

**QUESTIONS FORMULEES PAR MONSIEUR JEAN LOUIS CROCI**

**1<sup>ère</sup> question**

L'acquisition de la société RadioKing par Towercast est-elle finalisée ? Quelle sera le prix payé pour cette acquisition ?

*Le projet d'acquisition de la société RadioKing est actuellement soumis à l'avis des représentants du personnel concernés dans le cadre du processus d'information et de consultation. L'objectif est de finaliser l'acquisition d'ici la fin du premier semestre 2023.*

*Concernant le prix, cette information relève du secret des affaires.*

**2<sup>ème</sup> question**

Quel est le montant payé par NRJ Group pour le contrat de liquidité ? Est-ce que les lignes de 400 titres qui apparaissent pendant longtemps et remplacées depuis peu par des lignes de 600 titres dans les carnets d'ordres à l'achat et à la vente proviennent de ce contrat ?

*La plupart des sociétés cotées ne communiquent pas le montant de la rémunération pour leur contrat de liquidité, pour respecter le secret des affaires. Cependant nous pouvons vous indiquer, que le Groupe, conformément à sa politique achats, remet régulièrement en concurrence ce prestataire et donc que le montant de sa rémunération est cohérente par rapport aux prix de marché. Pour mémoire, nous vous rappelons que le prestataire de services d'investissement (Natixis Oddo BHF) agit, au travers d'un contrat de liquidité conforme à la pratique admise par la réglementation, de manière totalement indépendante de NRJ Group, par conséquent nous ne sommes pas en mesure de vous indiquer la manière dont il apparaît dans le carnet d'ordres.*

**3<sup>ème</sup> question**

A combien la société NRJ Group évalue-t-elle le montant de ses actifs immobiliers parisiens ?

*Les 2 immeubles parisiens du Groupe pourraient être estimés a minima à 80 M€. Nous tenons toutefois à préciser que toute estimation est susceptible de fortes évolutions liées à des facteurs conjoncturels et/ou réglementaires, qu'il n'est pas possible d'anticiper.*

**4<sup>ème</sup> question**

La direction de NRJ Group est-elle satisfaite des audiences de NRJ Sweden "De bästa hitsen" ? Globalement êtes-vous satisfait le présence du groupe et des résultats d'audience dans les pays scandinaves ?

*L'audience de NRJ en Suède est pénalisée par la baisse d'audience du morning de la station, consécutive au décès de son animateur phare, des suites du Covid. La reconstruction du morning est en cours et le Groupe est confiant dans la capacité de ses équipes à faire progresser à nouveau la part d'audience commerciale de NRJ Suède.*

*En Finlande, le fait pour le Groupe de disposer de 2 formats complémentaires avec NRJ et Nostalgie lui a permis de disposer d'une part d'audience commercialisable cumulée plutôt stable, de l'ordre de 7% de 2018 à 2021, avant d'enregistrer une baisse à 6,3% en 2022. Des ajustements ont été apportés aux 2 programmes, sur la base de nouvelles études stratégiques réalisées, dont nous espérons qu'ils permettront au Groupe de retrouver une part d'audience commercialisable cumulée de l'ordre de 7% dans un avenir proche.*

### **5<sup>ème</sup> question**

La société a-t-elle envisagé une vente des chaînes TV ?

*Nous vous rappelons tout d'abord que grâce à la ligne éditoriale actuelle de ses chaînes, le pôle TV du Groupe a démontré en 2022 sa capacité à accroître ses audiences sur les cibles commerciales prioritaires tout en se rapprochant de l'équilibre opérationnel. Ainsi que nous l'avons déjà précédemment indiqué, le Groupe mène, pour l'ensemble de ses activités, une réflexion continue sur les axes stratégiques et les options pouvant permettre d'accélérer son développement, tout en préservant les intérêts du Groupe.*