



ACPM-OJD
RADIO DIGITALES
DÉCEMBRE 2022

NRJ GROUP

1^{ER} GROUPE PRIVÉ DE FRANCE⁽¹⁾

**34,6 MILLIONS DE SESSIONS D'ÉCOUTES ACTIVES
+27% EN UN AN**

LA PLUS FORTE PROGRESSION DU MARCHÉ⁽¹⁾

**LES 4 RADIOS PREMIUM TOUJOURS
EN PROGRESSIONS ANNUELLES SIMULTANÉES
A DEUX CHIFFRES⁽²⁾**



+15%
DE SESSIONS
+18%
DE DURÉE
D'ÉCOUTE



+36%
DE SESSIONS
+18%
DE DURÉE
D'ÉCOUTE



+47%
DE SESSIONS
+17%
DE DURÉE
D'ÉCOUTE



+21%
DE SESSIONS
+19%
DE DURÉE
D'ÉCOUTE

**11 MOIS DE PROGRESSIONS ANNUELLES
CONSÉCUTIVES DES RADIOS⁽³⁾**