







ACPM OJD
RADIO DIGITALES
JUN 2022

**LE SUCCÈS D'AUDIENCE CONTINUE :
LES 4 RADIOS EN PROGRESSIONS
ANNUELLES SIMULTANÉES
POUR LE 4^{ÈME} MOIS CONSÉCUTIF⁽¹⁾**

				
ÉVOLUTION SESSIONS D'ÉCOUTES	+11%	+15%	+12%	+8%
ÉVOLUTION DURÉE D'ÉCOUTE	+36%	+53%	+45%	+25%

NRJ GROUP

1^{ER} GROUPE RADIO PRIVÉ DE RADIOS DIGITALES

**34,2 MILLIONS DE SESSIONS D'ÉCOUTE
+39% DE CONSOMMATION EN UN AN⁽²⁾**

Source : ACPM-OJD, diffusion globale des radios digitales, juin 2022, sessions d'écoutes actives +30 secondes France et durée d'écoute France, radios (premium) et groupes - (1) NRJ = 11 152 014 Ses+30s en 06/22 vs 10 025 572 en 06/21 et 7 966 654h en 06/22 vs 5 878 922h en 06/21, NOSTALGIE = 6 274 649 Ses+30s en 06/22 vs 5 455 598 en 06/21 et 7 077 437h en 06/22 vs 4 631 535h en 06/21, CHERIE FM = 4 413 561 Ses+30s en 06/22 vs 3 956 114 en 06/21 et 5 256 914h en 06/22 vs 3 614 219h en 06/21, RIRE & CHANSONS = 2 040 130 Ses+30s en 06/22 vs 1 886 545 en 06/21 et 1 209 536h en 06/22 vs 964 035h en 06/21 - (2) NRJ GROUP = 28 197 397h en 06/22 vs 20 283 473h en 06/21