



ACPM-OJD RADIOS DIGITALES
MARS 2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
LUNDI 17 AVRIL 2023

NRJ GROUP DÉPASSE SES PRECEDENTS RECORDS HISTORIQUES

NRJ GROUP

1^{ER} GROUPE PRIVÉ DE FRANCE
43,0 MILLIONS DE SESSIONS
D'ÉCOUTES ACTIVES

+19% EN UN AN

**LA PLUS FORTE
PROGRESSION
DU MARCHÉ⁽¹⁾**

LES 4 RADIOS PREMIUM MAINTIENNENT
LEURS PROGRESSIONS ANNUELLES SIMULTANÉES
ET ENREGISTRENT
DE NOUVEAUX RECORDS D'AUDIENCE HISTORIQUES⁽²⁾

13,4 MILLIONS

DE SESSIONS
RECORD HISTORIQUE
SOIT +9%



9,3 MILLIONS
D'HEURES
RECORD HISTORIQUE
SOIT +4%

6,1 MILLIONS

DE SESSIONS
RECORD HISTORIQUE
SOIT +24%



6,1 MILLIONS
D'HEURES
RECORD HISTORIQUE
SOIT +3%

8,9 MILLIONS

DE SESSIONS
RECORD HISTORIQUE
SOIT +38%



8,3 MILLIONS
D'HEURES
RECORD HISTORIQUE
SOIT +11%

2,6 MILLIONS

DE SESSIONS
SOIT +21%



1,4 MILLIONS
D'HEURES
RECORD HISTORIQUE
SOIT +4%



SOURCE : ACPM-OJD, DIFFUSION GLOBALE DES RADIOS DIGITALES, MARS 2023, SESSIONS D'ÉCOUTES ACTIVES +30 SECONDES FRANCE ET DURÉE D'ÉCOUTE FRANCE, ÉVOLUTIONS ANNUELLES, GROUPES ET RADIOS (PREMIUM) – (1) GROUPE NRJ : 43.010.266 SES+30S EN 03/23 VS 36.174.061 EN 03/22 SOIT +6.836.205 SES+30S EN UN AN, ÉVOLUTION EN VALEUR PARI MI LES GROUPE S, (2) NRJ : 13.411.493 SES+30S EN 03/23 VS 12.253.422 EN 03/22 ET 9.275.712H EN 03/23 VS 8.913.004H EN 03/22, NOSTALGIE : 8.934.568 SES+30S EN 03/23 VS 6.451.905 EN 03/22 ET 8.289.887H EN 03/23 VS 7.483.316H EN 03/22, CHERIE FM : 6.144.690 SES+30S EN 03/23 VS 4.966.953 EN 03/22 ET 6.100.173H EN 03/23 VS 5.921.519H EN 03/22, RIRE & CHANSON S : 2.606.403 SES+30S EN 03/23 VS 2.156.098 EN 03/22 ET 1.419.655H EN 03/23 VS 1.369.678H EN 03/22.