



ACPM-OJD
RADIO DIGITALES
SEPTEMBRE 2022



PROGRESSIONS FULGURANTES DÈS LA RENTRÉE

NRJ GROUP

1^{ER} GROUPE PRIVÉ DE FRANCE

34,2 MILLIONS DE SESSIONS D'ÉCOUTES ACTIVES

+24% DE SESSIONS EN UN AN

LA PLUS FORTE AUGMENTATION DU MARCHÉ⁽¹⁾

**LES 4 RADIOS PREMIUM EN FORTES
PROGRESSIONS ANNUELLES SIMULTANÉES⁽²⁾**



+33%
DE SESSIONS
+22%
DE DURÉE
D'ÉCOUTE



+25%
DE SESSIONS
+10%
DE DURÉE
D'ÉCOUTE



+27%
DE SESSIONS
+15%
DE DURÉE
D'ÉCOUTE



+28%
DE SESSIONS
+25%
DE DURÉE
D'ÉCOUTE