le Groupe est implanté dans 17 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des partenariats ou des contrats de licence de marque principalement NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGI/RADIO NOSTALGIA.

L'action NRJ GROUP est cotée sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).  
Codes - ISIN : FR0000121691 ; Reuters : NRG-FR ; Bloomberg : NRG:FP.

#### Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris- [www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)  
FTI Consulting – Arnaud de Cheffontaines | Cosme Julien-Madoni | Tel : + 33 1 47 03 68 19  
[nrjgroup@fticonsulting.com](mailto:nrjgroup@fticonsulting.com)

NRJ GROUP - Société Anonyme au capital de 781 076,21 euros  
Siège social : 22, rue Boileau 75016 Paris  
332 036 128 RCS PARIS