



Paris, le 30 avril 2024 - 17h45
Information financière du 1^{er} trimestre 2024 - NRJ Group

Croissance soutenue de +5,8% du chiffre d'affaires consolidé (1) au 1^{er} trimestre 2024

En millions d'euros	T1 2024	T1 2023	Variation
Radio	52,6	49,3	+6,7%
Télévision	17,7	17,4	+1,7%
Diffusion	19,4	18,1	+7,2%
Chiffre d'affaires hors échanges	89,7	84,8	+5,8%
Chiffre d'affaires sur échanges	3,6	3,3	+9,1%
Chiffre d'affaires	93,3	88,1	+5,9%

NRJ Group poursuit sa bonne dynamique et enregistre une croissance soutenue pour l'ensemble de ses activités au 1^{er} trimestre 2024. Le chiffre d'affaires consolidé hors échanges progresse de +5,8% par rapport au 1^{er} trimestre 2023, pour s'établir à 89,7 M€.

La solide performance du Groupe est portée par la puissance de ses marques : selon l'étude Cross Médias⁽²⁾, près de 46 millions de Français se divertissent chaque mois avec les médias du Groupe.

RADIO

Selon les résultats de la vague janvier-mars de Médiamétrie, 38,7 millions de Français ⁽³⁾ ont consacré 2h45 chaque jour à l'écoute de la Radio ⁽⁴⁾ confirmant ainsi la puissance du média radio et leur attachement à ce média qui accompagne leur quotidien.

Avec cette dernière vague Médiamétrie, le Groupe dispose en France de la 1^{re} offre commerciale radio sur l'ensemble du public ⁽⁵⁾ et sur la cible prioritaire des 25-49 ans ⁽⁶⁾, sur laquelle il confirme sa position de leader, avec une part d'audience de 19,7% ⁽⁶⁾.

- **NRJ, qui réunit chaque jour 4,4 millions d'auditeurs ⁽⁷⁾, est la 1^{re} Radio de France sur les moins de 60 ans ⁽⁸⁾, sur les 25-49 ans ⁽⁸⁾ et sur les femmes responsables des achats de moins de 50 ans ⁽⁸⁾.**
- Nostalgie, 2^e radio musicale de France ⁽⁹⁾, rassemble chaque jour plus de 3,5 millions d'auditeurs ⁽⁷⁾.
- Avec près de 1,7 million d'auditeurs quotidiens ⁽⁷⁾, Chérie FM conforte sa place de radio la plus féminine de France avec 63% de femmes à son écoute ⁽¹⁰⁾.
- Rire & Chansons rassemble chaque jour près de 1,5 million d'auditeurs ⁽⁷⁾ et se positionne comme la radio musicale la plus masculine de France avec 69% d'hommes à son écoute ⁽¹¹⁾.

(1) Hors échanges

Les radios du Groupe sont écoutées chaque jour par 10,0 millions de Français ⁽⁷⁾.

Au 1^{er} trimestre 2024, le Groupe confirme sa position de groupe privé référent sur l'audio digital en France, avec ses programmes déclinés sur tous les supports digitaux : 1^{er} groupe privé de radios digitales ⁽¹²⁾ et 1^{re} offre commerciale de France sur les enceintes vocales ⁽¹³⁾. NRJ Group occupe la place de groupe radio n°1 sur le e-commerce et rassemble chaque semaine près de 11 millions d'auditeurs qui achètent en ligne ⁽¹⁴⁾.

Le pôle Radio réalise un chiffre d'affaires ⁽¹⁾ de 52,6 M€ en progression de +6,7% par rapport au 1^{er} trimestre 2023. En France, le Groupe enregistre une belle progression de +6,1% de son chiffre d'affaires ⁽¹⁾ au plan national et de +4,1% au plan local. A l'international, le chiffre d'affaires ⁽¹⁾ progresse de +10,9%.

TÉLÉVISION

Au 1^{er} trimestre 2024, la télévision reste un média incontournable qui rassemble en moyenne chaque jour 46,5 millions de téléspectateurs ⁽¹⁵⁾, avec une durée d'écoute moyenne par individu de 3h06 ⁽¹⁶⁾.

Sur la période, la part d'audience cumulée des chaînes en clair du pôle Télévision du Groupe NRJ 12 et Chérie 25 s'établit à 2,2%⁽¹⁷⁾ sur l'ensemble du public, à 2,6%⁽¹⁷⁾ sur la cible 25-49 ans et à 2,8%⁽¹⁷⁾ sur la cible Femmes Responsables des Achats de moins de 50 ans. **Chaque jour, les chaînes NRJ 12 et Chérie 25 sont regardées par près de 7,7 millions de spectateurs ⁽¹⁸⁾.**

Sur ce début d'année 2024, le marché publicitaire a retrouvé un dynamisme soutenu notamment par la demande des annonceurs des secteurs Alimentation, Services, Toilette-beauté et Transports. Dans ce contexte favorable, **le chiffre d'affaires ⁽¹⁾ du pôle TV du Groupe enregistre une hausse de 1,7%, à 17,7 M€.**

DIFFUSION

Sur les 3 premiers mois de l'exercice 2024, **le pôle Diffusion enregistre un chiffre d'affaires ⁽¹⁾ de 19,4 M€, en hausse de +7,2% par rapport à celui du 1^{er} trimestre 2023** (+5,0% à périmètre comparable). Cette progression s'explique par une croissance de l'ensemble des activités FM, TNT et DAB+ et par l'intégration de RadioKing réalisée en juin 2023 (+0,4 M€).

Perspectives

Les perspectives du Groupe pour l'exercice 2024 sont inchangées.

L'évolution du chiffre d'affaires ⁽¹⁾ des pôles Radio et Télévision en avril demeure proche de celle constatée au premier trimestre 2024, alors que le mois de mai pourrait être moins dynamique en raison de la moindre activité économique en France durant la 1^{re} quinzaine du mois. La visibilité demeure limitée pour la suite de l'année 2024.

Prochain rendez-vous : Assemblée Générale des actionnaires, le 16 mai 2024.

Sources :

⁽¹⁾ Chiffre d'affaires consolidé hors échanges, non audité, établi selon les normes IFRS.

⁽²⁾ Étude Cross Médias Vague 2023.1 - reproduction interdite, tous droits réservés par Mobimétrie, ACPM et Médiamétrie. Cible 15 ans et + (45 757 000 individus, soit 84,8%).

⁽³⁾ Médiamétrie, EAR-National, Janvier - Mars 2024, Total Radio, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC.

⁽⁴⁾ Médiamétrie, EAR-National, Janvier - Mars 2024, Total Radio, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, DEA.

⁽⁵⁾ Médiamétrie, EAR-National, Janvier - Mars 2024, NRJ Global, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC.

⁽⁶⁾ Médiamétrie, EAR-National, Janvier - Mars 2024, NRJ Global, L-V, 5h-24h, 25-49 ans, AC et PDA.

⁽⁷⁾ Médiamétrie, EAR-National, Janvier - Mars 2024, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC, NRJ : 4 423 000 auditeurs, Nostalgie : 3 540 000 auditeurs, Chérie FM : 1 689 000 auditeurs, Rire & Chansons : 1 480 000 auditeurs, NRJ Global : 10 040 000 auditeurs.

⁽⁸⁾ Médiamétrie, EAR-National, Janvier - Mars 2024, NRJ, L-V, cibles citées, 5h-24h, AC, QHM et PDA.

⁽⁹⁾ Médiamétrie, EAR-National, Janvier - Mars 2024, Nostalgie, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC, QHM et PDA.

⁽¹⁰⁾ Médiamétrie, EAR-National, Janvier - Mars 2024, Chérie FM, L-V, Femmes, 5h-24h, Structure de l'AC.

- (11) Médiamétrie, EAR-National, Janvier - Mars 2024, Rire & Chansons, L-V, Hommes, 5h-24h, Structure de l'AC.
- (12) ACPM diffusion globale des radios digitales, moyenne mensuelle, Janvier - Mars 2024, Groupe NRJ (données France 36 400 790 écoutes actives de plus de 30 secondes).
- (13) Médiamétrie, EAR National volet Global Radio, septembre-octobre 2023, NRJ Global, Enceintes à commande vocale, LàV, 13+, 5h-24h, AC, couplages publicitaires.
- (14) Kantar Media TGI, avril 2024, stations écoutées 8 derniers jours, achats sur internet (sites/apps) au cours des 12 derniers mois, 15 ans et +.
- (15) Médiamétrie-Médiamat, Janvier - Mars 2024, Base : Individus 4 ans et + équipés TV – Couverture au seuil de 10 secondes consécutives.
- (16) Médiamétrie-Médiamat, Janvier - Mars 2024, Base : Individus 4 ans et + équipés TV – DEI mesurée.
- (17) Médiamétrie-Médiamat, PDA en jour de vision, Pôle TV NRJ Group = agrégat NR12 + Chérie 25, cibles citées, 03h-27h, LàD, Janvier - Mars 2024.
- (18) Médiamétrie-Médiamat, Janvier - Mars 2024, TCE, 7 664 000 individus 4+.

Avertissement : Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas, être hors de contrôle de la Société. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer aux documents publics déposés auprès de l'Autorité des marchés financiers, en particulier le Document d'enregistrement universel de NRJ GROUP dont la dernière version est disponible sur son site internet (www.nrjgroup.fr) à la rubrique "Finances/ Publications financières/ Rapports financiers".

A propos de NRJ GROUP

Plus de 40 ans après la création de la radio NRJ par Jean-Paul BAUDECROUX, NRJ GROUP figure parmi les principaux groupes de média privés français exerçant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur tout en assurant la commercialisation de ses propres espaces média.

En France, le Groupe occupe une place de leader sur le marché privé de la radio et de l'audio grâce à ses 4 marques (NRJ, CHERIE FM, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS) ; est un acteur significatif du marché de la télévision qui opère et développe deux chaînes nationales gratuites (NRJ 12 et CHERIE 25) et une chaîne payante (NRJ HITS, 1^{re} chaîne musicale du câble-satellite-ADSL) et est le 2^e opérateur du marché français de la diffusion, à travers sa filiale towerCast. S'appuyant sur la force de ses marques, son expertise marketing et sa puissance commerciale, le Groupe a également développé au cours de ces dernières années un écosystème digital qui lui permet de répondre aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui et d'anticiper l'évolution des usages de demain. Les territoires de marques se développent ainsi désormais dans une multiplicité de formats : Flux live digital, radios digitales thématiques (près de 250), podcasts natifs et podcasts replay. Ils se déploient par ailleurs sur une diversité de supports de consommation média, pour optimiser les possibilités d'accès aux contenus : Sites, applications mobiles ou encore enceintes à commande vocale. NRJ GROUP est, aujourd'hui, le 1^{er} groupe privé de radios digitales en France. Editeur de podcasts (natifs et replay), le Groupe se positionne également comme un agrégateur de contenus podcasts au travers de partenariats avec des éditeurs extérieurs. Cette approche permet au Groupe de se positionner sur le marché de l'audio digital avec une offre puissante, contextuelle et dans un environnement de communication sécurisé.

A l'international, le Groupe est implanté dans 16 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des partenariats ou des contrats de licence de marque principalement NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGI/RADIO NOSTALGIA.

Le titre NRJ GROUP est coté sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).
Codes - ISIN : FR0000121691 ; Reuters : NRG-FR ; Bloomberg : NRG:FP.

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris- www.nrjgroup.fr
FTI Consulting – Arnaud de Cheffontaines | Cosme Julien-Madoni | Tel : + 33 1 47 03 68 19
nrjgroup@fticonsulting.com

NRJ GROUP - Société Anonyme au capital de 781 076,21 euros
Siège social : 22 rue Boileau 75016 Paris
332 036 128 RCS PARIS