



PREMIÈRE CHAÎNE MUSICALE DU CÂBLE - SATELLITE - ADSL¹

5.2 MILLIONS DE TÉLÉSPECTATEURS CHAQUE MOIS²

**413.000 TÉLÉSPECTATEURS CHAQUE JOUR³
+86% D'AVANCE SUR LE SUIVANT IMMÉDIAT⁴**

AUDIENCE RECORD DEPUIS 2017⁵

**LA CHAÎNE MUSICALE LEADER
SUR LES PRINCIPALES CIBLES COMMERCIALES
DONT LES FEMMES RDA-50, LES 25-49, LES 15-49, LES 15-34
OU ENCORE LES 15-24⁶**

Source : Médiamétrie, Médiamat'Thématic, audience consolidée vague 44 (29 août 2022 – 12 février 2023), LàD, 03h-27h, FRDA = Femmes Responsables des Achats

¹Ranking des chaînes musicales sur le TME 4+
²Couverture 4 semaines seuil de vision 10 secondes consécutives

³TCE

⁴Avance en % du TCE

⁵Record depuis la vague 33 (Jan-Juin 2017)

⁶Leadership en TME