



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, mardi 20 décembre 2022

LE GROUPE NRJ LANCE SON PROGRAMME WOMEN@NRJ_GROUP

L'égalité femmes-hommes est un sujet structurant de nos sociétés contemporaines et les entreprises ont un rôle à jouer. Conscient de cette responsabilité, le groupe NRJ lance son programme **Women@NRJ_Group** qui a pour objectif de favoriser l'empowerment au féminin, de développer les talents féminins et de favoriser une plus grande féminisation des métiers dits techniques.

Le groupe NRJ est d'ores et déjà engagé dans l'égalité femmes-hommes : égalité de traitement dans les processus de recrutement, offres d'emploi non genrées, attention portée au traitement équitable des femmes dans leurs carrières, signature de la charte pour la parité, lutte contre le harcèlement et les agissements sexistes et formations en la matière, etc. L'index de parité qui affiche en au titre de l'année 2021 des notes de 94/100 sur l'UES Boileau et de 93/100 sur l'UES Régions, témoigne de cet engagement du groupe.

Pour aller plus loin, le groupe NRJ lance son programme dédié **Women@NRJ_Group** qui se déploie en deux volets :

1. **« Empowerment »** pour encourager les femmes qui le souhaitent à s'affirmer et à se positionner sur des postes à plus de responsabilités et favoriser la mobilité interne. Cela se concrétise par des masterclass d'échanges avec des femmes aux parcours inspirants, la dynamique d'un réseau interne pour faciliter les échanges et la communication d'initiatives marché auprès des collaborateurs.
2. **« Femmes de talents »** pour rendre visible les métiers dits techniques (animation, production, ingénierie, etc.) auprès des femmes. Ce volet se matérialise par des interventions auprès des étudiantes et étudiants au sein des écoles spécialisées et de collaborations avec des réseaux de femmes issues de ces métiers.

A propos de NRJ GROUP

NRJ GROUP figure parmi les principaux groupes de média privés français exerçant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur tout en assurant la commercialisation de ses propres espaces média. En France, le Groupe occupe une place de leader sur le marché privé de la radio grâce à ses 4 marques (NRJ, CHERIE FM, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS) ; est un acteur significatif du marché de la télévision qui opère et développe deux chaînes nationales gratuites (NRJ 12 et CHERIE 25) et une chaîne payante (NRJ HITS, 1 chaîne musicale du câble-satellite-ADSL), et est le 2ème opérateur du marché français de la diffusion, à travers sa filiale towerCast. S'appuyant sur la force de ses marques, son expertise marketing et sa puissance commerciale, le Groupe a également développé, au cours de ces dernières années, un écosystème digital qui lui permet de suivre et d'anticiper l'évolution de la consommation des médias sur les nouveaux supports en prolongement de son territoire de marques initial : sites web, applications mobiles et vocales, multi-channel network et près de 230 radios digitales. NRJ GROUP est aujourd'hui le 1er groupe privé de radios digitales en France et se positionne comme un agrégateur de contenu podcast au travers de son offre de podcasts replay et natifs. Cette présence digitale permet aux régies publicitaires du Groupe de proposer une offre puissante et élargie à leurs clients avec un ciblage, notamment contextuel, affiné.

Contact : Elodie Joly – Directrice des Ressources Humaines du groupe NRJ – ejoly@nrj.fr