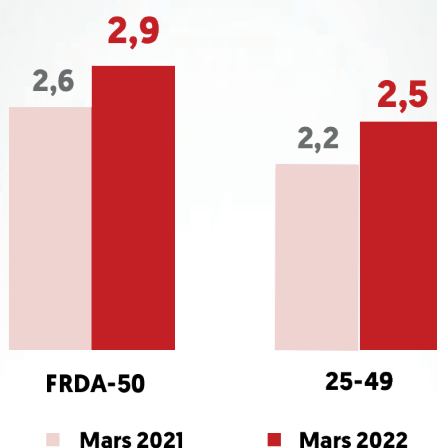




**LE PÔLE TV NRJ GROUP :  
EN HAUSSE SUR UN AN AUPRÈS DES FRDA-50 ET DES 25-49  
PDA Pôle TV NRJ GROUP**



**LES CHIFFRES CLÉS :**



**1.7%** de PDA **FRDA-50**  
**+0.2 PT** de PDA sur un an

**1.7%** de PDA **25-49**  
**+0.4 PT** de PDA sur un an



**1.2%** de PDA **FRDA-50**  
**+0.1 PT** de PDA sur un an

Source : Médiamétrie, Médiamat, FRDA = Femmes Responsables des Achats, Audience chaîne en jour de vision, Audiences programmes en réaffectation, 1'Hors chaîne infos

**CONTACTS PRESSE**

FANNY POETE - 01 40 71 34 97 - fpoete@nrj.fr

relationspresse@nrj.fr



## LES SUCCÈS DU MOIS DE MARS

**NRJ 12 : PLUS FORTE PROGRESSION TNT<sup>1</sup> AUPRÈS DES 25-49 AVEC +0.4 PT ET EN HAUSSE DE +0.2 PT AUPRÈS DES FRDA-50**

### SÉRIES

**MODERN FAMILY : 3.1%** de PDA FRDA-50 et **2.6%** de PDA 25-49 // **5<sup>ÈME</sup> CHAÎNE NATIONALE AUPRÈS DES FRDA-50** (Dimanche)

**THE BIG BANG THEORY : 2.7%** de PDA FRDA-50 et **3.2%** de PDA 25-49 // **5<sup>ÈME</sup> CHAÎNE NATIONALE AUPRÈS DES 25-49** (Samedi)

**YOUNG SHELDON (SAISON INÉDITE) : 2.7%** de PDA FRDA-50 et **2.8%** de PDA 25-49

**UN GARS UNE FILLE : 1.7%** de PDA FRDA-50 et **25-49**

### MAGAZINE

**CRIMES ET FAITS DIVERS LA QUOTIDIENNE : 4.0%** de PDA FRDA-50 et **2.7%** de PDA 25-49 (LV) // **5<sup>ÈME</sup> CHAÎNE NATIONALE AUPRÈS DES FRDA-50**

### FICTION

**SPY GAME : 501 000 TVSP, 2.6%** de PDA FRDA-50 et **2.7%** de PDA 25-49

**COLD BLOOD LEGACY LA MÉMOIRE DU SANG : 576 000 TVSP, 2.0%** de PDA FRDA-50 et **1.9%** de PDA 25-49

**L'ATTAQUE DU MÉTRO 123 : 612 000 TVSP, 1.9%** de PDA FRDA-50 et **3.2%** de PDA 25-49

**FIRST KILL : 489 000 TVSP, 1.8%** de PDA FRDA-50 et **2.3%** de PDA 25-49

## CHÉRIE 25 : EN HAUSSE DE +0.1 PT AUPRÈS DES FRDA-50

### SÉRIES

**MEDIUM : 1.6%** de PDA FRDA-50 (Dimanche)

**LES PETITS MEURTRES D'AGATHA CHRISTIE : 1.2%** de PDA FRDA-50 (Dimanches - PT)

### MAGAZINES

**LE JOUR OÙ TOUT A BASCULÉ : 1.9%** de PDA FRDA-50 (LV)

**SNAPPED : 2.0%** de PDA FRDA-50 (Samedi)

### CINÉMA

**WHITEOUT : 433 000 TVSP et 2.1%** de PDA FRDA-50

**RADIOACTIVE : 379 000 TVSP et 1.8%** de PDA FRDA-50

**SHUTTER ISLAND : 542 000 TVSP et 1.7%** de PDA FRDA-50

Source : Médiamétrie, Médiamat, FRDA = Femmes Responsables des Achats, Audience chaîne en jour de vision, Audiences programmes en réaffectation, <sup>1</sup>Hors chaîne infos

### CONTACTS PRESSE

FANNY POETE - 01 40 71 34 97 - fpoete@nrj.fr

relationspresse@nrj.fr