



Paris, le 26 avril 2023 - 17h45

## **Projet d'acquisition de RadioKing par towerCast filiale de NRJ GROUP**

NRJ Group annonce que sa filiale towerCast, deuxième opérateur français du marché de la diffusion, travaille sur un projet d'acquisition de 100% du capital et des droits de vote de la société RadioKing, spécialiste de l'édition de radios en ligne, actuellement détenus par le groupe privé ICREO. L'objectif des deux sociétés est de finaliser l'acquisition d'ici la fin du premier semestre 2023.

Le marché de la radio connaît actuellement des évolutions importantes avec le développement du DAB+ et de la radio sur internet. Dans ce contexte, cette acquisition permettrait aux deux sociétés de se positionner comme un acteur incontournable sur un marché en forte croissance, en proposant une offre innovante et enrichie aux acteurs du secteur. towerCast, qui est née dans le cadre du développement de la radio FM en France, apportera à RadioKing sa parfaite connaissance du marché radio.

Ce rapprochement permettrait d'assurer la promotion et le développement des solutions de RadioKing et à towerCast d'enrichir son offre de services. Il permettrait également de combiner les expertises respectives des deux sociétés et plus largement du groupe NRJ Group, afin d'enrichir leurs positionnements respectifs dans l'audio digital et de développer des projets dans ce secteur en forte croissance.

Le projet d'acquisition de la société RadioKing est actuellement soumis à l'avis des représentants du personnel concernés dans le cadre du processus d'information et de consultation.

### **À propos de towerCast :**

towerCast, filiale de NRJ Group, 2<sup>ème</sup> opérateur du marché français de la diffusion, propose une offre complète de diffusion FM, DAB+ et TNT sur l'ensemble du territoire. 60% de la population française reçoit au moins une diffusion TNT opérée par towerCast, tandis que 85% est couverte par ses diffusions FM.

### **À propos de RadioKing :**

Grâce à ses services clé en main, RadioKing accompagne actuellement plus de 3 000 radios, présentes dans plus de 170 pays, dans leur développement digital. Par sa volonté de proposer un outil accessible à tous, RadioKing permet aux diffuseurs professionnels ou amateurs de créer leur propre radio.

\*\*\*\*\*

### **A propos de NRJ GROUP**

*40 ans après la création de la radio NRJ par Jean-Paul BAUDECROUX, NRJ GROUP figure parmi les principaux groupes de média privés français exerçant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur tout en assurant la commercialisation de ses propres espaces média.*

*En France, le Groupe occupe une place de leader sur le marché privé de la radio grâce à ses 4 marques (NRJ, CHERIE FM, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS) ; est un acteur significatif du marché de la télévision qui opère et développe deux chaînes nationales gratuites (NRJ 12 et CHERIE 25) et une chaîne payante (NRJ HITS, 1<sup>ère</sup> chaîne musicale du câble-satellite-ADSL) et est le 2<sup>ème</sup> opérateur du marché français de la diffusion, à travers sa filiale towerCast. S'appuyant sur la force de ses marques, son expertise marketing et sa puissance commerciale, le Groupe a également développé au cours de ces dernières années un écosystème digital qui lui permet de répondre aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui et d'anticiper l'évolution des usages de demain. Les territoires de marques se développent ainsi désormais dans une multiplicité de formats : Flux live digital, radios*

digitales thématiques (plus de 230), podcasts natifs et podcasts replay. Ils se déploient par ailleurs sur une diversité de supports de consommation média, pour optimiser les possibilités d'accès aux contenus : Sites, applications mobiles ou encore enceintes à commande vocale. NRJ GROUP est, en 2022, le 1er groupe privé de radios digitales en France. Editeur de podcasts (natifs et replay), le Groupe se positionne également comme un agrégateur de contenus podcasts au travers de partenariats avec des éditeurs extérieurs. Cette approche permet au Groupe de se positionner sur le marché de l'audio digital avec une offre puissante, contextuelle et dans un environnement de communication sécurisé.

A l'international, le Groupe est implanté dans 17 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des partenariats ou des contrats de licence de marque principalement NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGI/RADIO NOSTALGIA.

L'action NRJ GROUP est cotée sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).  
Codes - ISIN : FR0000121691 ; Reuters : NRG-FR ; Bloomberg : NRG:FP.

**Information analystes et investisseurs**

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris- [www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)  
FTI Consulting – Arnaud de Cheffontaines | Cosme Julien-Madoni | Tel : + 33 1 47 03 68 19  
[nrjgroup@fticonsulting.com](mailto:nrjgroup@fticonsulting.com)

NRJ GROUP - Société Anonyme au capital de 781 076,21 euros  
Siège social : 22, rue Boileau 75016 Paris  
332 036 128 RCS PARIS